

LYON
THE PLACE TO BE
POUR
LES STARTUPS

—
DOSSIER
DE PRESSE
JUN 2014



INTRODUCTION

L'AGGLOMÉRATION LYONNAISE DANS LA COURSE POUR DÉCROCHER LE LABEL "MÉTROPOLE FRENCH TECH"

2/3

Le Grand Lyon vient de déposer officiellement sa candidature au label "Métropole French Tech" auprès du ministère délégué chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique, dans le cadre du programme d'Investissements d'Avenir.

L'objectif affiché de la dynamique nationale French Tech est de construire un grand mouvement de mobilisation collective pour la croissance et le rayonnement des startups numériques françaises. Il s'agit de favoriser la croissance des entreprises innovantes les plus prometteuses du territoire et de les aider à se développer à l'international pour qu'elles deviennent de futurs champions internationaux.

Dans cette dynamique, le label "Métropole French Tech" reconnaîtra spécifiquement quelques territoires et écosystèmes particulièrement denses, dynamiques et visibles à l'international, qui concentrent tous les ingrédients (culture entrepreneuriale, talents, maîtrise technologique, financement, etc.) répondant aux besoins des startups françaises, des investisseurs et des talents étrangers.

Aujourd'hui, l'agglomération lyonnaise dispose de tous ces atouts pour bénéficier d'une labellisation "Métropole French Tech".

Les acteurs de l'écosystème lyonnais rassemblés sous la bannière Lyon French Tech se sont mobilisés en faveur de cette démarche.

L'ambition est de créer sur le territoire les conditions favorables à l'émergence, la pérennisation et le développement de startups numériques. Toutes les énergies se fédèrent pour co-construire la réponse de Lyon à la labellisation dans un message de ralliement :



LYON WANTS
FRENCH TECH !

LA FRENCH TECH

French Tech est un mouvement de mobilisation collective pour la croissance et le rayonnement international des startups numériques françaises. L'objectif étant de positionner la France sur la carte mondiale des principales nations numériques en favorisant l'émergence de champions au niveau mondial.

CETTE AMBITION PEUT S'APPUYER SUR TROIS LEVIERS PRIORITAIRES

Un label

“Métropole French Tech”

La reconnaissance de métropoles porteuses d'un écosystème numérique de niveau international et un projet fédérateur ambitieux. Ensemble, ces métropoles formeront “l'équipe de France” des écosystèmes numériques baptisée : la French Tech.

200 millions d'euros

investis par l'État dans des initiatives privées qui aident les startups numériques à accélérer leur croissance avec l'ambition de devenir des champions internationaux.

15 millions d'euros

pour le marketing et la promotion de la French Tech à l'international et pour placer la France sur la carte du monde des grandes nations numériques.



L'AMBITION DE LA MÉTROPOLE LYONNAISE

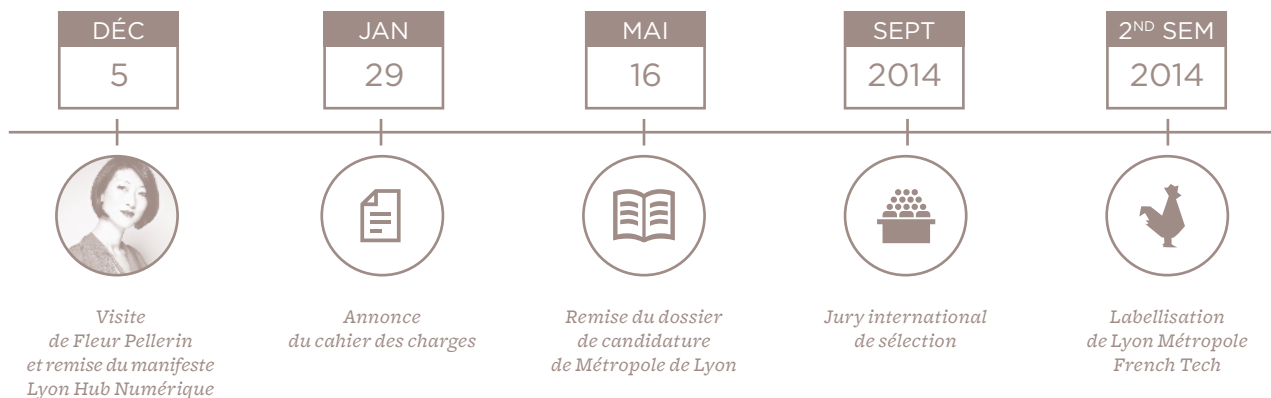
La Communauté urbaine de Lyon mène depuis de nombreuses années une politique ambitieuse de soutien à la filière numérique et plus largement à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Son ambition est de devenir l'écosystème de référence en Europe pour innover et entreprendre. Être labellisé "Métropole French Tech" représente pour le Grand Lyon une opportunité de voir reconnaître et valorisée son action dans le domaine numérique.

Car à travers l'obtention de ce label, c'est avant tout la reconnaissance que les entreprises et les porteurs de projets dans la filière numérique attendent. C'est aussi l'assurance que l'écosystème numérique lyonnais est véritablement mobilisé pour créer et renforcer les conditions favorables à l'émergence, la pérennisation et le développement national et international des startups sur son territoire.

4/5

PLANNING ET MOBILISATION



LES OBJECTIFS DE LYON FRENCH TECH

- > **100 nouvelles startups**
présentes chaque année dans un
dispositif d'accélération d'ici 3 ans.
- > **15 nouveaux Tech Champions**
(présents à l'international) à 10 ans.
- > Dès maintenant, faire **la promotion
des Tech Champions** actuels.

LES ATOUTS DE LYON POUR OBTENIR LE LABEL

**Les atouts pour obtenir
la labellisation :**

- > des acteurs impliqués,
enthousiastes**
- > une stratégie de spécia-
lisation numérique
efficace en lien avec
l'ADN du territoire**
- > une offre de services
à haute valeur ajoutée
pour aider les porteurs
de projets**
- > une capacité à se vendre
à l'international**



DES ACTEURS IMPLIQUÉS ET ENTHOUSIASTES

6/7

Autour de la candidature “Métropole French Tech”, toute la filière numérique de l’agglomération est aujourd’hui mobilisée pour créer les conditions favorables à l’émergence, la pérennisation et le développement national et international de startups encore plus nombreuses sur le territoire.

La filière numérique du Grand Lyon est historiquement structurée en réseaux pour permettre à ses acteurs d’échanger, collaborer et grandir ensemble. Cette culture, solidement ancrée, du “faire ensemble” a permis une forte et rapide mobilisation de tous autour de la candidature lyonnaise au label French Tech.

À travers l’initiative “Lyon Hub Numérique” engagée dès l’automne 2013, les entrepreneurs se sont spontanément retrouvés autour d’une ambition commune : faire de Lyon une ville labellisée Métropole French Tech.

Cette ambition s’est très rapidement matérialisée par un manifeste cosigné par 400 entrepreneurs et remis à Fleur Pellerin, alors ministre déléguée chargée des PME, de l’Innovation et de l’Économie numérique, le 5 décembre 2013.

Un enthousiasme amplifié depuis le début de l’année avec la candidature lyonnaise à la labellisation French Tech. Réunions et initiatives spontanées se sont enchaînées au cours du 1^{er} semestre pour soutenir le projet Lyon French Tech, et la communauté s’est ensuite rapidement structurée pour porter la candidature officielle aux côtés du Grand Lyon.

LES TÊTES DE RÉSEAUX, LEADERS DE LA MOBILISATION FRENCH TECH

5 structures dites “têtes de réseaux” organisent la filière numérique et catalysent sur le territoire les projets innovants

L’ESPACE NUMÉRIQUE ENTREPRISES

Référence française pour l’accompagnement à la transition numérique, l’ENE aide les TPE et PME à mieux utiliser les nouvelles technologies au service de leur compétitivité : gestion, logistique, information et communication, développement de nouveaux services ou produits, etc.

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ IMAGINOVE

Il est entièrement dédié aux contenus et usages numériques. Imaginove rassemble 160 entreprises rhônalpines du jeu vidéo, du cinéma, des nouveaux médias et de l’édition numérique.

LE CLUSTER EDIT

C’est l’unique cluster français dédié aux logiciels et services. Il compte 460 adhérents sur la Région Rhône-Alpes.

REZOPOLE

Il contribue à améliorer les conditions d’accès au Très Haut Débit (grâce à la gestion d’un nœud d’échange Internet local) et fédère l’ensemble de la filière télécom locale.

LA CUISINE DU WEB

Le but de l’association est de favoriser l’entrepreneuriat web et numérique lyonnais, en s’appuyant sur un écosystème actif et complet. La Cuisine du Web compte à ce jour 200 adhérents actifs, représentant environ 9 000 salariés du secteur.



UNE SPÉCIALISATION / DES EXPERTISES CLÉS DANS L'ADN LYONNAIS

L'agglomération lyonnaise dispose de 5 domaines numériques d'excellence, où les compétences et les expertises locales sont clefs pour le développement des startups numériques :

- › BIG DATA
- › ROBOTIQUE
- › LOGICIEL ET PROGRAMMATION
- › CONTENUS CRÉATIFS
- › PLATEFORMES WEB

En lien direct avec la politique nationale des 34 plans industriels et la politique d'innovation régionale, le Grand Lyon ambitionne d'occuper une place de leader sur ces expertises clés.

Les startups spécialisées sur ces expertises bénéficieront d'un accompagnement particulier dans le cadre de Lyon French Tech pour être en lien direct avec les industriels locaux en place afin de gagner leurs premiers clients au local et ainsi devenir plus rapidement solides et rayonner à l'international.



UNE OFFRE DE SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE À DESTINATION DES STARTUPS

8/9

Pour ces domaines d'excellences spécifiques mais plus généralement pour toutes les entreprises innovantes à fort potentiel de croissance (les startups), le Grand Lyon souhaite proposer une offre de services à forte valeur ajoutée sur toute la chaîne entrepreneuriale, afin de favoriser notamment l'accélération de la mise sur le marché et le développement à l'international.

Cette offre de services est un levier essentiel pour donner aux startups les conditions nécessaires de développement quel que soit leur stade d'avancement : idée, preuve de concept, levée de fonds, développement international, etc.

AVEC CETTE OFFRE DE SERVICES
EXTRÊMEMENT FINE ET ADAPTÉE,
C'EST LA GARANTIE DE

pouvoir répondre à chaque problématique de développement
par un outil adapté, et ce sans freiner une politique de développement déjà lancée.

pouvoir repérer les futurs Tech Champions
pour leur donner accès aux moyens et ressources les plus adaptés.

DES DISPOSITIFS DE DÉTECTION ET D'ÉMERGENCE EFFICACES

Qu'il s'agisse de concours (Lyon StartUp, Hello Tomorrow, le Pulse Contest, 333...), de Fondations de soutien à l'entrepreneuriat (Fondation Cegid en cours de création), une pléiade d'initiatives contribuent à faire émerger les startups prometteuses. Parmi ces dispositifs :

PÉPITES, UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRÉ DANS LE PASS FRENCH TECH

Initié fin 2011 par le Grand Lyon et la CCI de Lyon, le programme Pépites a pour vocation d'accompagner les PME du Grand Lyon à forte croissance dans le franchissement du "plafond de verre" (chiffre symbolique de 1 million d'euros de CA) et l'entrée dans une croissance forte (> 20 %). Il a pour objectif d'accompagner en permanence une vingtaine de PME à fort potentiel de développement avec un impact territorial (création de valeur ajoutée, emploi, image...) sur un ou deux points clés bloquants, en cohérence avec les acteurs et actions en place dans l'environnement économique et institutionnel. Il s'agit d'un accompagnement sur mesure à haute valeur ajoutée. Au total, 28 entreprises ont été labellisées Pépites depuis fin 2011. Elles représentent 140 millions d'euros de chiffre d'affaires et regroupent 1 300 collaborateurs. Ces entreprises appartiennent à des secteurs d'activité très variés (bio et chimie, industrie, services à la personne, TIC, énergie, services aux entreprises, etc.), ce qui illustre la richesse économique et industrielle de l'agglomération lyonnaise.

LYON STARTUP, PORTÉ PAR LA FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

Le dispositif Lyon StartUp vise à encourager la création de startups innovantes. Seule condition d'entrée : une idée innovante (innovation technologique, de service, d'usage ou encore sociale) et, pour les entreprises déjà créées, qu'elles aient moins de 18 mois d'activité.

LYON START UP
ÉLEVEZ VOS IDÉES

100 projets issus de l'appel à projet initial Lyon startup pourront bénéficier de :

- › **une formation de business modeling** via un partenariat avec l'EMLYON et l'Université de Lyon
- › **une formule d'accompagnement mobilisable** auprès du réseau d'incubateurs lyonnais de la CCI/Novacité
- › **un module de mentorat** auprès d'experts et d'entrepreneurs de haut niveau
- › **des rencontres one to one** avec des investisseurs
- › **une dotation totale de 100 000 €** pour les concours de pitch
- › **un voyage d'une semaine dans la Silicon Valley** pour les quatre lauréats de Lyon StartUp
- › **des contacts privilégiés** avec des grands comptes impliqués dans une stratégie d'open innovation

DES DISPOSITIFS D'ACCÉLÉRATION PERFORMANTS

Les accélérateurs visent à favoriser la croissance rapide et rentable des startups. Les services proposés doivent s'attacher autant à rendre l'offre mature (Business model design, partenariat R&D, financement de la R&D, etc.) qu'à donner l'ensemble des clés aux entrepreneurs pour gérer et développer des organisations en hyper croissance (mentorat, business développement, ressources humaines, promotion, etc.). À Lyon, l'offre d'accélération se veut diverse, complémentaire, lisible, articulée et à haute valeur ajoutée, à l'image de la stratégie engagée. Il existe aujourd'hui 6 accélérateurs privés et publics, 3 nouveaux verront le jour d'ici 2014/2015.

—
BIENTÔT 3 NOUVEAUX
ACCÉLÉRATEURS
À L'HORIZON 2014-2015
LA MARMITE, NEOSTORY,
AXANDUS
—

ZOOM SUR LES ACCÉLÉRATEURS PRIVÉS EN PRÉSENCE

Axeleo

Axeleo est née en novembre 2013 par la volonté d'entrepreneurs du numérique souhaitant s'engager auprès des startups et partager expériences et savoir-faire. Axeleo a déjà accompagné 15 startups.

Axeleo est un accélérateur de startups numériques BtoB à portée nationale.

Il se positionne en aval des accélérateurs et incubateurs actuels. Son credo : doper le développement de startups à fort potentiel en accélérant leur accès au marché et aux sources de financement.



BoostInLyon

BoostInLyon accueille tout au long de l'année sept équipes, composées de 1 à 10 personnes. Avant d'intégrer l'espace de coworking, ces dernières déterminent différents objectifs à atteindre. Un mentor, en lien avec leur problématique et leur secteur d'activité, les accompagne durant toute cette période.

Depuis sa création en juillet 2012, BoostInLyon a accompagné 22 startups. Toutes sont allées au bout du programme et se développent avec un vrai potentiel sur 2015.



L'EMLYON

L'EMLYON (programme Boost) propose une approche holistique du projet et de l'équipe d'entrepreneurs via un travail de mise en réseau avec l'écosystème de l'incubateur, les diplômés d'EMLYON et Centrale Lyon. Le programme s'articule autour de 10 jours de training intense sur trois mois et du coaching individuel entre les séances collectives. 31 startups ont bénéficié d'un accompagnement de l'EMLYON depuis sa création en octobre 2012.





DES RELAIS SOLIDES POUR RAYONNER À L'INTERNATIONAL

Avec une large palette d'offres d'accompagnement à tous les stades de développement (phase amont, phase exploratoire et phase commerciale), Lyon entretient, d'ores et déjà, des liens économiques forts avec des villes et des pays en Europe, en Amérique et en Asie.

Avec l'ADERLY (Agence pour le développement économique de la région lyonnaise), le Grand Lyon propose dès à présent un programme d'attractivité ambitieux, structuré depuis de nombreuses années.

L'ADERLY accompagne et conseille les entreprises dans leur projet d'implantation de développement à Lyon ou en région lyonnaise. Elle se positionne comme un guichet unique pour ces entreprises, et est en mesure de les assister de l'amont du projet (aide à la prise de décision du lieu d'implantation) jusqu'à la phase de post-implantation.

SMART CITY, UNE ÉQUIPE DE L'ADERLY DÉDIÉE AUX TECHNOLOGIES ET USAGES INNOVANTS

*Smart Cities, Web, Image
& Nouveaux Médias, Smarts
Grids, Robotique de service
et objets communicants...*

Parallèlement, les accélérateurs (Axeleo, BoostInLyon), les écoles (EMLYON), les universités, les pôles de compétitivité et clusters ont tous développé des réseaux à l'international dont bénéficient les startups accompagnées et plus largement l'écosystème French Tech.

Ainsi, par exemple, l'EMLYON ouvre le potentiel de son réseau international à la Lyon French Tech, et plus particulièrement :

- > 130 partenaires académiques dans le monde, et plus spécialement Zhejiang (Chine), Purdue (États-Unis), Munich (Allemagne)
- > Réseau international de diplômés Forever : environ 50 correspondants dans le monde, 10 000 alumni
- > Le réseau World Entrepreneurship Forum (WEF), Zhejiang, Singapour et les WEF régionaux (Inde, Amérique du Sud, Afrique)
- > Le réseau des diplômés de la fondation américaine EMLYON/ Centrale Lyon
- > Le réseau international de l'incubateur

LES CHIFFRES CLÉS DES LIENS À L'INTERNATIONAL

450

ENTREPRISES

*accompagnées sur
des marchés cibles dans
le cadre des clusters et pôles
de compétitivité*

+ de

820

ENTREPRISES

*accompagnées de manière
individuelle dans leur
développement export par
ses implantations à l'étranger*

420

ENTREPRISES

*conseillées en matière
de financements internationaux*

+ de

3 000

DÉCIDEURS

étrangers rencontrés en direct

+ de

25 000

CONTACTS

D'AFFAIRES DANS LE MONDE

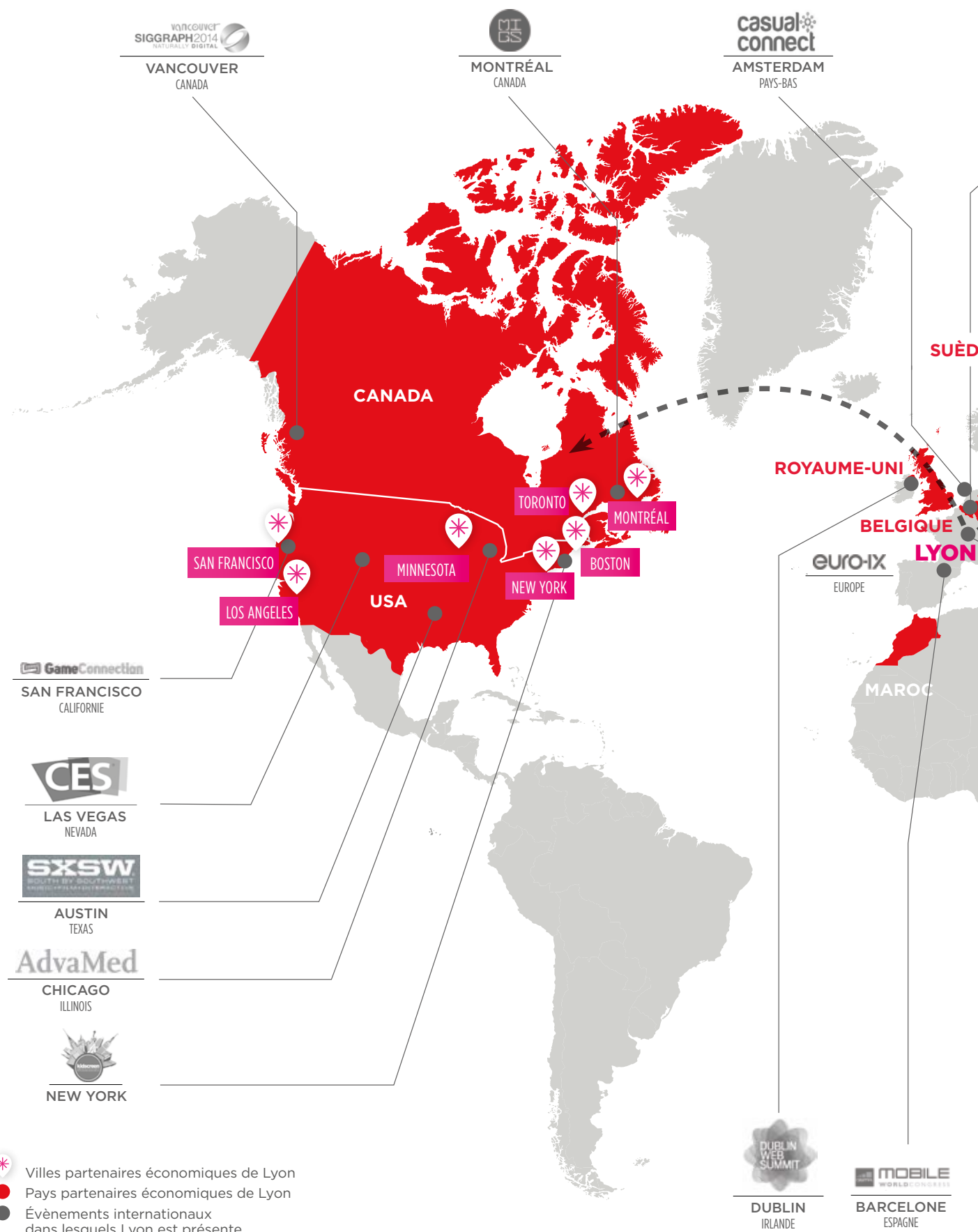
*À cela, s'ajoute la présence
régulière de Lyon dans
une vingtaine d'événements
internationaux, auxquels
la collectivité participe
en conviant des entreprises
du territoire :*

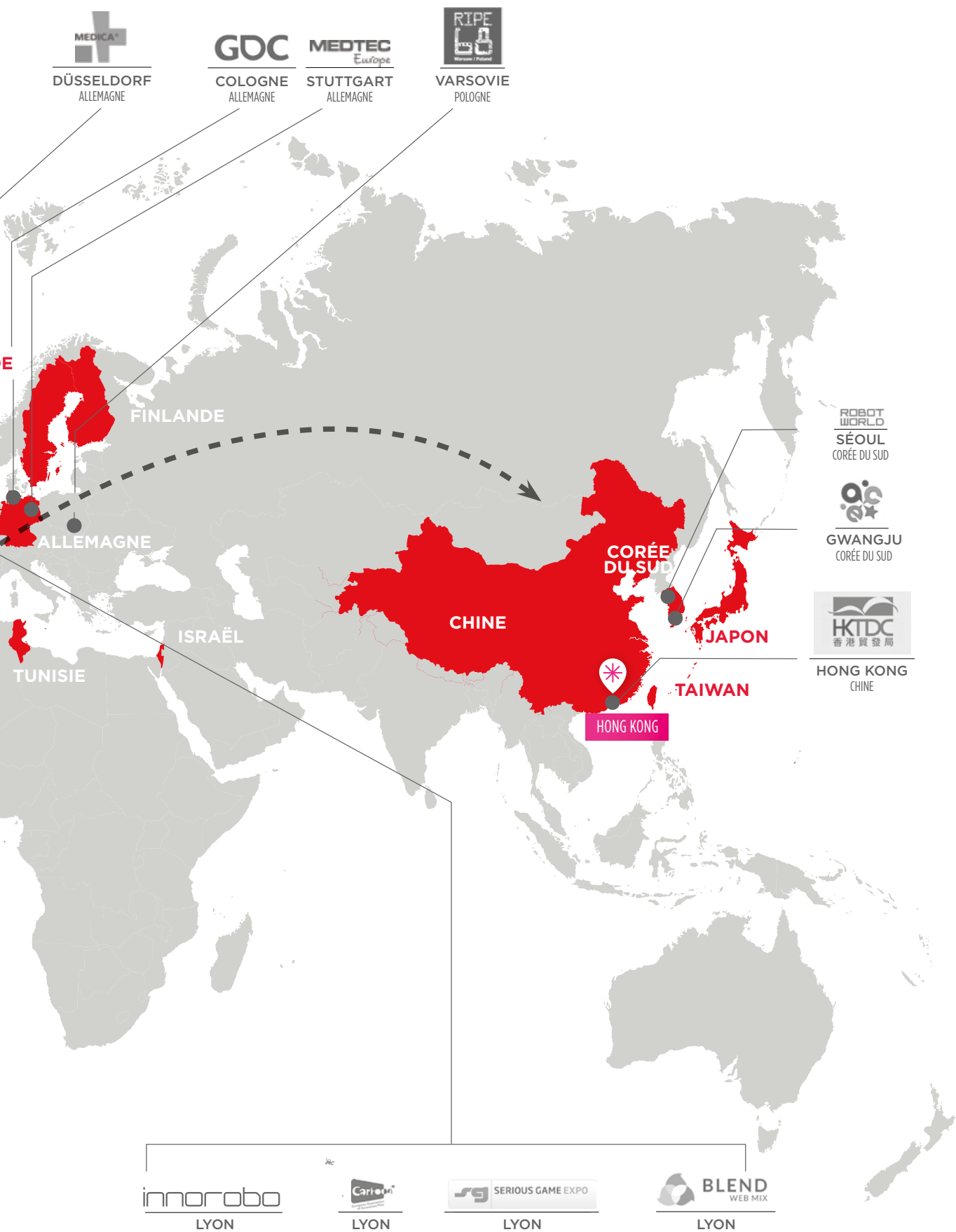
*CES à Las Vegas, Mobile Word
Congress de Barcelone,
Robotworld de Séoul, etc.*

(cf. carte page suivante)

LYON FRENCH TECH ET L'INTERNATIONAL

12 / 13





UN LIEU TOTEM,
VITRINE
DE LA FRENCH
TECH LYONNAISE,
LA HALLE GIRARD
À LYON
CONFLUENCE

Le Grand Lyon souhaite offrir aux acteurs du numérique et à ses futurs Tech Champions un site vitrine d'exception : la halle Girard, située sur le quartier Lyon Confluence, sera ce lieu exceptionnel à la fois dans sa configuration modulable et parce qu'il bénéficiera d'une très forte visibilité. Mis en lumière tout récemment lors des dernières Nuits Sonores, ce lieu résonne encore des vibrations électro pour devenir, sur 3 000 m², le lieu dédié à l'innovation, l'animation, l'hébergement et l'accélération des startups numériques.



L'objectif du lieu Totem de la Lyon French Tech est de réunir dans un même lieu l'ensemble des acteurs et des projets concourant à accompagner les startups à haut potentiel (futurs Tech Champions), en réunissant les conditions les plus favorables à leur développement : offre à haute valeur ajoutée, accélération de la mise sur le marché, lien avec les financeurs, tout en favorisant l'innovation, le décroïsonnement et le travail collaboratif.

Le lieu Totem de la Lyon French Tech se veut la vitrine de l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat numérique sur le territoire, à forte visibilité nationale et internationale. Il incarne la dynamique French Tech dans l'innovation (technique et d'usage), le décroïsonnement, le travail collaboratif et l'animation. Le lieu Totem doit devenir le catalyseur des initiatives French Tech par une mise en réseau et une mise en visibilité de l'ensemble de l'écosystème.

Le lieu Totem est tout à la fois un lieu d'accueil, d'accélération, de rencontres, d'innovation et une boussole qui redirige vers les autres polarités numériques de l'agglomération.

UN LIEU D'ACCUEIL

pour les startups, les entrepreneurs, les porteurs de projets, les acteurs de l'écosystème, les communautés : coworking, hébergement d'entreprises, espace de rencontre...

UN LIEU D'ACCÉLÉRATION

pour les startups à haut potentiel (présence d'un ou plusieurs accélérateurs à dimension internationale, thématisés ou non).

UN LIEU OUVERT

de rencontres, d'animation, de formation, d'événementiel pour l'écosystème.

UN LIEU PROPICE À L'INNOVATION

ouverte qui favorise le rapprochement grands comptes et startups.

Lyon a choisi l'ancienne Halle Girard au cœur du quartier Confluence comme bâtiment Totem, associant, ainsi, la dynamique French Tech à la dynamique d'un quartier en création. Ce quartier :

- > **symbolise la modernité de la Ville de demain,** l'innovation, la création, inscrit dans une démarche environnementale globale (lieu de référence des smart grids)
- > **bénéficie déjà d'une visibilité internationale unique**
- > **offre des opportunités immobilières** pour le développement des entreprises sur place et à proximité
- > **peut compter sur une accessibilité renforcée**

Quant au bâtiment, il est assez exceptionnel dans sa configuration, modulable et à très forte visibilité.

TPOLOGIE DE LA HALLE GIRARD

Un espace d'environ 3 000 m² dédié à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique

- > Hébergement d'entreprises
- > Espace dédié à l'accélération de startups
- > Des espaces ouverts (coworking, showroom...)
- > Une salle de conférence / amphi pouvant accueillir des événements tiers
- > Un espace de rencontre, de détente et de networking
- > Studio Web TV

**LE SITE SERA ENTIÈREMENT
RÉNOVÉ ET LIVRÉ
AU 2ND SEMESTRE 2016**

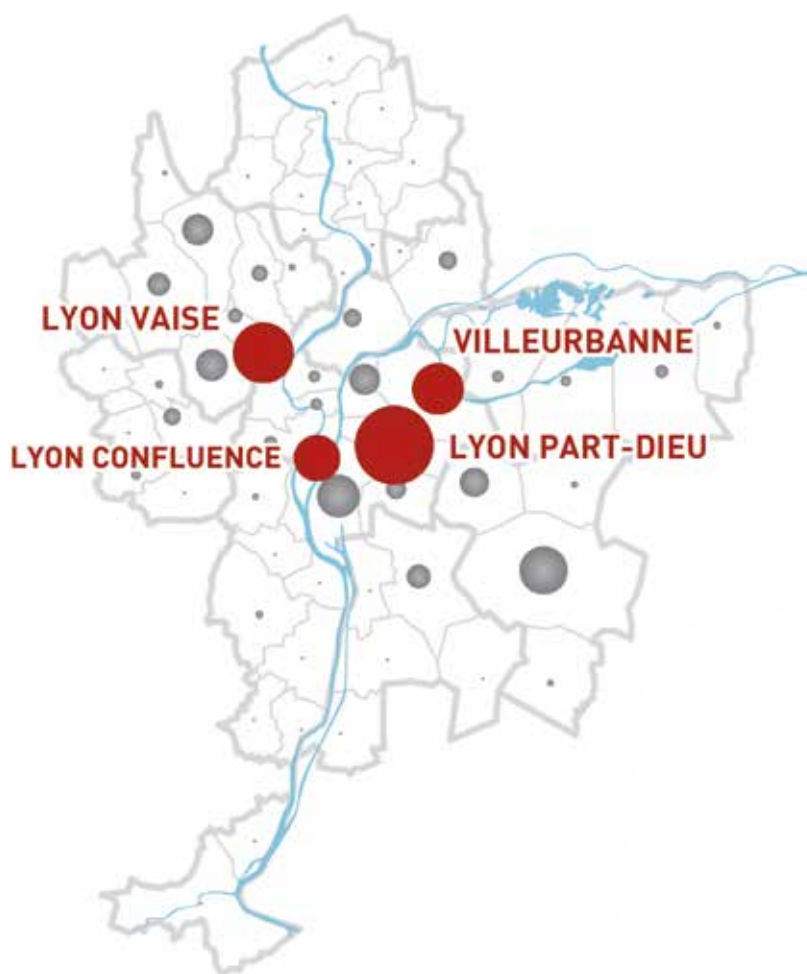
LES AUTRES POLARITÉS NUMÉRIQUES DU GRAND LYON

La halle Girard sera le lieu vitrine qui viendra mettre en visibilité les 3 autres polarités numériques de l'agglomération que sont Vaise, Part-Dieu et Villeurbanne, où de nombreuses entreprises et dispositifs sont implantés.

La force de Lyon est cette densité de lieux qui créent une véritable dynamique globale de l'agglomération. Le lieu Totem étant la vitrine, le point de ralliement pour améliorer un manque de visibilité actuelle.

LES POLARITÉS DU NUMÉRIQUE À LYON

Au-delà du lieu Totem, le numérique à Lyon s'est développé, organisé et se concentre principalement aujourd'hui sur quatre grands quartiers.





LE PÔLE DE LYON PART-DIEU

18 / 19

Avec 7 000 emplois recensés, le quartier de la Part-Dieu concentre une variété d'acteurs numériques, et particulièrement dans les télécommunications, l'informatique et le logiciel.

Le quartier accueille ainsi plusieurs grands groupes, comme Orange, Cisco et Bouygues Telecom dans le domaine des télécommunications, ou Oracle, Bull, IBM ou ATOS dans celui du logiciel, mais également les équipes informatiques de grandes entreprises comme Carrefour Systèmes informatiques, Adecco ou la SNCF...

Deux chaînes de télévision y sont également implantées, France 3 et TLM.

Autour de ces grands groupes a émergé une génération de PME innovantes comme Esker et Everial (dématérialisation des documents), Intitek (systèmes d'information), Asolution (création de sites Internet) ou NavTeq (navigation numérique).

L'économie de la Part-Dieu se construit au croisement de grands secteurs (ingénierie, numérique, environnement, services urbains, infrastructures, immobilier...) et mobilise des acteurs diversifiés (PME, grands comptes, collectivités, recherche...).

Mais le quartier de la Part-Dieu est aussi le lieu d'expérimentation de nouveaux services urbains : Gare Intelligente, Sol Facile (incluant le numérique embarqué dans l'espace public), Lyon city design, Smart Electric Lyon... L'implantation en 2014 d'un Living Lab consacré aux services innovants issus des données urbaines viendra consacrer le quartier comme le lieu de l'innovation dans la ville par le numérique.

LE PÔLE DE LYON VAISE

Quartier historique du numérique à Lyon, le pôle de Vaise s'est d'abord développé autour des industries du jeu vidéo avant de s'étendre progressivement au logiciel puis à l'ensemble des activités numériques.

Fort de près de 5 000 emplois dans le numérique, le quartier regroupe de nombreux acteurs du logiciel (Cegid, Berger Levrault, CIRRA Monécam, Arkoon, SQLI, Exakis, Ordirope, Fiducial...) ou de l'ingénierie (Akka Technologies, Altran, CGI (ex Logica), Solutec), l'un des leaders mondiaux du jeu vidéo (Electronics Arts) ainsi qu'un acteur des médias, France 3 sat.

Autour de ces groupes et PME se développe, en particulier dans la pépinière Rives Numériques spécialisée dans le domaine du logiciel, un tissu de startups innovantes, dans le secteur du e-commerce des solutions de marketing sur le Web ou de la robotique. C'est également à Vaise qu'est implanté Espace Numérique Entreprise dont la mission est d'aider les PME à mieux utiliser les technologies de l'information.



LE PÔLE DE VILLEURBANNE

Les activités numériques du quartier Villeurbanne s'inscrivent dans un environnement économique dense et diversifié (400 entreprises, 3 000 emplois).

Véritable locomotive, le pôle Pixel regroupe 70 entreprises du secteur de l'image, du son et des industries créatives, certaines hébergées au sein de l'hôtel d'entreprises Pixel Entreprises. Ces activités bénéficient d'une offre immobilière dédiée sur près de 15 000 m².

Sont notamment implantés dans Pixel des studios de jeux vidéo (Event for Game), des prestataires audiovisuels (MacGuffin, Pilon Cinéma, Lumières numériques), des producteurs (Wild Touch), des plateaux de tournage, le pôle de compétitivité Imaginove, Rhône-Alpes Cinéma... Le pôle Pixel se situe au cœur du quartier Grandclément, site économique historique de l'agglomération.

Ce quartier regroupe de nombreuses entreprises de secteurs économiques variés avec un certain nombre de grands acteurs services informatiques (ATOS Worldline), avec de fortes synergies avec Pixel sur les technologies des objets connectés, production industrielle (Alstom Grid) et artisanale, services à l'industrie, commerce de gros, services à la personne, bâtiment/travaux publics (Vinci), transports et logistique, Médipôle Lyon- Villeurbanne de 60 000 m² (plus grande clinique française) avec de fortes synergies en robotique de santé.

Le positionnement stratégique du quartier pour les années à venir s'articule autour de 3 axes :

- > **un écosystème Numérique et de l'Image** (entreprises, services, événements, formation) à consolider et valoriser
- > **un territoire productif** (artisanat, industrie) à pérenniser et renouveler
- > **un territoire d'opportunité** et accélérateur de développement pour les entreprises créatrices de valeur économique

LE PÔLE DE LYON CONFLUENCE

Lyon Confluence est un des projets urbains majeurs en France et en Europe. Il fait partie des 4 pôles urbains stratégiques d'immobilier tertiaire conduits par le Grand Lyon.

Lyon Confluence a pour vocation à prolonger le centre-ville historique vers le sud par le doublement de sa surface. À l'image de la ville historique, le quartier regroupe toutes les fonctions urbaines : logements, loisirs, commerces, bureaux, etc.

Avec un programme de construction à terme de 1 000 000 m², ce nouvel ensemble immobilier prévoit d'accueillir 25 000 emplois à terme.

L'identité économique de ce territoire s'articulera autour de :

- > **L'innovation** : 1^{er} Quartier Durable WWF en France, laboratoire et vitrine de la smart city (en particulier le partenariat avec le NEDO japonais)
- > **la mixité et la créativité** : dans un environnement de premier choix (bords de Saône), le quartier accueille déjà nombre de médias et d'entreprises culturelles et de la communication

De nombreuses sociétés ont déjà choisi de s'implanter dans ce quartier innovant d'avenir : Euronews, GL Events, M6Web, SNCF, GDF-Suez, Eiffage.

L'ambition du territoire est portée par un écosystème numérique déjà solidement implanté et parmi les plus remarquables de France.

CHIFFRES ET ÉLÉMENTS CLÉS DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE LYONNAIS

2° pôle numérique national, l'agglomération lyonnaise compte plus de 4 000 entreprises numériques qui représentent pas moins de 34 000 emplois.

Derrière ces chiffres se cachent de belles réussites d'ampleur nationale et internationale avec 36 % des entreprises qui font d'ores et déjà des affaires à l'international.

(chiffres Opale, mars 2014)

UNE TAILLE CRITIQUE QUI PERMET DE VOIR GRAND

4 000

ENTREPRISES DONT 300
À FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

34 000

EMPLOIS

3,5 MILLIARDS

D'EUROS DE CA

12 LEVÉES DE FONDS

> 1 M EUROS EN 3 ANS

600

FORMATIONS NUMÉRIQUES RÉGIONALES

1 000

CHERCHEURS DANS LE DOMAINE
DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

600

ÉVÉNEMENTS NUMÉRIQUES PAR AN

3

ACCÉLÉRATEURS À STARTUPS,
3 AUTRES EN CRÉATION

8

INCUBATEURS

7

ESPACES DE COWORKING

3

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

3

CLUSTERS À FORT COMPOSANTE
NUMÉRIQUE

2

FABLA BS

1

LIVING LAB

À Lyon, l'année numérique est rythmée par de grands événements, d'ampleur nationale et internationale. Elle est complétée d'un programme d'animations riche qui fait de l'écosystème lyonnais un lieu d'émulation collective permanente.

ZOOM SUR DEUX ÉVÉNEMENTS D'AMPLEUR NATIONALE ET INTERNATIONALE

BLEND WEB MIX

Blend Web Mix a été créé en octobre 2013 par La Cuisine du Web et l'Université de Lyon et s'impose déjà comme la plus importante conférence web francophone.

Designers, chercheurs, développeurs, marketeurs, startups et PME ont assisté et participé pendant deux jours à des conférences, des ateliers et des rencontres autour du Web.

Avec une ouverture revendiquée vers la recherche, Blend Web Mix permet de découvrir, de manière pédagogique, ce qui fera le web dans quelques années.

Pour les entreprises plus classiques, Blend Web Mix offre également une opportunité rare de comprendre les enjeux du web, découvrir les outils et les bonnes pratiques.

En 2014, le Cluster Edit viendra s'ajouter dans l'organisation de la conférence qui souhaite développer sa dimension internationale. En s'adressant à la communauté francophone mondiale, Blend Web Mix espère fédérer 3 200 startups éparpillées sur trois continents et 29 pays.

Blend Web Mix s'inscrit ainsi parfaitement dans une logique de promotion internationale de l'écosystème lyonnais.



INNOROBO

En seulement 4 ans, Innorobo est devenu le 1^{er} salon professionnel de la robotique en Europe.

Il rassemble chaque année à Lyon un écosystème unique autour de cette thématique pour en accélérer l'émergence. INNOROBO réunit les sociétés robotiques établies mais aussi les laboratoires de recherche, les startups du domaine, les institutions et les directions stratégiques et d'innovations de grands groupes internationaux, ETI et PME.

En valorisant l'écosystème robotique lyonnais, Innorobo participe à la montée en puissance de jeunes entreprises dans un marché à très forte croissance et aux enjeux colossaux pour les années à venir.

Preuve de l'importance prise par l'événement depuis sa création en 2010, les ministères de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du Redressement productif, ont tenu en 2014 les États généraux de la robotique en parallèle d'Innorobo.

innorobo

MAIS AUSSI

*Cartoon Movie,
European Lab,
Serious Game Expo, etc.*

DES ANIMATIONS QUOTIDIENNES SOURCES D'ÉMULATION COLLECTIVE

Pour faire vivre la communauté, les acteurs locaux multiplient les initiatives et rivalisent de créativité : chaque semaine se succèdent des rencontres régulières, moments d'échange pour la communauté : OpenCoffee, apéros, co-lunching, afterwork...

NOTES



CONTACT PRESSE

Natacha HIRTH

04 26 99 39 51

06 65 47 66 63

nhirth@grandlyon.org

WWW.LYONFRENCHTECH.COM