

INAUGURATION DU SKYROOM ONLYLYON

UN NOUVEL OUTIL AU SERVICE
DE L'AMBITION INTERNATIONALE
DE LA MÉTROPOLE.





PRÉAMBULE

Le SKYROOM est un projet qui a été conçu, développé et piloté tout au long de l'année 2012 par l'équipe ONLYLYON en lien étroit avec ses partenaires¹.

Depuis sa création en 2007, ONLYLYON symbolise et met en œuvre l'ambition internationale de l'agglomération en assurant sa promotion sur les scènes nationale et internationale.

En 5 ans, la démarche ONLYLYON, pilotée par l'ADERLY et mise en œuvre par une équipe dédiée, a gagné en visibilité **grâce à plusieurs campagnes d'envergure internationale**, le développement d'un **réseau de plus de 10 000 Ambassadeurs** qui diffusent l'image de Lyon à l'international, **l'accueil de 300 journalistes**, qui assure à la ville une réelle légitimité médiatique, et une communauté riche de **300 000 membres sur les réseaux sociaux**.

ONLYLYON s'attache également à innover et développer de nouveaux projets en lien avec ses partenaires pour être en phase avec l'attractivité croissante de l'agglomération.

La réalisation du SKYROOM résulte de cette dynamique. ONLYLYON a en effet inscrit dans son plan d'actions 2012/2014 la création d'un lieu unique de convergence et de promotion. Ceci était devenu nécessaire pour accueillir les nombreux visiteurs étrangers reçus à Lyon par les partenaires, afin de leur offrir une première approche qualitative et transversale de l'agglomération.

A titre d'exemple, en 2011, ce sont 253 délégations (parmi lesquelles 53 étrangères) qui ont été reçues à Lyon-Confluence pour une présentation du projet mais aussi de l'agglomération dans son ensemble. Un chiffre en augmentation de 20% par rapport à 2010 et qui souligne bien l'enjeu pour l'agglomération de disposer d'un espace unique et dédié de présentation et de promotion.

Le SKYROOM ONLYLYON, s'inscrit dans le cadre du nouveau World Trade Center Lyon, centre d'affaires international développé sur la base d'un partenariat public-privé (rassemblant la CCI de Lyon, l'ADERLY et des opérateurs privés) et installé depuis juillet 2012 aux 27^{ème} et 28^{ème} étages de la Tour Oxygène.

¹ CCI de Lyon, ADERLY, Grand Lyon, Office du Tourisme, Conseil Général du Rhône, Ville de Lyon, Université de Lyon, Aéroports de Lyon, Eurexpo, Cité Centre de Congrès, MEDEF Lyon-Rhône, CGPME du Rhône, Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône.



LE SKYROOM, NOUVEL EMBLÈME DE L'AMBICTION LYONNAISE

**200m² de
rencontres,
d'échanges,
de convergence...
pour refléter le Lyon
d'aujourd'hui
et de demain !**

Situé au 27^{ème} étage de la Tour Oxygène, le SKYROOM se veut un lieu prestigieux et innovant. Il est destiné à accueillir l'ensemble des visiteurs clés de l'agglomération avec pour objectif de leur présenter l'ensemble du territoire, son identité, ses atouts, son ambition.

L'emplacement a été choisi pour sa localisation stratégique, au cœur du quartier d'affaires de la Part-Dieu, face à la Gare TGV - 1^{ère} gare européenne de correspondance - et à la ligne Rhônexpress reliant le quartier à l'aéroport « Lyon - Saint Exupéry ».

Mais c'est aussi et surtout pour le panorama exceptionnel à 180° qu'il offre sur la ville, que ce lieu a été choisi et dénommé « SKYROOM ». Cet espace animé par ONLYLYON permet ainsi à ses visiteurs d'admirer la skyline de Lyon, de Fourvière jusqu'à la Croix-Rousse.

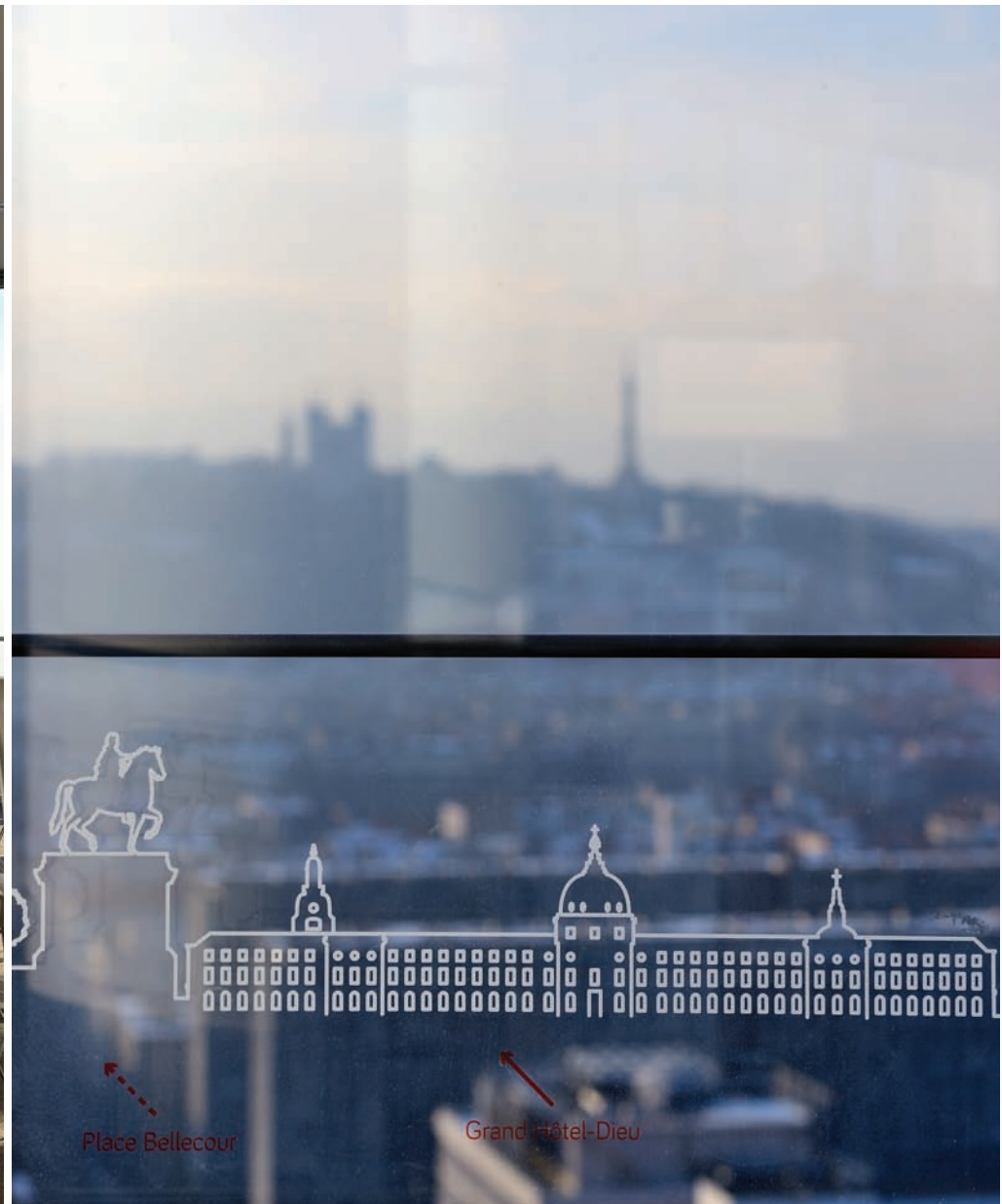
Un cadre d'exception, de convergence et de promotion

Inscrit dans le grand plan de développement d'ONLYLYON, ce projet a l'ambition de mettre en valeur les savoir-faire lyonnais et d'offrir un cadre privilégié aux délégations VIP que reçoivent les partenaires :

- Les délégations officielles reçues par le Grand Lyon ou la Ville de Lyon.
- Les prospects reçus par l'ADERLY en vue d'une possible implantation en région lyonnaise.
- Les promoteurs et investisseurs rencontrés par le Grand Lyon et ses pairs (Affaires économiques du Grand Lyon, Mission Part-Dieu ou autres projets urbains...).
- Les prospects importants des autres partenaires (organismes de congrès ou tours opérateurs pour l'Office du Tourisme ou Eurexpo...), délégations de chefs d'entreprises invités du MEDEF ou de la CGPME...
- Des contacts clés de certains Ambassadeurs ONLYLYON ou de certaines entreprises du territoire souhaitant promouvoir l'agglomération dans le cadre de leurs activités.
- Les journalistes internationaux accueillis à Lyon.



Espace de présentation et de réception



Skyline pour se repérer au sein de la métropole



Espace privatif

LE SKYROOM, SYMBOLE DE L'INNOVATION ET DE L'ART DE VIVRE D'UNE MÉTROPOLE

Un lieu prestigieux à la pointe des technologies

Le SKYROOM a été pensé en termes d'architecture et d'aménagement intérieur pour traduire les atouts et les ambitions de l'agglomération lyonnaise.

Elégant et spectaculaire, le SKYROOM offre d'emblée au regard des visiteurs une sensation d'espace, de modernité, de luminosité. Effet garanti !

Un espace entièrement modulable

Avec ses 140 m² auxquels s'ajoute la zone d'accueil de 60 m² mutualisée avec le World Trade Center Lyon, le SKYROOM offre de multiples configurations.

Il s'organise en 2 pôles :

- Un vaste espace de 110 m², modulable, pouvant accueillir des présentations et des réceptions pour des grands comme des plus petits groupes.
- Un espace privatif, isolé par un système de stores automatisés, réalisés sur mesure par **HOME SAILS**, pour des réunions confidentielles jusqu'à 8 participants.

D'autres configurations sont envisageables telles que des dîners (18 personnes) et des conférences (jusqu'à 30 personnes).

L'alliance de l'image et de l'interactivité

Dans l'espace principal est installé un ensemble d'écrans permettant de visionner les différentes présentations et vidéos. Grâce au bandeau d'informations alimenté au fil de l'actualité, le SKYROOM est toujours au cœur de la vie de l'agglomération !

Véritable table d'orientation, une skyline positionnée sur le bas des vitres détaille les principaux centres d'intérêt observables depuis le SKYROOM et permet de se repérer au sein de la métropole.

Une table tactile positionnée dans l'angle principal du lieu, permet de commenter le panorama avec une visite virtuelle de la ville et des présentations techniques sur :

- La connectivité : route, rail, transports urbains...
- Les grands projets urbains : Lyon Part-Dieu, Lyon-Confluence, Gerland...
- L'innovation au sens large, notamment au travers des filières d'excellence : sciences de la vie, cleantechs, industries de l'image, mais aussi robotique...
- Le patrimoine et les lieux touristiques.

Réalisée par la société **ASYLUM**, la table tactile fait appel aux dernières technologies interactives. Afin de pouvoir être facilement déplacée tout en restant stable, la société **LENOIR SERVICES** l'a positionnée sur un pied en métal / acier créé spécialement par **MH3 DESIGN**.



La lumière au cœur du dispositif

Le SKYROOM ne pouvait évidemment pas faire l'impasse sur la relation particulière que la ville entretient avec la lumière. Comme chacun sait, la Fête des Lumières, devenue la vitrine des nouvelles technologies du secteur, accueille plusieurs millions de visiteurs chaque année. Ce savoir-faire lyonnais se retrouve également dans le Plan Lumière qui renouvelle la physionomie nocturne de la ville, avec plus de 325 sites et monuments éclairés de façon pérenne. Lyon est ainsi devenu un pôle majeur et une référence internationale dans le domaine de la « conception lumière » et de l'éclairage urbain.

Le SKYROOM se devait de rendre hommage à ce savoir-faire lumière à travers deux équipements :

- Une œuvre lumière sculpturale sera installée courant 2013 au plafond. Intitulée « Only Light », elle proposera une spectaculaire interprétation artistique de la ville lumière. Cette création unique a été imaginée pour le SKYROOM par Pierre Philippe Garde de l'agence **COBALT**. Membre du Cluster Lumière, COBALT est reconnu pour ses écritures lumières en Europe et en Asie : l'espace des Meilleures Pratiques Urbaines de l'Exposition Universelle de Shanghai 2010, la Gare des Brotteaux, KPMG, APICIL, CIC, Fort Montluc et les sujets en cours comme la rénovation des hôpitaux de Laennec à Paris, l'îlot P à Lyon Confluence, le Stade des Lumières à Décines... en sont quelques illustrations.
- Pour valoriser sa capacité d'innovation et son implication dans 6 expérimentations de smart grids en Rhône-Alpes, parmi les plus importants au niveau européen, **ERDF** a implanté dans le SKYROOM une maquette symbolisant la ville de Lyon, dans un futur proche !

Installée dans l'espace de réception, cette maquette, réalisée en partenariat avec l'Aderly, a pour objectif de valoriser le pôle de compétence du Grand Lyon dans le domaine des réseaux communicants. Une formidable vitrine pour promouvoir de façon pédagogique les bénéfices des réseaux du futur, impliquant le compteur communicant Linky d'ERDF, maillon essentiel pour faciliter la transition énergétique notamment en permettant le développement local des énergies renouvelables.

Cette maquette permet de lancer des scénarios pédagogiques interactifs expliquant aux visiteurs l'intérêt des compteurs communicants pour les smart grids, pour la ville et ses habitants. Un moyen d'illustrer la nécessaire évolution des réseaux pour une ville durable et intelligente.

Cette maquette est une évocation stylisée de la ville de Lyon avec ses quartiers emblématiques :

- Un design épuré, jouant sur la lumière grâce à l'utilisation du verre et du plexigla.
- L'utilisation d'un écran à LED de dernière génération pour la mise en lumière, la visualisation des flux d'électricité et la déclinaison des différents scénarios pédagogiques.
- Des scénarios simples pour expliquer l'intérêt des smart grids pour le consommateur et la collectivité (bénéfices clients, intégration des énergies renouvelables, éclairage public performant, efficacité énergétique, recharge optimisée des véhicules électriques, auto cicatrization des réseaux, etc.).



LE SKYROOM, UN ESPACE 100 % ART DE VIVRE LYONNAIS

**Le SKYROOM est
résolument tourné
vers le futur, tout en
préservant l'image
des valeurs qui
ont construit la ville
depuis des siècles.**

L'agencement, le décor et les éléments d'animation sont le fruit d'une collaboration efficace entre les différents partenaires du projet, tous implantés dans la région... Ils témoignent de l'inspiration « art de vivre » qui a guidé la conception de ce lieu novateur.

Ainsi, la conception globale du projet a été réalisée et suivie par l'Agence **ESPRIT DES SENS** (Olivia Cuir, fondatrice, Alexandrine Barboteu & Sophie Varadi chefs de projets). Agence de communication dédiée à l'art de vivre, Esprit des Sens accompagne depuis maintenant 5 ans des entreprises au rayonnement national et international (double implantation Lyon / Paris).

Passionnée par le Nouvel Art de Vivre à la Française l'agence travaille dans l'univers de la gastronomie, du design, de la mode, de la décoration, du high tech... pour des groupes tels que Fermob, Robopolis, Induct, Meubles Grange, Aoste, Distriborg....

L'agencement général du lieu a été confié à **MH3 DESIGN** agence spécialisée en architecture commerciale et en design d'environnement dirigée par Jérôme Schmitter, architecte DPLG.

Après avoir vécu plusieurs années à New York où il a travaillé au sein d'une agence de retail design américaine sur la mise en scène de concepts de showrooms et de magasins d'envergure (C&A, Atari

US, Sephora, Bourjois), il a fondé à Lyon **MH3 DESIGN** à travers laquelle il accompagne aujourd'hui la gestion de projets d'aménagements commerciaux et privés, d'innovation et deancements de marques (UP IN LYON, Orosa Exclusive Rooms, Bernollin, Treca, Boho Cosmetics).

La maison **ARRIVETZ**, fondée en 1968 à Lyon, a été choisie pour habiller le SKYROOM. Elle incarne parfaitement l'art de vivre lyonnais, tant apprécié sur la scène internationale. Outre la sélection de tout l'équipement mobilier, ARRIVETZ a créé un meuble de dégustation USM-Haller sur mesure, d'inspiration Mondrian, pour orner l'espace art de vivre du SKYROOM. Point de rencontre incontournable entre designers et éditeurs, ARRIVETZ propose près de 100 marques de mobilier, aussi bien pour l'habitat que pour le bureau et les collectivités. Quelques (autres) belles références professionnelles en 2012 : le Palais de Justice des 24 colonnes (Lyon/quartier St Jean), le siège France de La Maison du Café (Paris 10), le centre de formation Alexis Carrel (Lyon 6)...

Pour apporter une ambiance plus chaleureuse et intimiste au salon privé, **DECITRE**, la librairie la plus célèbre de Lyon, a équipé la superbe bibliothèque réalisée par la menuiserie **AMOB**. Ainsi, plus de 212 ouvrages consacrés à Lyon et sa région sont présentés dans cet espace privatif du SKYROOM.

Créée en 1907 place Bellecour, l'entreprise familiale DECITRE a su évoluer pour devenir un groupe, précurseur de la vente en ligne Aujourd'hui les 9 librairies DECITRE en Rhône Alpes sont reconnues pour leur expertise et leur passion des livres, dans les domaines de la connaissance comme du loisir.





Un agencement sur mesure

Pour conférer au SKYROOM une signature sonore de grande qualité, ONLYLYON a fait appel à **EURO SONO**. Prestataire de services audiovisuels lyonnais, EURO SONO travaille depuis près de 15 ans à la réalisation technique d'événements : de la location de matériel jusqu'à la mise en œuvre de projets complexes pour les installations pérennes. Après de belles réalisations pour le groupe JOA, SFR, le Sytral... EURO SONO a réalisé pour le SKYROOM le mur central d'écrans, le bandeau de 6 écrans, le système audiovisuel complet ainsi que toute l'interface de commandes sur écrans tactiles.

Le son du SKYROOM est diffusé sur les enceintes d'un des plus grands noms français de l'univers audio, **FOCAL JMLab**. Basée à Saint-Étienne, la société est reconnue comme un leader mondial dans le design et la fabrication de haut-parleurs dédiés aux enceintes acoustiques, mais aussi pour les systèmes hi-fi automobiles et moniteurs professionnels qui équipent les plus grands studios de son à travers le monde. Pour équiper le SKYROOM, le choix s'est porté sur des enceintes encastrables murales, qui se fondent totalement dans l'aménagement du lieu, et un système d'enceintes Dôme, concentré de technologie et d'esthétisme pour un résultat fidèle au « Spirit of Sound » de la marque.

L'atelier d'art numérique **XLR PROJECT**, dirigé par Nicolas Ticot, rayonne dans le paysage culturel local, national et international. Ce « laboratoire » multimédia est avant tout un créateur d'environnements d'exception : les Nuits Sonores, la Fête des Lumières, ou encore l'Ice Painting Dreams pour le Musée d'art contemporain de Yokohama en sont les plus récentes illustrations.

Pour le SKYROOM, XLR PROJECT a imaginé Inflow, une installation interactive d'information alliant image, texte et interface web. Le film d'accueil conçu par XLR PROJECT a la particularité de s'étendre sur plusieurs écrans.

L'ambiance sonore, aux notes musicales aériennes, a été conçue spécialement par Joseph Bilek, compositeur et producteur français travaillant à Lyon, pour souligner l'identité du lieu.

Enfin, l'art de vivre lyonnais ne pourrait être complet sans présenter tous les crus qui font sa célébrité. Les vins proposés au SKYROOM ont été fournis par **l'INTERBEAUJOLAIS**, organisme regroupant tous les partenaires de la filière viticole du beaujolais. Créée en 1959, l'INTERBEAUJOLAIS participe au développement de la filière et à la promotion des vins de la région. Pour les magnifier et les conserver dans les meilleures conditions, ONLYLYON s'est naturellement tourné vers l'inventeur de la cave à vin **EUROCAVE** et a sélectionné une cave de vieillissement encastrable, présentée dans l'espace de dégustation. EUROCAVE dont le siège social est à Lyon est une référence mondiale du vieillissement et du service des vins. Elle accompagne les MOF Sommeliers et les grands restaurateurs: Georges Blanc, Philippe Gauvreau, Fabrice Sommier, pour n'en citer que quelques-uns...!

LE SKYROOM, OUVERT À DE GRANDS PARTENAIRES PRIVÉS

**ONLYLYON a souhaité
inscrire le SKYROOM
dans une dynamique
partenariale et associer
des grandes entreprises
de l'agglomération
pour faire rayonner Lyon à
l'international.**

Les cibles retenues sont majoritairement constituées d'entreprises évoluant dans des secteurs de pointe ou d'excellence, très ancrées dans le territoire, qu'elles soient d'origine lyonnaise ou issues d'implantations de groupes nationaux ou multinationaux.

Ces entreprises présentes aux côtés d'ONLYLYON, outre l'apport financier qu'elles représentent, participent à légitimer l'action nationale et internationale de marketing territorial.

Une gamme de prestations leur est proposée afin de conforter leur ancrage local, d'accroître leur visibilité et de bénéficier des services uniques du SKYROOM pour recevoir leurs clients ou prospects.

**A ce jour 5 entreprises ont choisi de
devenir partenaires officiels.**



Présent dans plus de 100 pays avec 14 000 salariés, dont 10 000 en France (5800 à Lyon), et 1 600 points de vente et de service, Renault Trucks est un acteur de premier plan de l'industrie du camion et une des marques phares du groupe Volvo.

Renault Trucks propose une gamme étendue de véhicules (de 2,7 à 120 t) et de services adaptés à un large éventail d'activités du transport : livraison, distribution, construction, longue distance, applications spéciales et militaires.

Renault Trucks est le partenaire engagé des professionnels exploitants et des utilisateurs de camions auxquels il fournit des outils efficaces pour qu'ils assurent au mieux leur mission, essentielle à la société.

Les installations de la région lyonnaise regroupent des activités d'études et recherche, de fabrications (moteurs et emboutis), de formation, de directions commerciales et administratives, ainsi que le siège social de Renault Trucks. L'entreprise, d'abord sous le nom de Berliet, est présente à Lyon depuis 1894.

www.renault-trucks.com





Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe EDF dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 96,5 % une électricité sans émission de CO₂. En Rhône-Alpes, avec plus de 17 000 collaborateurs dans la région, au service de près de 3 millions de clients, le Groupe EDF est présent sur l'ensemble de ses métiers : la production d'énergie hydraulique (un parc de 130 barrages et 120 centrales hydroélectriques), et nucléaire (14 tranches sur quatre sites), représentant près de 20 % de la production nationale, un pôle d'ingénierie d'excellence, le transport, la distribution et la vente d'énergies.

Depuis plus de 60 ans, EDF assure ses missions au plus près des territoires, fort de ses valeurs de service public et en soutien au développement économique local. L'efficacité énergétique est au cœur des enjeux actuels d'EDF qui y consacre une part importante de sa recherche et développement et à travers ses actions sur le terrain auprès des collectivités et de l'ensemble de ses clients. Avec ses enjeux et la diversité de ses 240 métiers, EDF est un employeur important, le premier dans le Grand Lyon, avec une politique très dynamique de recrutement. Plus de 6 000 personnes intégreront le groupe en 2013 dont 900 en région Rhône-Alpes.

www.edf.com



Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY).

C'est à Lyon que Sanofi construit une part de son avenir et de la santé de demain en s'appuyant sur ses racines historiques et sur la compétitivité de la région dans le domaine des sciences du vivant. Santé humaine, santé animale, vaccins, biotechnologies : en Rhône-Alpes, sur 11 sites et avec 6700 collaborateurs, Sanofi s'engage chaque jour pour sauver des vies et protéger la santé de chacun.

Sanofi est membre fondateur de Lyonbiopôle, de l'IRT Bioaster (labellisé « Investissement d'avenir » en 2011) et de la Fondation pour l'Université de Lyon.

www.sanofi.com



ERDF (Électricité Réseau Distribution France), créée le 1er janvier 2008, filiale à 100% du groupe EDF, est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. En Rhône-Alpes et Bourgogne, ERDF emploie 6108 salariés et assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 174 000 km de lignes électriques au service de 4,5 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs. Avec 150 sites d'implantation, la proximité et l'ancrage territorial sont plus que jamais une priorité d'ERDF pour mieux répondre aux attentes des Collectivités Locales et des clients de la région.

L'expérimentation des compteurs Linky sur l'agglomération lyonnaise en fait une métropole pilote du développement des réseaux intelligents au niveau européen. Les enseignements qui en seront tirés serviront au projet de déploiement du compteur sur le territoire français. Projet industriel ambitieux, Linky générera la création de près de 10000 emplois pendant 6 ans, dont 500 en Rhône-Alpes, auxquels s'ajouteront les emplois induits par le développement de la filière smart grid en plein essor.

www.erdfdistribution.fr



Le MAT'ELECTRIQUE est le show-room et le centre d'affaires de Sonepar Rhône-Alpes, leader dans la distribution de matériel électrique aux professionnels. Ce lieu unique en Europe propose à tous les consommateurs soucieux de qualité et à la recherche d'innovations technologiques, tout le matériel électrique alliant confort, sécurité et performances énergétiques. Appareillage, chauffage, climatisation, systèmes domo-tiques, alarmes, éclairage décoratif et technique, toutes les nouveautés et les solutions innovantes sont présentées au MAT', et des conseillers techniques sont à la disposition des visiteurs ayant un projet, pour les aider à l'étude et les conseiller à la vente de tout type d'installation.

Le MAT'ELECTRIQUE est par ailleurs très impliqué dans le rayonnement du savoir-faire Lumière de Lyon, en tant que partenaire fondateur de la Fête des Lumières, et du Cluster Lumière. Le Centre d'Affaires du MAT'ELECTRIQUE permet d'autre part aux professionnels de l'électricité de se former et de s'informer régulièrement sur les innovations des fabricants, tous leaders mondiaux dans leur secteur, et présentant leurs produits en avant-première au MAT'. Conférences, formations, démonstrations, inaugurations se déroulent chaque semaine dans le show-room.

www.lematelectrique.fr





CONTACT PRESSE

ONLYLYON

Emmanuelle Sysoyev

06.28.83.83.39

sysoyev@onlylyon.com