



**Village
des
Créateurs**

MODE
DÉCO
DESIGN

**LA
PART
DIEU**
CENTRE COMMERCIAL

12^e édition **CRÉATEURS DE TENDANCES**

du jeudi 14 au samedi 16 mars 2013

■ DOSSIER
DE PRESSE
2013 ■



CRÉATION MORGAN KIRCH

Rhône-Alpes Région



GRAND LYON
communauté urbaine

**FREDERIC
moreno**
PARIS



Les 14, 15, 16 mars 2013, La Part-Dieu accueillera pour sa 12^e édition, l'évènement "Créateurs de Tendances"

A vos agendas... pour ces 3 jours d'exception !



Plus que jamais, La Part-Dieu continue de faire rêver ses visiteurs avec un événement emblématique à la fois « tendance » et « mode », qui ravira les « fashionistas », les amoureux de la mode et des dernières tendances.

Ainsi, en partenariat avec le Village des Créateurs, La Part Dieu offrira la possibilité à ses 100 000 visiteurs quotidiens, pendant 3 jours, de découvrir les créations étonnantes de cette jeune génération de créateurs.

Les boutiques du centre se joindront à l'évènement pour présenter leurs collections.

La Part Dieu permettra ainsi au plus grand nombre d'assister aux défilés de mode des talents les plus prometteurs accompagnés par le Village des Créateurs*.

Au programme...

- 10** créateurs
- 11** défilés d'exception
- 3** jours pour découvrir les nouvelles collections des boutiques de La Part-Dieu et les dernières créations de la génération montante de la Mode.

L'occasion idéale de découvrir de nouvelles collections printemps/été et les pièces d'exception des créateurs de prêt à porter et d'accessoires.

**Rendez-vous est donc donné
pour la toute prochaine
" fashion week " de La Part-Dieu**

CONTACT PRESSE / Bonne Réponse – La Part-Dieu

Nataly Joubert - n.joubert@bonne-reponse.fr - 04 72 40 54 10

Village des Créateurs

Delphine Joly - rp@villagedescreateurs.com
www.villagedescreateurs.com - 04 78 27 37 21

Sommaire

Créateurs de Tendances 2013 : p. 4
une nouvelle édition d'exception
sous le parrainage de Cécile Siméone

Informations pratiques p. 6

Le Centre commercial La Part-Dieu p. 7

Le Village des Créateurs p. 10

Présentation des 12 jeunes Créateurs p. 12
Edition 2013

Les partenaires p.24

Contacts p. 30

Remerciements p. 31

Une nouvelle édition d'exception sous le parrainage de Cécile Siméone



«Très honorée d'être la marraine de cette édition 2013 des créateurs de tendances, la mode a toujours beaucoup compté dans ma vie, j'ai eu une boutique de prêt-à-porter il y a quelques années et l'idée de dénicher les derniers créateurs et de les représenter était un vrai challenge pour moi .

J'aime les gens créatifs dans la déco la musique et la mode bien sûr... ma fille aînée a 10 ans et rêve d'être styliste. Je l'encouragerai dans cette voie et peut-être aura-t-elle la chance de se retrouver dans l'édition 2022 des créateurs de tendances ; qui sait... En attendant, je souhaite le meilleur à tous les participants.»

Cécile Siméone
Invitée d'honneur
2013

Cécile Siméone saurait-elle tout faire ?

Parfaite dans son rôle de Miss Météo de Canal +, la jeune femme, partie de Lyon pour poursuivre sa carrière de mannequin, réussit à séduire Alain De Greef et la chaîne cryptée, pour une collaboration de trois saisons de l'émission culte « Nulle Part Ailleurs ». Trois années formidables où Cécile n'a pas vraiment l'impression de travailler, tellement elle est bien entourée : Edouard Baer, Laurent Baffie, Jamel Debouze, Ariel Wizman, sans oublier Philippe Gildas. Une équipe de choc !



Puis Cécile prend des risques en se lançant dans le cinéma et le théâtre. Elle donne alors la réplique, entre autre, à José Garcia et Gilbert Melki, dans « Parabellum », Ticky Holgado dans la pièce de ciné-théâtre « Marciel monte à Paris » de Marc Hollogne, produite par Claude Lelouche et tient aussi le rôle récurrent de Laurence au côté de Bernard Tapie dans la série « Commissaire Valence ».

Mais depuis le début la jolie Cécile a un jardin secret... elle rêve d'ajouter une corde à son arc en se lançant dans la chanson. Le projet prend forme petit à petit, des rencontres, quelques bouts de chansons, un studio au soleil... Cécile se lance, elle écrit elle-même ses textes et ses musiques. Aujourd'hui, elle nous dévoile son univers, intime et élégant, elle évoque la mélancolie, l'amour, mais aussi la joie dans les yeux de ses filles et les bonheurs simples. Cécile Siméone est toujours aussi sublime et nature et nous offre des chansons justes et douces.

Une vraie belle surprise !



INFORMATIONS PRATIQUES

Du jeudi 14 mars au samedi 16 mars 2013

**Centre commercial La Part-Dieu
Place de l'Eau – Niveau 1**

Horaires des défilés Créateurs

Jeudi 14 mars : 13h00 et 18h00

vendredi 15 mars : 13h30 et 16h00

Samedi 16 mars : 12h30 et 14h30

Horaires des défilés Boutiques

Jeudi 14 mars : 16h00

Vendredi 15 mars : 12h00 et 18h00

Samedi 16 mars : 11h00 et 15h30



LE CENTRE COMMERCIAL DE LA PART-DIEU

présente la nouvelle
génération
de créateurs,
millésime 2013

Pour la 12^e année consécutive le centre commercial La Part-Dieu renouvelle son fidèle partenariat avec le Village des Créateurs et présente pendant 3 jours, la nouvelle génération montante des jeunes talents de mode, dans tous ses états.

/ Créateurs de Tendances 2013

Le centre commercial de La Part-Dieu continue, une fois de plus, de faire rêver ses visiteurs avec un événement de marque, un show emblématique à la fois « tendance » et « mode », habituellement réservé à une clientèle privilégiée.

En partenariat avec le Village des Créateurs, la structure de développement économique des entreprises de mode, déco, design objet de Rhône-Alpes, La Part-Dieu soutient la toute jeune génération de créateurs en leur offrant une occasion exceptionnelle de présenter leurs collections à ses plus de 100 000 visiteurs quotidiens.

Une pérennité et un succès pour cet événement très fashion, qui est le résultat d'un renouveau permanent et affirmé tant dans les choix des créateurs sélectionnés et de leurs personnalités que par la qualité et l'esprit très particulier des défilés, qui rythment 3 jours entièrement dédiés aux nouvelles collections.

De l'accessoire le plus inattendu, aux créations les plus surprenantes, l'édition 2013 ne manquera pas de dévoiler un univers de beauté, de charme et de surprises qui sauront séduire tous les profils de visiteurs.

Avec ce nouvel engagement, le centre commercial **La Part-Dieu**, souligne une fois encore son attachement tout particulier à cet événement unique en région.

Chaque année ce rendez-vous « tendance » et « mode » offre l'opportunité à de nouveaux talents d'être représentés au cœur même d'un lieu dont l'attractivité commerciale et la forte notoriété servira de vitrine et de tremplin.

Avec, rappelons-le, 34 millions de visiteurs annuels et une moyenne de 3 millions par mois, le Centre commercial **La Part-Dieu**, qui compte 3 800 salariés,

se positionne comme le plus grand centre commercial urbain d'Europe, situé au cœur même d'un territoire extrêmement dense. Ce site fait de la qualité d'accueil et du confort client, ses véritables priorités.

Ainsi, le Centre commercial met à la disposition de tous ses visiteurs, le long de leurs parcours shopping, des aires de détente et de musique avec ses nombreux espaces repos, son piano et son show aquatique.

Grâce à ses 270 boutiques, dont environ 80 boutiques sont dédiées intégralement et

exclusivement à l'univers de la mode, le centre commercial **La Part-Dieu** offre le meilleur de la mode, de la déco, de la culture, du sport et des loisirs au sein du 2^e quartier d'affaires de France.

Véritable poumon actif du Nouveau Lyon, carrefour à la fois humain, commercial et centre d'affaires, le Centre développe tout au long de l'année une politique d'animations inédites et originales pour un shopping d'émotions et de sensations et répond ainsi à la demande d'une clientèle urbaine de plus en plus exigeante et à la recherche de nouveautés et de modernité, tant dans les ambiances que dans les marques proposées.

Accessible à pied, en vélo, en voiture et connecté à tout un ensemble de transports en commun complémentaires (bus, tramway, métro, TER, TGV), La Part-Dieu est un véritable lieu de vie, de promenade, de shopping incontournable, enraciné dans un environnement détente et loisirs.



Le centre commercial La Part-Dieu est aussi à la pointe du numérique avec des outils digitaux accessibles au plus grand nombre pour toujours plus de services, d'informations et de jeux : ainsi applications Iphone, Androïd, présence sur les réseaux sociaux avec notamment sa page facebook qui fédère pas moins de 107 000 fans...

/ De nouvelles boutiques implantées à La Part Dieu, depuis été 2012

• The North Face • Oysho • Crocs • Cache-Cache • Superdry • Pylones

/ Et bientôt !...

• HD Diner • Fossil • Aubade

Notons enfin que pour la 12^e édition, une vingtaine de boutiques du Centre La Part-Dieu participeront également, avec les jeunes créateurs, à cet événement tendance et mode pour présenter leurs collections 2013.

- Levi's
- Gap
- Les Galeries Lafayette
- Newlook
- Six
- Accessorize
- Sinequanone
- Cache-Cache
- ...

Jeudi 14 mars
> 1 défilé boutiques
Vendredi 15 mars
> 2 défilés boutiques
Samedi 16 mars
> 2 défilés boutiques



**Village
des
Créateurs**

MODE
DÉCO
DESIGN

LE VILLAGE DES CRÉATEURS

Le Village des Créateurs accompagne dans leur développement 70 jeunes marques de mode, accessoires, déco et objets design en Rhône-Alpes.

Créé en 2001 à l'initiative de la Ville de Lyon et avec l'aide des syndicats professionnels de l'habillement et du textile, le VDC est situé dans le Passage Thiaffait.

// Missions

- **La gestion** de la pépinière d'entreprises du Passage Thiaffait accueillant en résidence pendant 23 mois, 12 créateurs dans des ateliers et ateliers-boutiques.
- **Le développement** économique des entreprises adhérentes en mettant à leur disposition accompagnements personnalisés, services, conseils et formations.
- **Le diagnostic** et le conseil auprès des porteurs de projets mode, déco et design objet dans le cadre de Lyon Ville de l'Entrepreneuriat.

// Actions

Détecter les talents

Parce qu'un créatif qui a du talent et une idée innovante doit pouvoir la partager et la développer, le VDC repère les créateurs émergents. Le concours Talents de Mode, parrainé en 2013 par Christophe Josse, détecte les jeunes marques et les porteurs de projets, et favorise leur évolution.

Accompagner et conseiller les marques

C'est notre cœur de métier. Au fil des années, le VDC a développé de nombreux services qui facilitent le développement de ces jeunes marques : formations, accompagnement personnalisé, veille, conseils sur mesure pour optimiser le démarrage et la croissance des marques.

Partager notre réseau

Constituer un réseau de professionnels est primordial pour une marque. Le VDC grâce aux liens tissés avec les institutionnels, les fédérations et syndicats, les boutiques, les acheteurs, la presse, les salons professionnels, les fournisseurs et sous-traitants... offre aux créateurs des opportunités et une mise en réseau optimale.

Communiquer et faire rayonner les créateurs

Organiser des événements grand public avec nos partenaires, favoriser l'éclairage médiatique des marques que nous soutenons, diffuser l'actualité des créateurs auprès de notre réseau, permet ainsi au plus grand nombre de connaître et d'identifier les créateurs.

Quelques chiffres

70 créateurs accompagnés en Rhône-Alpes vendus dans plus de 1 300 points de vente en France et à l'International.

Nous suivre

www.villagedescreateurs.com
<http://loeilduvillage.wordpress.com/>

Nouveauté cette année

Les créateurs du VDC proposeront leurs collections dans des espaces de ventes éphémères en différents lieux et places de la Part-Dieu : Katherine Kingué, bijoux, Rebecca Bokanowski, bijoux, Lulu Frenchie, lunettes à motifs, Eugène Bijoux et Marron Rouge....

Agenda

Exposition "Interaction Mode&Design"

> Galerie Joyce,
Jardin du Palais Royal - Paris
du 12 au 20 février 2013

Exposition "Interaction Mode"

> à la Biennale Internationale du Design
de Saint-Etienne
du 14 au 31 mars 2013

Exposition "Jonction Lyon City Design"

> au Grand Hôtel Dieu
du 14 au 17 mars 2013

Carré Créateurs du "Marché de la Mode Vintage"

> à la Halle Tony Garnier
les 13 et 14 avril 2013

LES 12 JEUNES CRÉATEURS



DOSSIER
DE PRESSE
2013

12^e édition de créateurs de tendances





CAROLINE TAKVORIAN

Prêt-à-porter femme

— Diplômée d'ESMOD Paris et après plusieurs expériences au sein de grandes maisons et d'ateliers d'artisans du luxe, Caroline Takvorian crée en 2011 sa marque éponyme.

La jeune femme de 28 ans s'inspire de l'élégance à la française et du légendaire chic parisien qu'elle décline à l'infini dans ses collections de prêt-à-porter, revisitant notamment la fameuse petite robe noire.

Cuir, soie, dentelle ou encore corsetterie habillent chacune de ses silhouettes et leur confèrent une aura à la fois féminine et rock'n'roll.

Chaque pièce est confectionnée en édition limitée et Caroline Takvorian réalise également des commandes spéciales sur demande en fonction des goûts et des couleurs de chacune.

Véritable touche à tout, la créatrice se plaît à décliner son univers sous formes d'accessoires, élaborés avec soin afin de pouvoir être associés à différentes tenues.

Très attachée à la fabrication « Made in France », Caroline Takvorian accompagne chacune de ses pièces d'un livret explicatif retraçant l'histoire de sa fabrication et l'origine des matériaux de qualité qui la composent.



Produits vendus sur
son site de vente en ligne
www.carolinetakvorian.com



TRAMWEAR - SARAH DIALLO

Prêt-à-porter femme

— Sarah Diallo créé Tramwear en 2003. Avec un nom qui évoque à la fois la trame du tissu et le tramway, la marque trendy et citadine a depuis séduit plus d'une femme.

La créatrice n'hésite pas à jouer sur les volumes et les couleurs pour des collections à la fois simples et audacieuses.

Les créations Tramwear sont reconnaissables à leur coupe élaborée et aux effets de matières travaillés, qui habillent la femme et la rendent sensuelle. Liberty et tissus métallisés sont également régulièrement mis à l'honneur.

Perfectionniste, la créatrice de Tramwear prête une attention toute particulière aux coupes et aux détails de chaque pièce ainsi qu'aux matières utilisées. Chacune de ses créations est 100% designed et Made in France, un point sur lequel Sarah Diallo ne déroge jamais.

Talentueuse, Sarah Diallo est retenue en 2011 par le Sytral pour habiller les 3 200 employés du réseau de transport TCL. La créatrice mêle ainsi avec brio confort, esthétisme et impératifs techniques.

Tramwear c'est aussi une ligne pour enfant avec un produit phare, La Mû, une gigoteuse qui s'adapte à la taille de l'enfant jusqu'à ses 2 ans et peut se transformer en sac de rangement si besoin.

La collection Tramwear de la saison prochaine mêlera, comme à son habitude, tissus légers et colorés à des coupes féminines et confortables.



Boutique Tramwear
1 rue du Griffon, Lyon 1^{er}



EUGÈNE BIJOUX ALEXANDRE GUTTIN

Bijoux en maille d'argent

— Alors étudiant en histoire de l'art, Alexandre Guttin, créateur de la marque Eugène Bijoux, a l'occasion de faire des recherches sur l'évolution des techniques de bijouterie. Le jeune homme s'intéresse alors plus particulièrement aux méthodes de maillage.

Après un passage à l'Ecole du Louvre, Alexandre Guttin présente en 2002 ses premières collections, en parallèle de son cursus à l'Université de la Mode de Lyon.

Le jeune créateur se spécialise très vite dans la création de bijoux fantaisie et chacune de ses créations mêle techniques anciennes et design moderne. Il décide alors de créer sa propre marque sous le nom d'Eugène Bijoux.

Après avoir accessoirisé de nombreux défilés et participé à de multiples expositions en France et en Europe, Alexandre Guttin propose aujourd'hui une collection entièrement composée de créations en mailles, vêtements parures et bijoux.



Produits vendus sur
son site de vente en ligne
www.eugenebijoux.com



BORIS FUCHY

Prêt-à-porter femme

—— Diplômé de SUPdeMOD en 2006, Boris Fuchy fait ses premiers pas dans le milieu en tant que conseiller de vente dans de grands magasins.

Passionné depuis toujours par la création, Boris Fuchy se lance très vite dans la réalisation de vêtements et installe un atelier de confection au sein de son propre appartement.

Très vite, une première collection éponyme voit le jour et rencontre immédiatement un franc succès. Adeptes du total-look, ses silhouettes entièrement composées de noir font mouche et sa deuxième collection, sobrement intitulée Collection II, continuera de le faire connaître auprès du grand public.

En mai 2012, le jeune homme installe son atelier-boutique au Village des Créateurs, Passage Thiaffait, dans lequel il organise régulièrement ventes privées, expositions et happenings. Des classiques revisités, aux robes habillées, aux tenues les plus basiques, le style Boris Fuchy est aujourd'hui reconnaissable entre mille, notamment grâce aux coupes étudiées de chacune de ses créations, toutes travaillées dans de la soie.

Le temps d'une collection pour l'été 2013, Boris Fuchy délaisse le noir et compose un vestiaire uniquement blanc. Les codes chers au créateur sont remis au goût du jour et chaque tenue, entièrement composée de soie, se fait plus légère.



**Atelier-boutique
au Village des Créateurs
Passage Thiaffait
19 rue René Leynaud, Lyon 1^{er}
www.borisfuchy.com**



MORGAN KIRCH

Prêt-à-porter femme

—— Diplômé de l'école Esmod Lyon en 2010, Morgan Kirch, créateur de la marque éponyme, propose une ligne de prêt-à-porter féminin mariant élégance et pureté des lignes.

Lauréat du concours Talent de Mode 2011 organisé par le Village des Créateurs, le jeune homme a également été l'un des créateurs sélectionné lors du concours Who's Next Blog en 2012.

Aujourd'hui résident au Passage Thiaffait, Morgan Kirch séduit par ses jeux de lumières, sa sobriété et sa subtilité.

Amoureux des matières, son travail joue avec les nuances mates et satinées pour des collections insolites qui revisitent les classiques. Morgan Kirch utilise des matières naturelles telles que le cuir, la laine et la soie pour des silhouettes féminines et raffinées.

Saison après saison, le jeune homme sait se réinventer et chacune de ses collections fait mouche. Pour cet été, c'est le homard, en hommage à la créatrice Elsa Schiapparelli, qui l'a inspiré et ses célèbres petites robes jonglent entre le noir et le corail pour une collection énergique et féminine.

Fort de son talent, Morgan Kirch est à l'affiche en étant présent sur la campagne de communication Créateurs de Tendances 2013 avec une de ses créations.



Atelier-boutique
au Village des Créateurs
Passage Thiaffait
19 rue René Leynaud, Lyon 1^{er}
www.morgankirch.fr



DÉBORAH AMSELLEM

Prêt-à-porter femme

— *Passionnée de mode dès sa plus tendre enfance et après avoir été diplômée d'Esmod, Deborah Amsellem a très vite travaillé avec de grands noms de la mode tels que Nathalie Chaize, qu'elle a assisté lors des créations de collection. La jeune femme a depuis lancé sa propre marque, qu'elle a voulu glamour et féminine.*

Inspirée par une mère couturière, la jeune femme a très tôt cultivé un goût des matières nobles comme le satin, le crêpe, le voile, le taffetas ou la soie. La créatrice souhaite ainsi apporter à la mode un nouveau souffle en tentant de démocratiser le chic.

Urbaines, épurées, authentiques et en même temps intemporelles, les collections de Deborah Amsellem mettent en valeur les femmes grâce à des volumes maîtrisés et un travail stylistique basé sur les détails. Soucieuse de fournir un travail de qualité, il est impératif pour la créatrice de proposer des pièces dynamiques au regard et agréables à porter.

Pour sa nouvelle collection, Deborah Amsellem a choisi de travailler exclusivement des hauts très féminins, qui deviennent la pièce maîtresse de la silhouette. Pour ce faire, la créatrice a travaillé les associations de matières (soie, dentelle, viscose...) et les jeux de fronces et de volants pour un résultat tout en élégance.

Chacun de ces hauts peut se porter de manière décontractée ou plus habillée et peut s'accessoiriser de bijoux en argent que Deborah Amsellem réalise elle-même.



A Lyon, Deborah Amsellem est vendue chez Amazone, Les Oiseaux de Nuit, Vicky Boutique, et Village Market. www.deborahamsellem.com



HYSTERIKO - PRISCILLE PORTIGIATTI

Prêt-à-porter femme

— Jouant avec les tendances et les codes vestimentaires, Priscille Portigliatti, créatrice de la marque Hysteriko, ose le mélange de matières douces et de lignes sobres. Les couleurs riches, les broderies et autres imprimés qui ornent chacune de ses pièces sont le résultat d'un style ethnique-urbain déterminé par les voyages qui ont inspiré la jeune femme.

Créant un univers poétique, raffiné, décontracté et atypique, la créatrice dessine et coupe des silhouettes aux lignes épurées sculptées dans de la soie ou encore de la laine. Hysteriko propose des vêtements et accessoires de mode aux inspirations colorées et bohèmes. Du basique chic aux imprimés « flashy » les couleurs et les finitions de chaque pièce font de la griffe une marque de choix.

Désireuse de partager son savoir-faire, Priscille Portigliatti anime également des ateliers de création pour petits et grands. La jeune femme y apprend ainsi les bases de la couture à ceux qui le souhaitent.

L'été 2013 sera coloré ou ne sera pas ! Pour cette saison, la créatrice d'Hysteriko mêle inspirations asiatiques au rétro des sixties pour une collection à l'esprit libre et désinvolte.

Priscille Portigliatti n'hésite pas à user d'audace et à associer pois, fleurs et rayures à de la dentelle et des broderies. La fantaisie des imprimés rencontre ainsi la coupe épurée de chaque tenue, pour une silhouette tout en légèreté.



A Lyon, Hysteriko est vendue
à La Loge des Créateurs,
62 rue de la Charité, Lyon 2
www.hysteriko.com



BEAU COMME UN LUNDI AGNÈS LELLOUCHE

Sacs et cabas

— Après 12 ans passés à la tête d'un concept store dans la région du Sud-Ouest, Agnès Lellouche pose ses valises à Annecy en 2008 et crée en 2010 la marque « Beau comme un lundi ».

Matières, aventures, voyages et rencontres sont les moteurs de l'inspiration de la créatrice qui propose des pièces uniques faites de matières originales.

Draps en coton recyclé, lin, toiles plastiques colorées ou chanvre font de chaque modèle une création atypique et unique. Paillettes, satin étoilé, plumes ou pompons accessoirisent les modèles pour un résultat gai et coloré.

Voyageuse dans l'âme, Agnès Lellouche souhaite que ses produits deviennent de véritables compagnons d'aventure à emporter partout. Bureau, plage, ville ou encore campagne, les créations Beau comme un lundi s'adaptent parfaitement au mode de vie de chacun.

Imprimés et toiles plastiques colorées sont les principales matières qu'Agnès Lellouche a utilisé pour sa collection Printemps/Été 2013. Comme à son habitude, la créatrice a décliné sa collection sous plusieurs formes (cabas, pochettes et vanitys) qui permettent à chacun de choisir le produit qui lui correspond.

A Lyon, Beau comme un lundi est vendue chez A Marée Haute, Angel In Love, Entrée en Matières, Les Tendances de Lara et Trésors du Pacifique.

● beaucommeunlundi.blogspot.fr



CANDY FOR RICHMEN DAVID LAVAUD ET JÉRÔME VILLERET

Street Wear

— A l'origine de Candy For Richmen, deux amis qui, revenus d'un voyage en Californie, décident de lancer leur marque de vêtements inspirée du streetwear.

Dès 2006, David Lavaud et Jérôme Villeret lancent une première collection s'inspirant du caractère impertinent et irrévérencieux de San Francisco.

Très vite, les créations Candy For Richmen séduisent grand public et professionnels et de nombreux points de vente fleurissent aux Etats-Unis ainsi qu'en Europe.

Insolence, provocation et créations originales sont les maîtres mots de chacune de leur collection et leurs t-shirts en coton pour homme et femme ont su plaire au plus grand nombre grâce à des visuels sérigraphiés qui font la force et la différence de la marque.

Candy For Richmen a depuis élargi sa gamme et propose aujourd'hui une ligne de t-shirts pour enfants ainsi qu'une ligne d'accessoires pour smartphone en bambou.

Pour leur nouvelle collection, les deux créateurs gardent le même concept mais proposeront de nouveaux visuels déclinés sur des t-shirts, débardeurs, sweats à capuches ou encore des planches de skateboard.



A Lyon, Candy for Richmen est vendu chez Labview, Players et Swagger Shop www.candyforrichmen.com

PIOLA - ANTOINE BURNIER ET QUENTIN RICHARD

Sneakers

— Jeune marque de baskets trendy, Piola voit le jour en 2007 au Pérou.
Créée par Antoine Burnier et Quentin Richard, Piola a fait du commerce
éthique et équitable sa marque de fabrique.

Concernés et engagés, les deux associés assurent que chacune des créations est produite dans le respect de l'environnement. Il se rend d'ailleurs régulièrement sur place afin de superviser la production et l'assemblage de chaque paire.

Alliant confort, élégance et savoir-faire, les baskets Piola sont le fruit d'une collaboration réussie entre son créateur et les producteurs locaux.

Cuir, caoutchouc issu des forêts du Pérou et coton organique sont les principaux matériaux utilisés lors de la création de ces chaussures.

Aujourd'hui, la marque a su se développer et séduit un public toujours plus nombreux. Les créations Piola sont également exposées sur de nombreux salons européens et seront prochainement réalisées en collaboration avec de nombreux designers emblématiques.



Les produits Piola sont à
retrouver sur leur site de
vente en ligne www.piola.fr
et chez Shoez Gallery à Lyon

CRÉATEURS INTERNATIONAUX LA RUSSIE ET LE TCHAD À L'HONNEUR

Olga Prodan, lauréate du concours de l'Admiraltechkaïa Igla de l'Université de Saint-Petersbourg présentera sa collection. Elle est l'invitée de l'Université de la Mode de Lyon.

Des créateurs tchadiens présenteront leurs collections. Ils sont invités par l'Institut Français du Tchad.



LES PARTENAIRES

Le Grand Lyon

GRANDLYON
communauté urbaine

*Partenaire depuis 12 ans de Créateurs de tendances
aux côtés du Centre commercial la Part-Dieu et du Village des Créateurs.*

Le Grand Lyon, les Industries Créatives et la mode

La Communauté urbaine de Lyon conduit une politique de développement économique dédiée aux Industries Créatives. Celle-ci vise à soutenir et valoriser des secteurs à fortes composantes esthétiques, artistiques et culturelles (design, mode, image, architecture, spectacle vivant, gastronomie,) et à accélérer les processus d'innovation par la créativité et la transversalité inter-filières.

Le Grand Lyon souhaite, dans le cadre de cette politique, encourager la promotion de la mode comme levier de compétitivité, de créativité et d'innovation auprès des entreprises de son territoire.

S'agissant du secteur de la mode, la démarche des Industries Créatives s'appuie sur le Village des Créateurs du passage Thiaffait, structure d'accompagnement des jeunes entreprises de mode, déco et design de la région lyonnaise dans un format « pépinière » d'entreprises. Elle s'appuie également sur les Trophées Lyon Shop & Design, concours organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, qui incite les commerçants à travailler en collaboration avec des professionnels de la mode et du design.



Le Grand Lyon

GRANDLYON
communauté urbaine

L'expérience Lyon Part-Dieu

La Part-Dieu, deuxième quartier d'affaires français, est un pôle commercial et culturel d'envergure nationale. La Part-Dieu s'impose comme un quartier concentrant de nombreux usages métropolitains. Depuis 2010, le Grand Lyon a lancé un projet métropolitain inédit et visionnaire sur ce quartier, accompagné par l'équipe d'architectes urbanistes de l'AUC. Ce projet a plusieurs objectifs :

- Affirmer le positionnement international de Lyon en réalisant le quartier d'affaires européen de référence pour le tertiaire et la connectivité
- Offrir un niveau de services, d'innovation urbaine et d'architecture unique valorisant l'image du quartier et des entreprises dans un environnement adapté aux nouveaux usages urbains
- Produire un quartier actif et habité, de culture, de loisirs et d'affaires

De grands principes de projet ont été établis visant à développer d'ici 2020 un haut niveau de services et de qualité pour l'ensemble des usagers du quartier :

- Densification des transports en commun, des modes doux et des liaisons piétonnes, pour favoriser la mobilité
- Des espaces publics repensés pour de nouveaux usages, intégrant des lieux de pause et des espaces verts
- **Développement** de commerces et services mutualisés au pied des immeubles,
- **De grands équipements au service des utilisateurs** (restructuration de la gare de la Part-Dieu, ouverture du centre commercial sur le quartier, plate-forme d'innovation),
- Des immeubles tertiaires **novateurs et performants dessinant une nouvelle skyline**
- Renforcement de l'offre culturelle et des animations événementielles

Angelina aux Galeries Lafayette La Part-Dieu



Le salon de thé-restaurant-boutique Angelina a ouvert ses portes le 8 décembre 2012, au cœur des Galeries Lafayette de Lyon Part-Dieu et en exclusivité à Lyon. L'ambiance de la maison centenaire est à retrouver au niveau 1, à l'occasion d'une séance de shopping dans le grand magasin rénové.

Un lieu unique est ainsi créé à Lyon pour savourer le fameux chocolat chaud l'Africain et l'inénarrable Mont-blanc dont les secrets restent bien gardés. On y trouvera aussi une offre variée pour tous les moments de la journée, du petit-déjeuner au goûter en passant par le déjeuner. C'est en 1903 que le confiseur autrichien Antoine Rumpelmeyer fonde Angelina, baptisé ainsi en l'honneur de sa belle-fille. Depuis plus d'un siècle, le salon de thé situé face aux Jardins des Tuileries à Paris s'est imposé comme un haut lieu des plaisirs gourmands parisiens. La maison Angelina symbolise à travers le monde « l'Art de vivre à la Française ».

**Galeries Lafayette
La Part-Dieu**
Centre commercial
La Part-Dieu - 69003 Lyon

Directeur
Jacques Siso

Contact Presse
Samantha Breitembruch

01 42 82 84 55
sbreitembruch@galeriesslafayette.com

Depuis leur création, les Galeries Lafayette expriment ce qui fait l'air du temps à travers une sélection sans cesse renouvelée de marques, des plus accessibles aux plus prestigieuses, des plus françaises aux plus internationales. Cette mode, vivante et plurielle, est au cœur de la vision des Galeries Lafayette et en inspire tous les secteurs.

Frédéric Moreno

FREDERIC
moreno
PARIS

Frédéric Moreno accorde une grande place à la création tout en restant attentif à tout ce qui se fait dans le monde de la coiffure.

Cette passion pour son art explique peut-être son aptitude à personnaliser chacune de ses coupes, qu'elles soient traditionnelles ou actuelles.

Elle est également à l'origine de l'état d'esprit qui règne dans ses salons où service de qualité et ambiance chaleureuse sont de mise.

Véritable culture de maison, ce savoir-faire évolue grâce à un directeur artistique en recherche perpétuelle. Ce savoir-faire est diffusé au sein de diverses équipes grâce à des formateurs et animateurs performants et motivés.

Frédéric Moreno La Part-Dieu
Niveau 2
Place de l'Aurore Boréale

Une politique de prix attractive pour des prestations d'excellentes qualités : c'est le leitmotiv de la marque Frédéric MORENO qui propose des services performants grâce au savoir-faire et à l'expérience de son personnel.

KIKO MAKE UP MILANO



Conçue et créée en 1997 par le Groupe Percassi, **KIKO MAKE UP MILANO** est une **marque italienne de cosmétiques professionnels** qui offre une ligne de maquillage et de soins du visage et du corps d'avant-garde. Des produits de très haute qualité, sûrs et efficaces, créés pour satisfaire les envies de beauté des femmes, de tout âge.

KIKO MAKE UP MILANO permet à chacun d'exprimer sa personnalité avec des produits sur mesure, à travers un choix extraordinairement vaste et varié. Une multitude de couleurs, d'effets et de sensations, uniques sur le marché, à choisir en fonction du style, du teint, du type de peau et des exigences spécifiques de chacun, à chaque étape de la vie.

KIKO MAKE UP MILANO
La Part-Dieu
Niveau 2
Place de l'Air

L'identité de KIKO MAKE UP MILANO trouve ses racines dans les valeurs du « Made in Italy », dans l'environnement de la capitale de la mode, de l'art et du design.

À la recherche de formules à la qualité et à l'efficacité garanties s'unit de celle de textures et de couleurs originales, pour une fusion idéale entre qualité et créativité.

Fruit des plus récentes découvertes scientifiques et des dernières tendances de la mode, la proposition de KIKO MAKE UP MILANO se renouvelle continuellement pour que de nouveaux produits, toujours plus proches des multiples idéaux de beauté, puissent voir le jour.

ESMOD Lyon



ESMOD est la plus ancienne école de mode au monde : créée en 1841, école de renommée internationale, elle perpétue un savoir-faire français qui anticipe l'actualité et qui évolue en fonction des besoins du marché depuis 170 ans.

Une reconnaissance affirmée auprès des professionnels :

Les entreprises du secteur de la mode plébiscitent le savoir-faire ESMOD et sollicitent les élèves pour des stages et emplois. Notons que dans chaque entreprise de mode en France, il y a au moins un ancien élève ESMOD profil fashion design ou fashion qui a contribué à l'évolution de l'entreprise.

Une renommée internationale : l'école est implantée dans 14 pays à travers un réseau de 24 écoles et diffuse un enseignement supérieur à la fois technique, artistique et créatif selon les mêmes programmes élaborés à Paris.

50% d'élèves étrangers viennent de 60 pays différents.

Dimension nationale à travers 5 écoles en France : Paris, Bordeaux, Lyon, Rennes, Roubaix.

ESMOD Lyon
Ecole Supérieure des Arts
et Techniques de la Mode

87 rue de Sèze – 69006 Lyon

04 78 24 88 39
lyon@esmod.com
www.esmod.com

Des programmes d'échanges à travers le réseau afin de pouvoir continuer son apprentissage et découvrir une autre culture dans d'autres établissements comme en Italie, en Angleterre, aux Etats-Unis, au Brésil, en Russie...

Célébrer la mode comme un art de vivre, faire dialoguer les cultures et les différences, voici le leitmotiv d'ESMOD International depuis sa création.

CONTACTS

Relations Presse Bonne Réponse

Nataly Joubert

T : 04 72 40 54 10

P : 06 09 42 25 94

n.joubert@bonne-reponse.fr

Le Village des Créateurs

Delphine Joly

Passage Thiaffait

19 rue René Leynaud – 69001 Lyon

T : 04 78 27 37 21

rp@villagedescreateurs.com

www.villagedescreateurs.com

Centre commercial La Part-Dieu

Marilyne Maggioni

T : 04 72 60 60 60

marilyne.maggioni@unibail-rodamco.com

www.partdieu.com





**Village
des
Créateurs**

MODE
DÉCO
DESIGN

REMERCIEMENTS

Le Centre commercial La Part-Dieu
et le Village des Créateurs
remercient

**Les commerçants de La Part Dieu
et les partenaires de l'événement**

Rhône-Alpes Région



GRAND LYON
communauté urbaine

**FREDERIC
moreno**
PARIS

KIKO
MADE IN ITALY



DOSSIER
DE PRESSE
2013

12^e édition de créateurs de tendances

