

DOSSIER DE PRESSE

ADERLY |

RÉSULTATS 2015 / PERSPECTIVES 2018

INVEST IN |
ONLY **LYON** 



SOMMAIRE



page 4 | **EN BREF**

page 5 | **ÉDITO**

page 6 | **RETOUR SUR 2015**

page 8 | **ANALYSE DES RÉSULTATS**

page 14 | **RÉSULTATS ONLYLYON**

page 18 | **FOCUS SUR L'ATTRACTIVITÉ DE LYON**

page 20 | **PERSPECTIVES 2016/2018**

page 22 | **ANNEXE**

EN BREF

A propos de l'ADERLY



Fondée en 1974 par la CCI de Lyon, le Grand Lyon, le Conseil Général du Rhône et le MEDEF Lyon-Rhône, l'ADERLY est l'une des premières agences de développement économique à avoir été créée en France.

L'ADERLY a pour mission globale de promouvoir la région Lyonnaise auprès des entreprises internationales qu'elle prospecte afin d'y attirer leurs projets d'investissements et d'accompagner leurs projets d'implantations, créateurs d'emplois et de richesses pour le territoire.

Le périmètre d'intervention de l'ADERLY inclut la Métropole de Lyon et l'ensemble des territoires du Département du Rhône. Il couvre également le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) ainsi que la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI) et ViennAgglo. En 2015, l'ADERLY a étendu son champ d'action au territoire de Saint-Etienne Métropole.

L'ADERLY (aussi dénommée Invest in Lyon sur la scène internationale) compte 35 collaborateurs et emploie 17 experts et conseils mobilisés pour attirer des entreprises internationales dans les secteurs d'excellence du territoire.

En outre, depuis 2007, l'ADERLY assure la gestion opérationnelle et financière de la démarche de marketing territorial ONLYLYON.

www.investinlyon.com

A propos d'ONLYLYON



ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de marketing territorial dont l'objectif est le rayonnement international de Lyon et de sa région.

En fondant ONLYLYON en 2007, les 13 principaux partenaires institutionnels et économiques de Lyon permirent à Lyon d'être pionnière en France et l'une des premières villes européennes à mettre en place une stratégie coordonnée afin de renforcer la notoriété et l'attractivité de la ville à l'international. Campagnes de communication, webmarketing, politique événementielle, relations média ou encore un réseau d'ambassadeurs, telles sont les actions phares qui constituent les piliers d'ONLYLYON.

Aujourd'hui, l'écosystème ONLYLYON rassemble 26 partenaires publics et privés, ces derniers ayant intégré la démarche depuis 2012. Qu'il s'agisse de fleurons de l'économie lyonnaise, de groupes internationaux ou de PME dynamiques, tous partagent un attachement à Lyon et un ancrage international importants. Ils contribuent au budget et à la gouvernance d'ONLYLYON.

www.onlylyon.com

ÉDITO

de Jean-Charles FODDIS, Directeur Exécutif de l'ADERLY



À PROPOS DE JEAN-CHARLES FODDIS

Issu d'une formation en biologie et en management industriel, ce Lyonnais de 50 ans bénéficie d'une solide expérience industrielle et internationale dans les secteurs des biotechnologies et de la cosmétique. Son parcours lui a permis d'évoluer dans différents modèles d'entreprises: start-up, PME innovantes et filiales de grands groupes industriels internationaux, telles que BASF dont il a dirigé la filiale Beauty Care Solutions pendant 6 ans. Il a rejoint l'ADERLY en septembre dernier.

2015 aura été pour l'ADERLY une année de mouvements et d'adaptation. Pour garder son haut niveau de performance, l'Agence a su en effet à la fois intégrer les évolutions de son environnement institutionnel et l'élargissement de son périmètre territorial. Elle a su aussi répondre aux nouveaux enjeux économiques liés aux mutations structurelles et sociétales de l'entreprise, ainsi qu'à la place des marchés émergents. Ceci avec une pression croissante sur l'emploi et dans le contexte particulier que nous connaissons tous.

Dans cette situation, l'engagement des équipes de l'ADERLY et d'ONLYLYON a été d'autant plus déterminant : engagement à travers nos missions de promotion et de prospection dans le monde entier pour détecter de nouveaux projets, engagement quotidien auprès des entreprises que nous accompagnons ensuite dans leur implantation, engagement sur le long terme, enfin, avec nos partenaires sur des opérations conjointes comme Big Booster qui met en lumière des start-up innovantes et accélère leur développement.

Cela se traduit par un nombre de nouvelles implantations 2015 encore supérieur au précédent record établi en 2014, avec de belles signatures telles qu'Ubisoft ou Tesla. Et ce score démontre aussi concrètement, s'il en était besoin, l'attractivité de Lyon, mise en avant à plusieurs reprises cette année dans les différents classements internationaux.

Ces bons résultats, dans un environnement de plus en plus complexe, nous poussent donc à vouloir aller plus loin en 2016 en consolidant ces évolutions et en élevant encore ces performances.

Conjuguer le changement institutionnel et le développement économique au service de notre Cité, est en effet le défi que nous relevons avec l'appui des acteurs publics et des partenaires mobilisés. Car, au-delà des atouts de Lyon, notre force est aussi notre énergie collective très « ONLYLYON ». En tant qu'Ambassadeur de la première heure, je suis fier de pouvoir maintenant la porter, à la tête d'une équipe engagée et experte, auprès des entrepreneurs, des décideurs et des investisseurs que nous rencontrons à travers le monde.

FAITS MARQUANTS 2015

► POUR LA FRANCE

🔗 Investissements internationaux : le retour

Après plusieurs années de baisse, les investissements étrangers ont redémarré à compter de 2014 en Europe. Avec 18% d'augmentation du nombre d'implantations étrangères, la France se place à la 3^{ème} position européenne en nombre de projets, même si cette augmentation n'a pas généré de création d'emplois dans les mêmes proportions (- 11%).

🔗 De Charlie Hebdo au Bataclan

Les images des attentats ont naturellement choqué le monde entier, générant à la fois un mouvement inédit de solidarité mais aussi une crainte pour nombre de visiteurs et investisseurs autour de la destination France. Il est trop tôt pour dire l'impact de cette vague d'attentats sur les décisions d'investissement en France, mais c'est une donnée avec laquelle la France devra composer, notamment dans son rapport aux investisseurs, avec une image déjà altérée par des stéréotypes qui ont la vie dure (grèves, 35h, ...) renforcés par certaines images récentes (crise à Air France...) qui ont fait le tour du monde...

► POUR LYON

🔗 Dengvaxia, le nouveau vaccin de Sanofi

Après vingt ans de recherches et 1,5 milliard d'euros d'investissements, Sanofi Pasteur a reçu en décembre 2015 au Mexique la première autorisation de mise sur le marché de son vaccin pour la prévention de la dengue, le Dengvaxia, le premier au monde pour éradiquer cette maladie. Sanofi Pasteur, dont le siège monde est basé à Lyon, a dédié une usine pour produire ce vaccin : celle de Neuville-sur-Saône (Rhône) qui a bénéficié d'un investissement de 300 millions d'euros et où travaillent près de trois cents personnes.

🔗 Bluestar renforce sa production à Lyon

Bluestar Silicones a décidé d'investir à nouveau 15 millions d'euros sur son site historique de Saint-Fons à proximité de Lyon, dans la vallée de la chimie, afin de renforcer sa production d'élastomères. Les travaux devraient durer jusqu'à l'été 2016. Fondé en 2007 après le rachat de la division silicone de Rhodia par Bluestar, filiale du groupe Chem China, Bluestar Silicones constitue le plus important investissement chinois en Europe à ce jour (plus de 1,2 milliard d'euros).

🔗 Hikari : le premier îlot mixte à énergie positive de France inauguré à Lyon

Hikari (« lumière » en japonais), îlot mixte à énergie positive réalisé par Bouygues Immobilier et par Toshiba, a été inauguré jeudi 17 septembre au cœur du quartier de Lyon-Confluence. Un projet né du partenariat entre la Métropole de Lyon et l'agence publique japonaise Nedo, responsable du soutien à l'innovation dans les énergies renouvelables et les technologies environnementales et industrielles.



L'îlot Hikari à Lyon-Confluence

🔗 Zodiac Aerotechnics mise sur Saint-Étienne

Zodiac Aerotechnics, filiale du groupe Zodiac Aerospace, est spécialisée dans le développement de systèmes de carburant. La société a récemment annoncé un investissement de plus de 10 millions d'euros dans une nouvelle extension de ses locaux dans la Loire, à proximité de Saint-Etienne. La construction de ses 3 400 m² supplémentaires devrait générer la création d'une vingtaine d'emplois en 2015. Ils viendront renforcer l'équipe qui compte déjà 280 personnes.

➤ Euronews inaugure son nouveau siège à Lyon-Confluence

La chaîne d'information Euronews, installée jusqu'à présent à Ecully, a inauguré le 15 octobre son nouveau siège dans le quartier de Lyon-Confluence. Implantée à Lyon en 1993 avec le soutien de l'ADERLY, Euronews est passée depuis de quelques dizaines de personnes à 800 salariés dont plus de 400 journalistes. A la création de la chaîne, ses promoteurs souhaitaient s'installer dans une grande ville européenne mais pas une capitale. Lyon l'avait emporté face à Munich et Valence. Euronews a investi 30 millions d'euros dans ce « cube vert » de 10 000 m² conçu par le cabinet Jokab + MacFarlane, plus 20 millions d'euros pour les aménagements intérieurs.



Nouveau siège d'Euronews à Lyon-Confluence

➤ POUR L'ADERLY

➤ Un nouveau directeur

En juillet 2015, un nouveau directeur exécutif est nommé à l'ADERLY. Jean-Charles Foddiss a pris ses fonctions début septembre 2015. Il succède à Jacques de Chilly, qui occupait le poste depuis 2006 et qui a rejoint la Métropole de Lyon.

➤ Saint-Étienne Métropole rejoint l'ADERLY

Le périmètre d'intervention de l'ADERLY s'étend désormais à la métropole de Saint-Étienne. Annoncée en janvier, l'adhésion a été officialisée le 19 mars dernier par le conseil du Pôle Métropolitain. La métropole stéphanoise avait déjà amorcé ce rapprochement en décidant de communiquer à l'international sous la bannière ONLYLYON. En entérinant son adhésion à l'ADERLY, Saint-Etienne affiche sa volonté de bénéficier de l'attractivité de la deuxième agglomération française. Ce nouveau périmètre viendra compléter et enrichir l'offre car Lyon peut maintenant compter sur les compétences de Saint-Étienne en matière de design, de dispositifs médicaux ou encore d'ingénierie mécanique.



Cité du Design, Saint-Etienne

RÉSULTATS ADERLY 2015

Une attractivité confirmée

Après 4 années consécutives d'augmentation de ses résultats dans un contexte international dégradé, l'ADERLY réalise cette année encore un nombre de projets historiquement haut et un retour à une proportion élevée d'investissements d'origine étrangère qui avaient été légèrement moindres en 2014.

Des résultats qui, à Lyon comme ailleurs, soulèvent la question du taux d'emploi pour dresser des perspectives 2016 réalistes.



ANALYSE QUANTITATIVE

En 2015, l'ADERLY aura permis l'implantation en région lyonnaise de 92 entreprises représentant 1 839 nouveaux emplois créés en trois ans.

C'est donc un résultat bien au-dessus des objectifs en nombre de projets d'implantation, fixés à 80 projets par an, et un nouveau record pour l'agence. En effet, celle-ci avait déjà finalisé 80 projets d'implantation en 2014 pour un objectif de 60, affichant ainsi ses plus hauts résultats depuis les 10 dernières années.

Avec 1 839 emplois créés, les résultats 2015 sont en légère baisse par rapport à 2014 (-4 %), quoique proche des objectifs annuels fixés à 2 000 emplois par an.

Ceci démontre une diminution de la taille moyenne des projets, qui est maintenant de 20 emplois par implantation, en cohérence avec la tendance économique de fond observée en France et plus globalement en Europe.

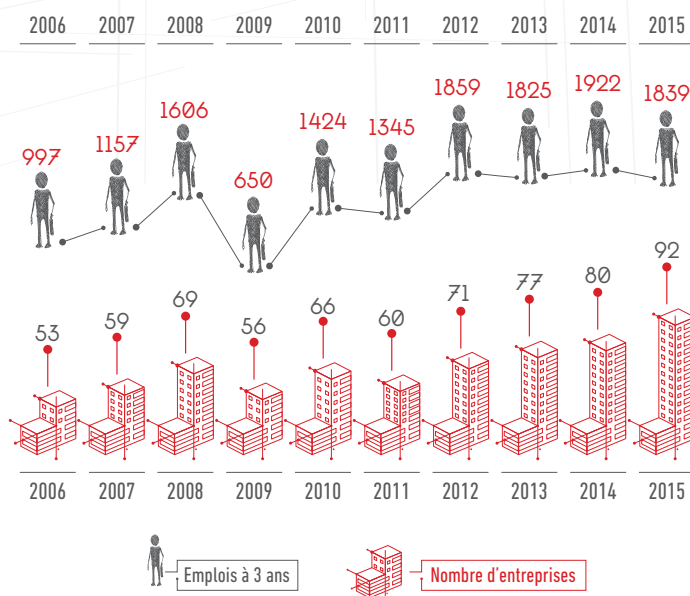
92

ENTREPRISES

1 839

EMPLOIS À 3 ANS

ÉVOLUTION DES IMPLANTATIONS ET DES EMPLOIS À 3 ANS DEPUIS 2006



Nombre d'emplois moyen par projet

20

ANALYSE QUALITATIVE

1 • Origine géographique des implantations

Après une année 2014 marquée par une baisse relative des investissements étrangers, ces derniers sont à nouveau en hausse en 2015 avec **47% de projets étrangers**, pour un nombre d'implantations en augmentation de 7% par rapport à 2014.

Par ailleurs, ces 47% de projets d'origine étrangère représentent 47% des emplois créés.

Parmi les projets étrangers, on note à nouveau que les projets européens restent les plus nombreux, même si la ventilation par pays montre que les États-Unis restent à eux-seuls le premier pays investisseur en région lyonnaise avec 9 projets en 2015 (Aras Cordp. / Chevaux NYC13, Hexcel Composites, MSC Software, RPM, Sedulo, Takewinc, Tesla Motors France, The Fass Experience, UPS - United Parcel Service).

L'Allemagne, connue pour être le 2^{ème} investisseur en région, est cette année à l'origine de 4 projets en 2015, autant que l'Irlande et moins que le Royaume-Uni qui en a apporté 5.

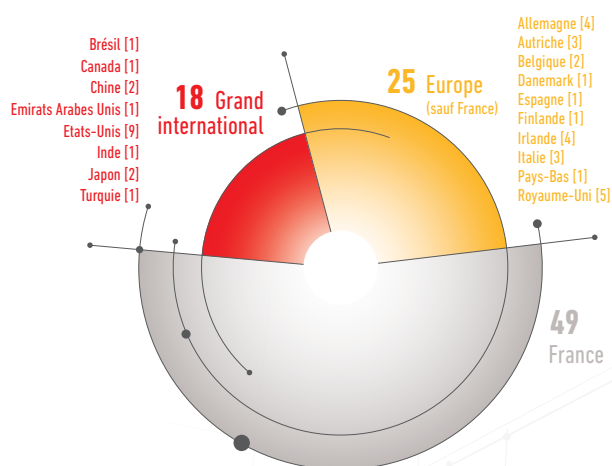
Enfin, on note la constance des investissements chinois et japonais, qui ont chacun réalisé 2 implantations en région Lyonnaise en 2015, fidèles à leurs investissements des années précédentes.

Quant à la France, elle concentre 53% des projets d'implantation en région lyonnaise en 2015, preuve de l'attractivité en hausse de la métropole pour nombre de projets d'extensions, de transferts ou de créations, devant les autres métropoles françaises.

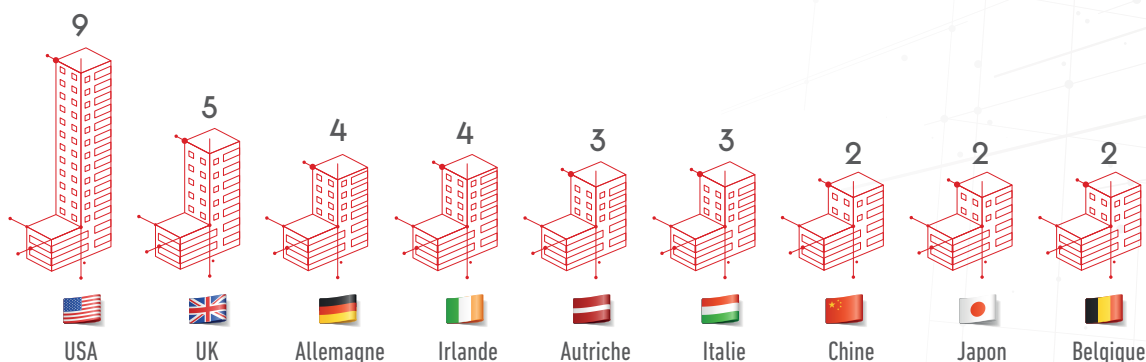
À RETENIR

- **92** projets soit **+15%** par rapport à 2014 (80)
- **1 839** emplois à 3 ans soit **-5%** par rapport à 2014
- **47%** d'implantations internationales, représentant 47% des emplois totaux
- **49%** d'implantations prospectées

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS



LES PRINCIPAUX PAYS INVESTISSEURS





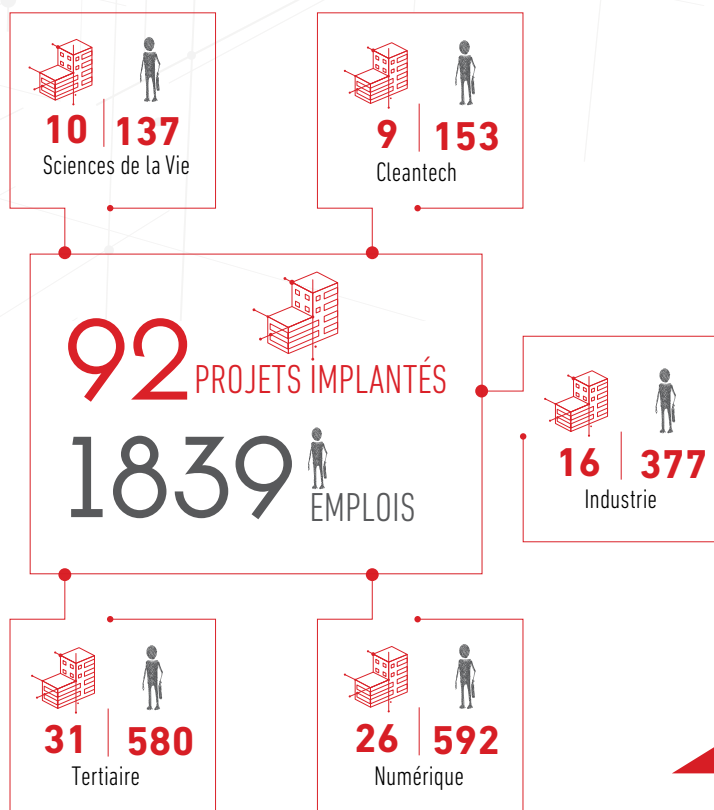
2 • Secteurs d'activité

En 2015, la vocation tertiaire de la métropole lyonnaise est à nouveau soulignée puisque les implantations des secteurs tertiaire et numérique continuent de représenter à eux seuls 63% du nombre de projets et 61% du nombre d'emplois créés.

La stratégie des trois filières d'excellence continue de porter ses fruits au niveau des implantations d'entreprises puisque les sciences de la vie et les cleantechs ont respectivement attiré 10 et 9 projets en 2015.

Il faut souligner que l'industrie reste un secteur porteur pour la région lyonnaise avec en 2015, 16 projets générant 377 emplois à 3 ans.

Enfin, il est intéressant de noter que 9 projets s'inscrivent dans la dynamique Smart City de la région lyonnaise. Un secteur « innovations urbaines » en belle progression puisque l'an passé, 5 projets étaient labellisés smart city.

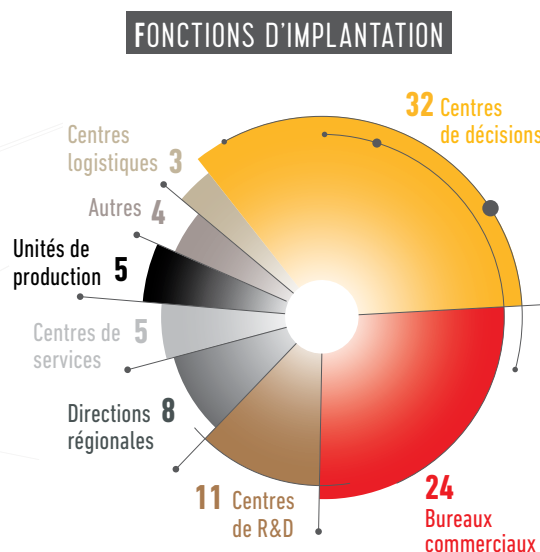


3 • Fonctions d'implantation

La ventilation par nature de l'activité de ces 92 implantations montre que Lyon reste une métropole attractive pour les centres de décision (32 sur 92 projets), s'imposant comme véritable alternative à Paris du fait de ses nombreux atouts (coût de l'immobilier tertiaire, localisation, attractivité pour les cadres et forces de travail qualifiées).

Par ailleurs, on note que l'ADERLY a pu concrétiser l'implantation de 11 centres de R&D (sur un objectif annuel de 10), s'appuyant sur la qualité des secteurs d'excellence, des infrastructures et des forces vives locales en matière de recherche de haut niveau.

Enfin, 5 projets d'implantation concernent des activités de production. Un nombre relativement faible mais représentant 341 emplois et qui continue d'alimenter le tissu industriel de la grande région lyonnaise.



dont **9**

entreprises implantées qui participent à la dynamique Smart City de la région lyonnaise.

4 • Lieux d'implantation

Les résultats 2015 de l'ADERLY montrent que Lyon continue de concentrer une majorité des projets et s'impose comme centre principal de l'attractivité régional. En effet, 50 projets se sont implantés à Lyon même (soit 54%), un chiffre qui monte à 90% si l'on prend en compte les projets implantés dans la Métropole de Lyon.

Cependant, les territoires partenaires de l'ADERLY sont un véritable atout pour l'implantation de certains projets nécessitant notamment des réserves foncières plus importantes ou des connections spécifiques. Ainsi, le Département du Rhône a attiré 6 implantations.

La CAPI (Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère) a également accueilli 1 projet, et Saint-Étienne Métropole, nouveau partenaire de l'ADERLY depuis le printemps 2015, a aussi accueilli une première implantation grâce à l'action de l'Agence.

Enfin, il faut noter que l'investissement d'Hexcel, détecté et accompagné par l'ADERLY, a finalement trouvé sa concrétisation à Roussillon (38), dans un périmètre adjacent à celui de l'ADERLY et ce pour des raisons très spécifiques à l'activité de l'entreprise auxquelles le foncier sur le périmètre ADERLY ne permettait pas de répondre.

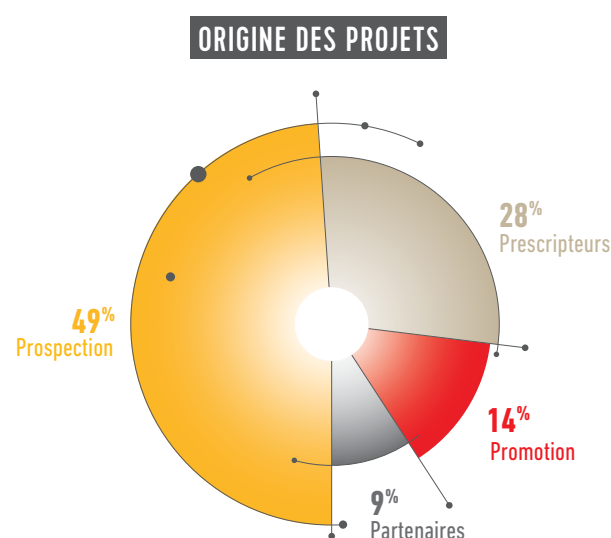


5 • Origine des projets

Les projets implantés en 2015 proviennent à 49% de la prospection effectuée par les conseils de l'ADERLY. Un chiffre en constante augmentation qui démontre l'efficacité de la stratégie et de l'organisation initiées il y a 3 ans avec une approche sectorielle très forte permettant d'avoir des experts mobilisés sur des secteurs d'excellence (santé, chimie / environnement, tertiaire, industrie...) et un renforcement de l'approche internationale sur quelques marchés clés (USA, Japon, Chine, Europe).

Par ailleurs, sur les résultats 2015, on note une progression de projets provenant des partenaires de l'agence (28% contre 17% en 2014) et notamment des bureaux Business France (anciennement AFII), signe de la bonne adéquation de l'offre métropolitaine aux besoins des investisseurs étrangers faisant le choix de la France et de la bonne connexion de Lyon aux réseaux et flux d'investissements.

Enfin, la part de projets « entrant », résultant des actions de communication entreprises sous la bannière ONLYLYON, est loin d'être négligeable. Avec 14% des projets amenés, c'est la troisième source de projets pour l'agence, preuve de la nécessité de communication sur Lyon à l'international afin de promouvoir Lyon comme destination d'implantation et l'agence comme porte d'entrée de tout projet d'implantation.

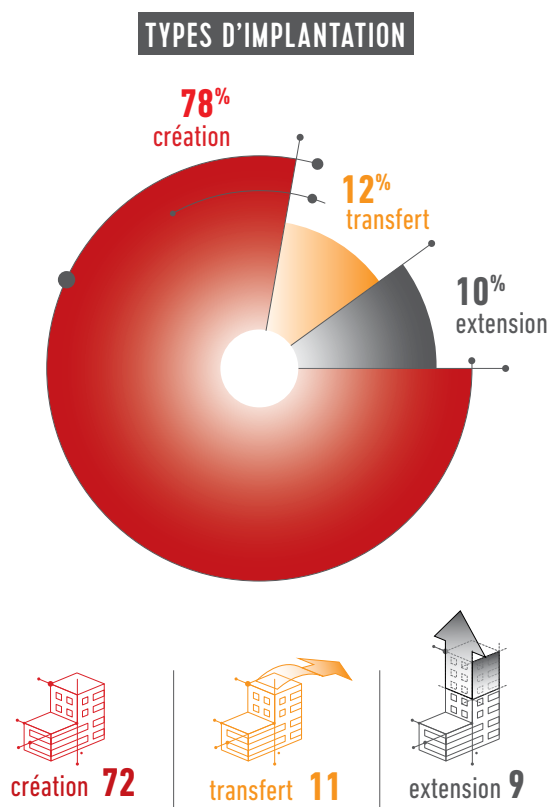













6 • Types d'implantation

Si l'Agence a accompagné certains projets d'extension cette année émanant d'investisseurs étrangers d'importance pour l'activité économique métropolitaine (exemple : UPS avec son centre logistique à Jonage), la plupart des implantations sont des créations d'entités (filiales, sièges, centres R&D), émanant d'une entreprise mère située sur un territoire national ou international.

Par ailleurs, il est intéressant de noter que 12% des implantations réalisées en 2015 sont en fait des transferts de structures au profit de Lyon. Ceci souligne l'attractivité de Lyon, qui offre une meilleure qualité de vie et de meilleures prestations aux entreprises. Une dynamique par ailleurs soulignée par l'étude EY.



Projets phares

Raison sociale	Filière
HEXCEL COMPOSITES 	Industrie
UBISOFT 	Smart-city
XILAM 	Smart-city
UPS UNITED PARCEL SERVICE 	Tertiaire
XOTELIA 	Tertiaire
TESLA MOTORS FRANCE 	Smart-city
SHANGHAI GRANDTOP LIGHTING TECHNOLOGY CO LTD 	Industrie
MAAT PHARMA 	Sciences du vivant
SPP PUMPS KIRLOSKAR GROUP 	Industrie

	Activité	Fonction d'implantation	Type	Origine des capitaux	Lieu d'implantation	Emplois à 3 ans	Description du projet
	Site de production de fibre de carbone	Unité de Production	Création	États-Unis	Roussillon	200	Implantation d'une nouvelle usine sur la plateforme chimique de Roussillon. Cet investissement de 200 millions d'euros permettra la création de 120 emplois directs et d'environ 200 emplois indirects.
	Jeux vidéo	Centre R&D	Création	France	Lyon	120	Création d'un centre de R&D à Lyon via le rachat d'Ivory Tower, studio lyonnais de jeux vidéo. Le 3 ^{ème} éditeur indépendant en Europe et aux États-Unis a décidé d'intégrer la centaine de salariés experts dans les jeux de course, tout en laissant leurs locaux à Lyon, s'implantant ainsi au cœur de la Métropole de Lyon.
	Studio d'animation	Unité de Production	Création	France	Villeurbanne	120	Après avoir envisagé plusieurs régions en France, c'est finalement à Lyon que Xilam a choisi de relocaliser une partie de sa production en ouvrant un nouveau studio qui devrait créer 80 emplois à court terme et 120 emplois à trois ans.
	Logistique	Centre Logistique	Extension	États-Unis	Jonage	55	Le groupe de logistique américain UPS, dont l'activité est le transport de marchandises, a choisi la région lyonnaise pour l'implantation d'un nouveau centre logistique à Lyon-Jonage inauguré en février 2016.
	Logiciel de réservation destiné à l'hôtellerie	Centre de décision	Transfert	France	Lyon	45	Xotelia a transféré son siège social à Lyon 2 ^{ème} depuis Grenoble en mars 2015. Cette entreprise fondée en 2012 a développé une solution innovante de synchronisation des données de réservation pour répondre aux besoins de la petite hôtellerie (gîtes, chambres d'hôtes, appartements...).
	Véhicule électrique haut de gamme et bornes de recharge	Autre	Création	États-Unis	Lyon 3 ^{ème}	15	Tesla Motors a ouvert en 2015 sa 4 ^{ème} succursale en France, à Lyon. C'est la première à être située en plein cœur de ville. Il s'agit d'un espace de vente et d'un centre d'essai. Un atelier sera inauguré dans les prochains mois sur un second site en région lyonnaise.
	Fabrication des équipements de tests de haute tension	Centre de décision	Création	Chine	Écully	15	Suite à la mission officielle de Gérard Collomb en Chine, l'Aderly a détecté le projet de la société d'ouvrir son siège européen et un centre de R&D à Lyon.
	Centre de R&D en Microbiothérapie	Centre R&D	Extension	France	Lyon 7 ^{ème}	25	MaaT Pharma, spécialisée dans la transplantation de microbiote intestinal humain, a ouvert un centre de R&D à Lyon-Gerland. La société vient de lever 1 M€ auprès de Seventure et va prendre possession d'un laboratoire L20 au sein d'Accinov.
	Fabrication de pompes centrifuges	Direction régionale	Création	Inde	Vaulx-en-Velin	15	SPP Pumps, société anglaise détenue par le groupe indien Kirloskar Brothers Ltd, a décidé d'installer une présence commerciale à Lyon, puis d'établir, à moyen terme, son siège France aujourd'hui basé en région parisienne.

RÉSULTATS ONLYLYON

À RETENIR

- **25** millions de contacts en communication offline
- **1,1** million de fans Facebook pour **205** millions de vues
- **328** retombées presse nationales et internationales
- **21 720** Ambassadeurs
- et **575** actions réalisées
- **16** partenaires privés internationaux

📍 Communication : Lyon affirme sa présence à l'international

Avec **25 millions de personnes touchées** par les campagnes de communication offline, Lyon affirme en 2015 sa présence à l'international pour attirer encore plus d'entreprises, d'universitaires, de touristes, de congrès, de talents.

En 2015, ONLYLYON s'est affiché sur les taxis à **Milan** pour **l'ouverture de l'exposition Universelle** (3,3 millions de personnes touchées), à bord des **vols Emirates** (6,5 millions de voyageurs), avec les spots diffusés dans les **Aéroports de Paris Charles de Gaulle et Orly** (8,6 millions de passagers atteints), à **Paris La Défense** (+ de 3 millions de personnes touchées) ou dans le **Rhôneexpress** entre l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry et le centre de Lyon (1,2 million de passagers).



Par ailleurs, la campagne « Addicted to Lyon » s'est enrichie de nouveaux portraits issus du monde universitaire et culturel, avec notamment des chercheurs ou encore les danseurs de l'Opéra de Lyon.

La 3^{ème} édition du ONLYLYON Buzz s'est voulue encore plus collaborative avec l'opération « Un baiser dans la ville » qui a donné lieu à une vidéo virale s'appuyant sur la participation de nombreux Lyonnais. Diffusée pendant 15 jours dans les 47 salles de cinéma UGC de Lyon, la vidéo a touché près de 78 000 personnes dans les salles et a été vue plus de **450 964** fois sur les réseaux sociaux et Youtube.

📰 Relations presse et publiques : toujours + internationales

En 2015, le pôle RP d'ONLYLYON aura résolument passé un nouveau cap à l'international en réalisant plusieurs missions afin d'assurer la visibilité médiatique et la promotion de la métropole via des événements spécifiques, à **Londres, Genève, Milan, ou encore en Chine, au Japon, en Algérie, en Russie ou aux USA...** Ainsi, une centaine de journalistes a encore été accueillie à Lyon en 2015 alors que plus de 250 ont été rencontrés à l'international.

Cette dynamique aura permis de faire progresser encore la visibilité médiatique de Lyon, malgré les attentats et leur impact sur l'image de la France auprès des médias étrangers et le report de la Fête des Lumières, qui engendre habituellement de nombreuses retombées internationales.

Au final, ONLYLYON aura donc généré **238 retombées dans les principaux titres de la presse étrangère** tels que The Guardian ou The Financial Times (UK), CNN ou Forbes (USA), La Presse (Québec), Yomiuri Shimbun et Nikkei (Japon), Al Bayan (EAU), CCTV ou Xinhua (Chine), sans oublier les médias français et de nombreuses reprises Internet, ce qui porte à plus de 400 le nombre total de retombées.

Ces résultats démontrent la pertinence de l'action ONLYLYON qui a permis d'accroître l'intérêt des médias étrangers avec un équilibre entre les sujets économiques (sciences de la vie, urbanisme, attractivité...) et culturels (Musée des Confluences, Lumière, Biennale...).

Quant aux événements de relations publiques, ils ont ciblé en 2015 **Londres** à l'occasion de la ligne directe Eurostar entre Londres et Lyon, **Moscou, Genève et surtout Shanghai**, avec un événement en partenariat avec la Bank of China réunissant plus de 400 personnes en juin et **Tokyo**, où Lyon fut la ville à l'honneur de 2 événements en direction de la communauté d'affaires japonaise.

Le réseau des Ambassadeurs

Le réseau des Ambassadeurs continue sa forte progression et compte désormais **21 700 membres**. Parmi eux, 3450 vivent hors de Lyon et sont répartis dans **120 pays**, ce qui représente **une progression de 33%**. C'est à Montréal, Sao Paulo, Francfort, Londres, Shanghai et Tokyo que sont présentes les plus fortes communautés d'Ambassadeurs ONLYLYON.



Au cœur de la dynamique des Ambassadeurs, le programme « 1 Ambassadeur = 1 Action » lancé en 2014 a permis de recenser près de **600 actions réalisées par les Ambassadeurs** pour promouvoir Lyon dans le monde, soit une hausse de **140%**.

Ces bons résultats découlent d'une stratégie d'animation du réseau visant à inciter chaque Ambassadeur à agir concrètement pour Lyon en distinguant, depuis l'été 2015, les **Ambassadeurs 1, 2 ou 3 étoiles selon la portée de leur action : faire connaître, faire aimer, faire venir.**

> **210** ACTIONS ★ RÉALISÉES PAR LES AMBASSADEURS

(Partager informations, photos et vidéos de Lyon sur les réseaux sociaux ou sur des supports de communication.)

> **173** ACTIONS ★★ RÉALISÉES

(Parler de Lyon lors d'un déplacement à l'international ou lors d'une conférence par exemple.)

> **164** ACTIONS ★★★ RÉALISÉES

(Déteiner une opportunité d'implantation d'entreprise. Faire venir un média, un congrès, un séminaire. Des actions virales, créatives et business !)

« FAIRE VENIR (À) LYON », une action ★★★

En contribuant à l'organisation des « Assises de Génétique Humaine et Médicales » à Lyon en février 2016, Valérie Mea (HCL - Hospices Civiles de Lyon) permet à 1 500 acteurs de la génétique dont plus de 20 intervenants européens de venir découvrir la métropole.

Les étudiants internationaux volontaires pour porter haut les couleurs de Lyon

De multiples opérations ont été menées auprès des **15 000 étudiants internationaux** à Lyon grâce à une **étroite collaboration avec l'Université de Lyon et ses établissements** (INSA, l'EM Lyon et Centrale ...) avec comme objectif d'intégrer les étudiants au sein de notre métropole et leur donner envie de la promouvoir une fois de retour dans leurs pays. Parmi les temps forts de cette année 2015, on peut citer la Nuit des Etudiants du monde, l'accueil International dans le cadre du Students Welcome Desk en collaboration avec Campus France, etc. Un groupe Facebook spécifique leur est dédié : **ONLYLYON International Students**.



Les 3 Ambassadeurs récompensés en 2015 pour leur action



Une croissance exponentielle sur les réseaux sociaux

En 2015, Lyon a passé la barre du million de fans sur Facebook et les pages ONLYLYON et Lyon ont cumulé **205 millions de vues**, soit + 277 % par rapport à 2014 !

Une croissance exponentielle qui s'accompagne par ailleurs d'un taux d'engagement des fans assez exceptionnel. En effet, il est de 7 % soit 2 à 3 fois supérieur au taux habituellement considéré comme excellent en France !

Sur **Twitter**, le nombre de followers a également doublé en 2015 pour atteindre **61 000** et l'ensemble des tweets a généré **plus de 2 millions de vues**.

2015 aura aussi été marquée par le déploiement d'ONLYLYON sur de nouveaux réseaux sociaux :



Le compte **Instagram** rassemble déjà **15 000 fans** et le très fort engagement de ce groupe se mesure aux **395 000 « j'aime »** obtenus sur les 1 350 photos partagées.



La page ONLYLYON sur **LinkedIn**, rassemble déjà 2 975 abonnés professionnels et a cumulé **1,5 million de vues**, au côté du groupe de discussions, où 11 200 membres échangent via des dizaines de discussions chaque semaine.



Enfin, ONLYLYON a investi les réseaux sociaux chinois que sont **Weibo et WeChat**. La première année d'activité a permis de générer **3,1 millions de vues** auprès de décideurs économiques et auprès de touristes intéressés par l'Europe.



Les partenaires toujours plus mobilisés

En 2015, 4 nouveaux partenaires privés ont apporté leur soutien à ONLYLYON : EIFFAGE, KEOLIS, RHONEXPRESS et UNIBAIL-RODAMCO et 4 entreprises déjà partenaires du programme depuis 3 ans ont décidé de renouveler leur soutien : EDF, ERDF, RENAULT TRUCKS et SANOFI.

Ainsi, à ce jour, ONLYLYON réunit 16 partenaires privés aux côtés des 13 partenaires fondateurs.

Par leur représentativité comme par leur apport financier, ils contribuent de façon majeure au rayonnement international de Lyon.



FOCUS SUR L'ATTRACTIVITÉ DE LYON

LYON DANS LES CLASSEMENTS

**1^{ÈRE}
MÉTROPOLE
FRANÇAISE
CHALLENGER
DE PARIS**
(EY - 2015)

**1^{ÈRE}
AU PALMARÈS
DES MÉTROPOLES
FRANÇAISES POUR
L'ATTRACTIVITÉ
DEVANT PARIS**
(PwC - 2015)

**19^{ÈME} MÉTROPOLE
MONDIALE LA +
ATTRACTIVE
POUR LES
INVESTISSEMENTS
INTERNATIONAUX**
(EY - 2015)

**6^{ÈME} VILLE
EUROPÉENNE LA
+ ATTRACTIVE
AUPRÈS DES
INVESTISSEURS
ÉTRANGERS**
(EY - 2015)

► PERCEPTION / RÉALITÉ

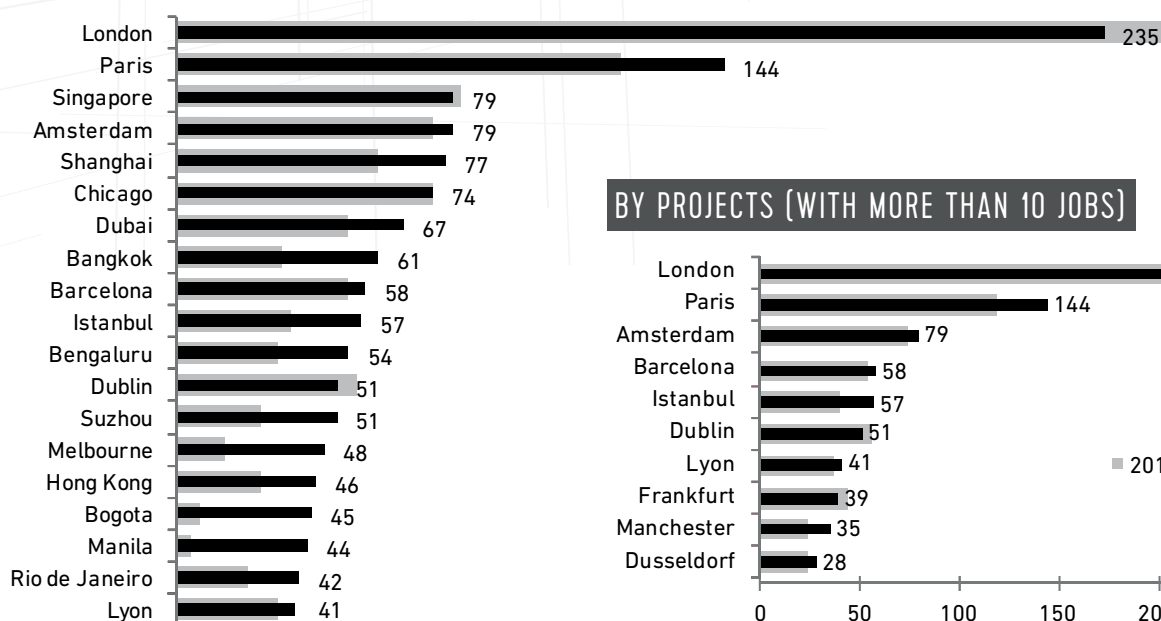
Les résultats de l'ADERLY pour 2015 sont une illustration de la bonne perception et performance de Lyon en matière d'attractivité soulignée ces dernières années et particulièrement en 2015 par de nombreux classements internationaux.

En effet, rappelons que rien que sur le dernier trimestre 2015, plusieurs études ont placé Lyon en très forte progression au plan national et international, devant de grandes métropoles.

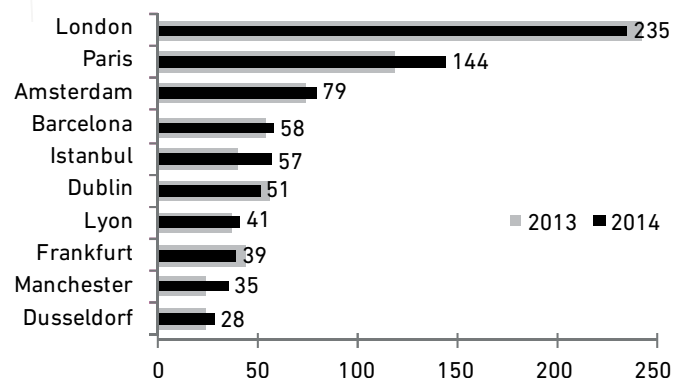
En septembre dernier, l'étude « Global Location Trends » réalisée par IBM a classé Lyon à la 7^{ème} place européenne la plus attractive pour les projets d'investissements étrangers et à la 19^{ème} place mondiale devant de sérieuses concurrentes comme francfort, Manchester ou New York (Figure 1).

En décembre dernier c'est le cabinet PwC qui a publié la première édition de son étude intitulée « Villes d'aujourd'hui, métropoles de demain » (Figure 2), qui compare

Figure 1



BY PROJECTS (WITH MORE THAN 10 JOBS)

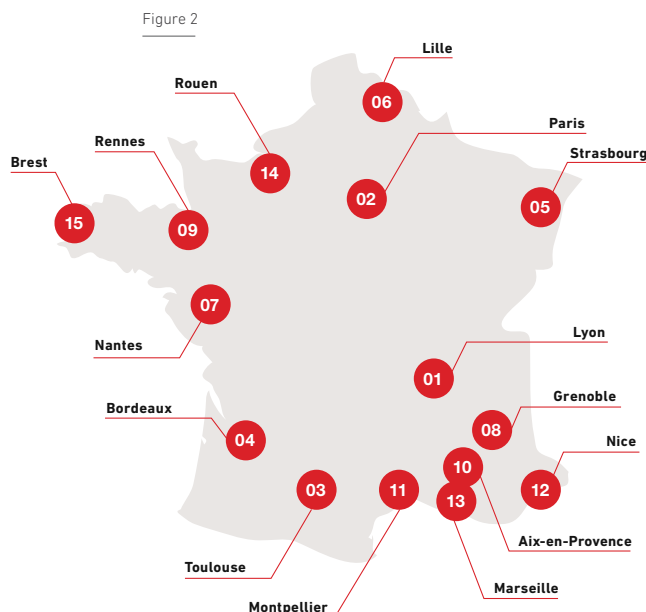


Source : Global Location Trends 2015. Facts & Figures

les 15 métropoles sur de nombreux critères à l'échelle européenne. Lyon arrive en tête de ce classement, y compris devant Paris et cela, grâce à d'excellentes performances sur l'ensemble des indicateurs. Selon Fabrice Francillon, directeur Secteur chez PWC et coordinateur de l'étude : « sur certains ratios économiques nationaux, il convient de souligner que Lyon et Paris sont aux coudes à coudes ; par exemple les deux villes ont des taux d'emploi et de chômage longue durée similaire. »

Une analyse également convergente avec celle du baromètre de l'attractivité du site France réalisé par EY en juin 2015, qui classe à nouveau Lyon comme 1^{er} challenger de Paris avec un taux encore en progression montrant que pour 61% des investisseurs étrangers Lyon est considérée comme la seule alternative à Paris et comme la ville entreprenante de demain (Figure 3).

La Métropole de Lyon a donc acquis une perception en adéquation avec la réalité, un atout pour son attractivité auprès des investisseurs qui donne confiance et envoie un signal de stabilité.

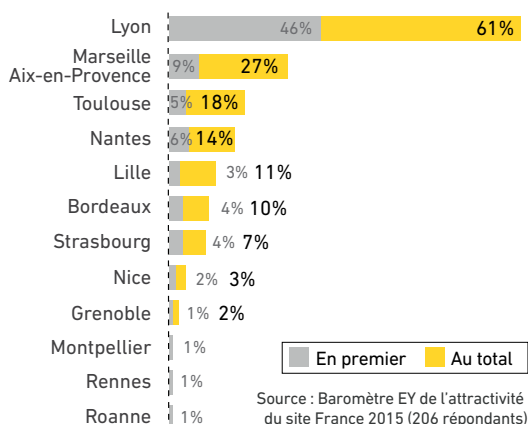


Source : PWC « Villes d'aujourd'hui, métropoles de demain » - Décembre 2015

Figure 3

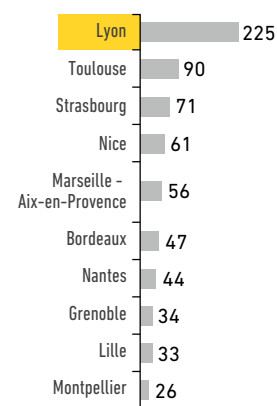
LES MÉTROPOLIS CHALLENGERS DE PARIS SELON LES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

Selon vous, quelles sont les deux métropoles françaises challengers de Paris les plus dynamiques, qui seront les villes entreprenantes de demain ? (Deux réponses possibles en premier)



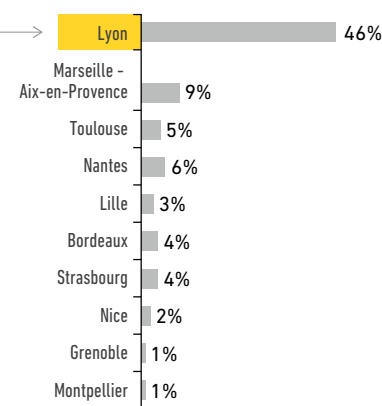
Attractivité réelle

Top 10 des aires urbaines françaises en termes de projets d'investissement directs étrangers (2010 et 2014)



Attractivité perçue

Selon vous, quelle est la métropole française challenger de Paris la plus dynamique, qui sera la ville entreprenante de demain ?



VERS DE NOUVELLES SOURCES D'EMPLOIS ?

Les résultats 2015 de l'ADERLY confirment une tendance perceptible depuis les 2 dernières années ; si de plus en plus d'investisseurs choisissent Lyon pour leur implantation, la taille des projets est moindre, avec un taux moyen de 20 emplois par projet. D'ailleurs, le nombre d'emplois créés par les implantations de 2015 est légèrement en dessous de l'objectif annuel de 2000 emplois notamment de ce fait : malgré de belles signatures et des projets conséquents, il manque un ou deux très grands projets à plus d'une centaine d'emplois pour atteindre cet objectif.

Cette tendance n'est pas propre à Lyon mais est un fait national, voire européen, comme le souligne par exemple EY dans son Baromètre sur l'attractivité de la France qui notait en 2015 une nouvelle hausse des projets

d'investissements étrangers en France (+18%) mais un recul du nombre de créations d'emplois associées (-11%). Cet « effet ciseau » montre que l'augmentation des investissements en France ne s'accompagne pas de plus de créations d'emplois, et qu'« une implantation internationale en France « produisait » 21 emplois en 2014 contre 27 auparavant et un nombre encore plus supérieur notamment au Royaume-Uni.

Dans un contexte économique tendu, la question du nombre d'emplois créés est évidemment une préoccupation pour l'ADERLY et ses mandants et un enjeu crucial pour l'avenir. Il s'agit donc pour l'ADERLY de parvenir à transformer positivement les nombreux projets suivis par l'Agence (plus de 360 début 2016) en s'adaptant pour relever ce défi.

PERSPECTIVES 2016/2018

Après une augmentation constante du nombre de ses implantations réalisées, et dans un contexte économique et institutionnel en pleine mutation, l'ADERLY va adapter sa stratégie à 3 ans (2016/2018) en tenant compte de ces différents facteurs.



Les grandes orientations semblent porter leurs fruits et restent donc inchangées. Cependant, il est nécessaire d'ajuster les pratiques de travail et les objectifs afin de répondre à plusieurs nouveaux enjeux :

- La modification de l'offre liée à l'évolution territoriale,
- La prise en compte de la nécessaire optimisation des fonds publics,
- L'intégration dans notre approche de la mutation des formes d'entreprises et des investissements,
- Le suivi des implantations déjà sur le territoire.

Objectif 100 / 2 000

Pour son nouveau plan à 3 ans, l'ADERLY va réajuster ses objectifs à la lumière des résultats des années précédentes et de la tendance européenne relative à la diminution du nombre d'emplois par projet.

L'ADERLY entend répondre à cette réduction de la taille moyenne des projets en adaptant ses méthodes de prospection, afin de conserver un nombre important de nouvelles implantations, en mettant tout en œuvre pour augmenter le nombre d'emplois qu'elles créent.

Ainsi, les objectifs annuels de l'agence pour la période 2016/2018 sont établis à :

- **100 projets d'implantation** : un nombre en cohérence avec la croissance du nombre de projets observée ces dernières années avec 77 projets en 2013, 80 en 2014 et 92 en 2015.
- **2 000 emplois** : un objectif ambitieux dans le contexte actuel mais une nécessité pour le territoire.

Nouvelle économie, nouvelles entreprises

La réalité des entreprises est aujourd'hui bien différente dans un contexte de mutation de l'économie et du mode de dissémination des entreprises. Ces mutations questionnent l'ADERLY dans ses cibles et méthodes de prospection.

En effet, les investisseurs déjà implantés en France sont souvent enclins à s'y développer quand ils peuvent mener à bien de nouveaux projets industriels ou des extensions. Les exemples récents de Frésenius ou Hexcel en sont une bonne illustration, puisque ces nouveaux projets industriels majeurs ont été pérennisés sur le territoire mais suite à une mise en compétition internationale entre différents pays et sites par leurs boards. L'accompagnement de ces projets endogènes, issus des implantations réalisées par l'ADERLY, devient donc une priorité pour l'Agence.

Par ailleurs, on observe le développement de nouvelles formes d'entreprises : start-ups, auto-entrepreneurs, espaces de co-working... souvent de taille modérée mais aussi à fort potentiel d'innovation et de croissance. Il s'agit donc pour l'ADERLY d'étudier comment intégrer ces sociétés dans sa prospection afin d'attirer leurs projets à Lyon et de pouvoir capter les emplois qu'elles créeront sur le territoire.

Cette question est d'autant plus d'actualité que l'Agence va poursuivre son engagement aux côtés d'autres partenaires locaux dans des programmes à forte valeur ajoutée pour le territoire et destinés à des jeunes entreprises innovantes internationales. C'est le cas de Big Booster ou plus globalement du mouvement Lyon French Tech dans lesquels les conseils de l'ADERLY sont pleinement impliqués afin de porter à l'international l'action de la métropole en faveur des start-ups ou entreprises à fort potentiel.



✚ Explorer de nouveaux marchés

Si les zones prioritaires de prospection de l'ADERLY restent les principaux pays émetteurs en matière d'investissements étrangers (Amérique du Nord, Europe, Chine, Japon et Paris), les expériences menées en 2015 sur d'autres marchés laissent entrevoir de belles opportunités d'investissements pour Lyon à moyen terme. C'est notamment le cas de la Russie, qui traverse certes une crise économique majeure mais dispose par ailleurs de vraies pépites. Lyon a tout à gagner à se positionner aujourd'hui pour anticiper la reprise russe et les mouvements d'investissements qui en découleront.

L'exemple de l'Algérie, explorée à l'occasion de la mission officielle menée en octobre dernier, est également source d'enseignements et de potentiel à plus long terme d'autant plus que peu de villes ou de pays y sont présents. Le retour est intéressant et incite, plus globalement, à poursuivre le rapprochement des démarches export et import pour un impact renforcé.

✚ L'union fait la force

Les rapprochements territoriaux se multiplient : Métropole de Lyon, CCI métropolitaine, pôle métropolitain, grande région Rhône-Alpes Auvergne... Ces modifications montrent que les collectivités et les territoires évoluent et s'adaptent à la globalisation en s'ouvrant et en collaborant de plus en plus afin de renforcer leur impact en unissant leurs forces.

Ces évolutions questionnent naturellement les agences telles que l'ADERLY qui œuvrent au développement économique des territoires. Elles permettent surtout d'élargir les horizons et d'enrichir l'offre. En effet, en intégrant en 2015 Saint-Étienne à son périmètre, l'ADERLY continue son processus d'ouverture puisqu'elle avait déjà en charge les territoires du Département du Rhône, de la CAPI et de ViennAgglo.

Cet élargissement lui permet ainsi de bénéficier d'une offre territoriale renforcée, chacun de ces territoires apportant des atouts complémentaires en termes de localisation, de foncier mais aussi de savoir-faire : le design et les technologies médicales à Saint-Étienne ou l'innovation constructive pour la CAPI par exemple.

✚ Une prospection différenciante

Tout en poursuivant les actions de promotion et de prospection sur les filières stratégiques de la Métropole de Lyon (sciences de la vie, écotechnologies, numérique), l'ADERLY positionne son soutien à la thématique smart city dans une approche transversale.

L'Agence va aussi développer l'interaction avec les nouveaux territoires sur leurs propres filières – technologies médicales, design, innovation constructive – pour proposer une offre cohérente.

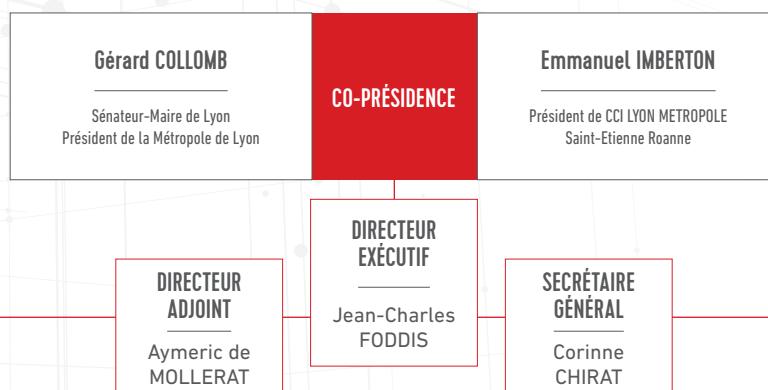
Celle-ci sera portée par une prospection croisée filière/pays, en collaboration étroite avec les équipes de la Métropole et de la CCI, les partenaires locaux (pôles, clusters...) et en mobilisant nos réseaux internationaux (Business France, CCIF, experts, clubs d'affaires...). Cette capacité des acteurs locaux à agir ensemble est en effet un autre atout différenciant de Lyon sur lequel l'Agence va encore plus capitaliser.

Par ailleurs, l'Agence va poursuivre sa démarche de prospection « cross canal », avec des moyens habituels (missions, salons), renforcés par des actions innovantes en matière digitale (webmarketing, réseaux sociaux), dans la continuité des campagnes réalisées sur LinkedIn en collaboration avec ONLYLYON.

Enfin, Paris et l'Île-de-France restent une priorité de prospection, puisqu'elles concentrent de nombreux décideurs mondiaux. L'ADERLY, qui dispose à Paris d'un conseil depuis 3 ans, est à l'initiative d'une démarche ouverte et collaborative de prospection spécifique à l'adresse de ces grands décideurs, afin de renforcer son impact en s'associant aux partenaires économiques du territoire.

ANNEXE

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL DE L'ADERLY



PROSPECTION PAYS Frédéric MIRIBEL	PROSPECTION TECHNOLOGIES Cédric GRIGNARD	PROSPECTION TERTIAIRE / INDUSTRIE Françoise DIEHL	IMPLANTATION Rémy CHEVRIER	GESTION Corinne CHIRAT	ONLYLYON Lionel FLASSEUR
<ul style="list-style-type: none"> • Chine • Japon • Etats-Unis / Canada • Espagne / Portugal • Italie • Allemagne / Suisse / Autriche • Brésil • Russie 	<ul style="list-style-type: none"> • Sciences de la vie • Ecotechnologies • Energie • Numérique • Smart City 	<ul style="list-style-type: none"> • Tertiaire • Services • Design • Industries • Logistique • Bureau Paris • Territoires 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie de projet • Mise en réseau • Ingénierie financière • Intelligence Économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Administratif et juridique • Communication • RSE Label Lucie • Mobilité • Ressources Humaines Implantés 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication Internationale • Relations presse et publiques • Partenariats privés • Réseaux internationaux • Community management • Gestion et organisation du Skyroom ONLYLYON

NOTES

[illegible]



Contact Presse

Emmanuelle Sysoyev
Téléphone: +33 (0)4 72 40 57 15
sysoyev@onlylyon.com