

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 9 FÉVRIER 2016

Résultats 2015 de l'attractivité de la région lyonnaise : une performance confirmée

L'Agence de Développement Économique de la Région Lyonnaise (ADERLY) présente des résultats pour 2015 encore supérieurs à ceux des années précédentes en nombre d'implantations d'entreprises. Une performance qui confirme les différents classements parus ces derniers mois sur l'attractivité de la région lyonnaise, désormais en tête des métropoles françaises et dans le top 10 européen.

Des résultats 2015 encore en hausse

En 2015, l'ADERLY aura accompagné 92 nouvelles entreprises dans leur implantation ou leur développement en région lyonnaise, un chiffre record encore en augmentation de 15% par rapport au résultat déjà très élevé de 2014 (avec 80 implantations). Ces projets représentent la création de 1 839 emplois à 3 ans, un nombre légèrement inférieur à 2014 (-4%) quoique globalement stable depuis ces quatre dernières années.

Les investissements d'origine étrangère représentent 47% du nombre de projets et 47% du nombre d'emplois créés, les Etats-Unis restant avec l'Allemagne et le Royaume-Uni en tête des pays investisseurs en région lyonnaise.

Par ailleurs, les chiffres soulignent la vocation tertiaire et numérique de la Métropole Lyonnaise, deux secteurs qui à eux seuls sont à l'origine de plus de 60% des résultats 2015, juste devant les deux secteurs d'excellence métropolitains que sont les sciences de la vie et les écotechnologies.

Enfin, parmi ces 92 projets, 32 sont des centres de décision et 11 sont des centres de R&D. 9 implantations concernent des zones hors Métropole de Lyon, avec notamment 6 implantations dans le Département du Rhône et 1 première implantation à Saint-Etienne qui a rejoint l'ADERLY courant 2015.

Parmi les principales signatures ayant fait le choix de Lyon, on peut citer les américains Hexcel, Tesla, Ubisoft et UPS, ou encore le Français Xilam, société de production de dessins animés pour la télévision, le cinéma et les nouvelles plateformes technologiques, qui relocalise à Lyon une partie de sa production. Une signature du secteur de l'image qui souligne le retour des productions françaises et l'attractivité de Lyon dans ce domaine.

Perception/Réalité

Ces résultats corroborent la performance de Lyon en matière d'attractivité soulignée par de nombreux classements ces derniers mois : 1^{ère} ville la plus attractive de France selon Pwc, 7^{ème} ville la plus attractive d'Europe selon IBM et 6^{ème} ville la plus attractive d'Europe pour les investisseurs étrangers selon EY... Une progression significative pour la métropole de Lyon, qui bénéficie à présent d'une perception en phase avec la réalité de son dynamisme économique et de son capital d'attractivité et de rayonnement.

Perspectives 2018

L'enjeu pour l'Agence est de consolider à court terme ce nombre élevé d'implantations en générant par ailleurs un nombre plus important d'emplois créés. Pour y parvenir, compte-tenu de la taille moyenne des projets constatée sur 2015 à Lyon comme en France, l'ADERLY a décidé d'ajuster son objectif annuel d'implantations à 100 projets, et ce afin d'atteindre les 2 000 emplois créés. Une ambition globale qui sera également portée par la dynamique économique favorable que connaît la région lyonnaise, mais aussi par une adaptation de l'Agence à son environnement local et international. A l'origine de plus de la moitié des projets implantés en 2015, la prospection de l'Agence sera par ailleurs renforcée et élargie à de nouveaux marchés, de nouvelles formes d'entreprises, le tout avec des méthodes renouvelées.

A propos de l'ADERLY

L'ADERLY est l'agence de développement économique chargée de prospecter et d'accompagner des entreprises dans leur projet d'investissement en Région Lyonnaise. Depuis sa création en 1974, l'ADERLY a accompagné l'implantation de plus de 1300 entreprises, dont 60% à capitaux étrangers, et a élargi son territoire à l'ensemble du Département du Rhône, à la Plaine de l'Ain, la Communauté d'Agglomération des Portes de l'Isère et ViennAgglo, et plus récemment à Saint-Etienne Métropole. www.aderly.com

A propos d'ONLYLYON

ONLYLYON est à la fois la marque internationale et la démarche de marketing territorial de la métropole lyonnaise, créée en 2007 par les principaux acteurs institutionnels et économiques afin de renforcer la notoriété de la métropole et d'y attirer de nouveaux projets, de nouveaux talents. www.onlylyon.com