

**Dossier
de presse**

L'UEFA EURO 2016 à Lyon



ONLY LYON 

Gérard COLLOMB :
**« UNE MÉTROPOLE OUVERTE
SUR LE MONDE »..... 3**

**La Métropole de Lyon
Chiffres clés en 2016 4**



**Lyon ou l'attractivité
d'une capitale humaine 5**

Une ville en perpétuel
renouvellement 5

Capitale culturelle 6

Lyon, puissance économique 6

Lyon, passion sport 7



L'UEFA EURO 2016 à Lyon 9

Les matchs 9

Le stade 10

La fan zone 11

La candidature de Lyon :
l'alliance du sport et de la culture 12



Autour de l'EURO 13

Expositions et événements
liés à l'EURO 13

Où sortir à Lyon 15



**Une ville mobilisée,
des Lyonnais investis 19**

Les bénévoles 19

Les associations 19

Les entreprises lyonnaises 20

Retombées économiques 20

ONLYLYON, c'est quoi ? 21



Consulter la version digitale
du dossier de presse :
presse.onlylyon.com



"Une métropole ouverte sur le monde"



Gérard COLLOMB
Sénateur-Maire de Lyon,
Président de la Métropole de Lyon

« Avec la Fête des Lumières, les Biennales d'art contemporain ou de la danse, le Festival de cinéma Lumière et bien d'autres rendez-vous culturels, avec l'organisation des plus grandes épreuves sportives mondiales, du Tour de France à la Coupe Davis, de la Coupe du Monde de Rugby aux finales mondiales d'équitation, Lyon s'affirme comme une Métropole tournée vers le monde.

C'est aussi une grande ville sportive qui compte aujourd'hui 6 équipes au plus haut niveau dans les sports collectifs majeurs et de nombreux champions de dimension internationale dans les sports individuels.

C'est bien sûr une grande ville de football avec l'Olympique Lyonnais, le grand club des années 2000 qui brille, à la fois, grâce à son équipe masculine et à son équipe féminine sur la scène nationale et européenne.

La Métropole lyonnaise est donc très fière d'accueillir l'UEFA EURO 2016 et se mobilise pour faire vivre, dans les meilleures conditions, à ses habitants ainsi qu'à tous les visiteurs et supporters, ce moment exceptionnel, en mettant en valeur tous les atouts qui font rayonner notre ville à travers le monde ».



La Métropole de Lyon

Chiffres clés en 2016

2ème
Métropole de France
avec 1,3 million d'habitants.

Capitale de la région Auvergne-Rhône-Alpes
qui compte 7,6 millions d'habitants.

Ville la plus attractive
de France.

Source : PwC 2015

6ème
ville européenne
la plus attractive
pour les
investisseurs
internationaux.

Source :
EY, 2015

3ème
ville française
préférée
des voyageurs
internationaux
selon TripAdvisor.

2ème
pôle
universitaire
français
avec
144 500
étudiants
dont 10%
d'étrangers.

1ère
ville intelligente
et connectée
de France.
Source : M2ocity, 2014

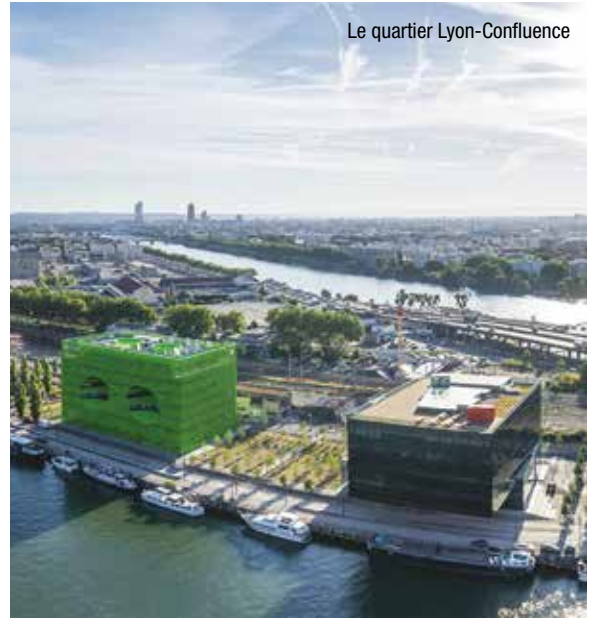
1ère
ville culturelle
de France
(hors Paris).
Source : Journal
des Arts, 2013

Lyon ou l'attractivité d'une capitale humaine

Avec de nombreux atouts, tant patrimoniaux qu'économiques et culturels, Lyon se place comme une capitale internationale.



Le Vieux Lyon



Le quartier Lyon-Confluence

➤ UNE VILLE EN PERPÉTUEL RENOUVELLEMENT

Lyon, classée à l'Unesco pour son patrimoine historique remarquable, est une ville en perpétuel renouvellement. De Santiago Calatrava réalisant la gare TGV de l'aéroport Saint-Exupéry à Jacob + MacFarlane pour le siège d'Euronews et le Cube Orange en passant par l'agence Coop Himmelb(l)au pour le Musée des Confluences, de grands architectes se sont donnés rendez-vous à Lyon pour imaginer de nouveaux cadres de vie aux côtés d'urbanistes et d'investisseurs internationaux. En quelques années, la Métropole lyonnaise a en effet changé de visage pour devenir plus moderne, plus durable, plus attractive et plus dynamique. En revisitant et en requalifiant son patrimoine, Lyon innove sans cesse pour construire un modèle urbain singulier.

Ainsi, tandis que la reconquête des fleuves illustrée par l'aménagement des berges du Rhône et de la Saône se concrétise par le projet Lyon-Confluence, nouveau quartier audacieux qui porte la ville nouvelle, le Grand Hôtel Dieu va renaître sous un nouveau jour grâce à la métamorphose de ce bâtiment historique de la ville. En effet, un grand projet urbain y mettra à l'honneur le savoir-faire lyonnais en matière d'hospitalité, créant ainsi un écrin parfait notamment pour la Cité Internationale de la Gastronomie de Lyon, qui ouvrira ses portes fin 2018.



LE SAVIEZ-VOUS

Inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO depuis 1998, Lyon est classée comme le 2^{ème} ensemble Renaissance le plus important en Europe. Bien qu'en perpétuel renouvellement, la ville sait en effet mettre en valeur son histoire et ses quartiers, du Vieux Lyon aux pentes de la Croix-Rousse en passant par la colline de Fourvière.



➤ CAPITALE CULTURELLE

Soie, gastronomie et cinéma constituent l'identité culturelle de Lyon depuis de nombreuses années. Grâce à un modèle mêlant tradition et innovation, elle est aujourd'hui classée 2^{ème} ville culturelle de France (hors Paris).

Alors que Bocuse et les 19 restaurants étoilés de Lyon perpétuent la gastronomie lyonnaise et, l'Institut Lumière, son goût pour le cinéma né dans ses murs, Lyon vit aujourd'hui au rythme de ses événements culturels et de ses institutions d'excellence.

Lyon compte parmi ses dernières le tout nouveau Musée des Confluences, bijou architectural au service du savoir sur la Terre et le Vivant, l'Opéra National de Lyon qui est un des ballets les plus prestigieux au monde et qui accueille les plus grands artistes en danse et opéra, ou encore le musée des Beaux-Arts dont la collection rare le place parmi les 10 musées les plus fréquentés de France.

C'est en parfaite harmonie que cette énergie culturelle est entretenue par des événements tels que la Biennale de la Danse, 1^{er} festival de danse en Europe, la Biennale d'art contemporain, unique en France, le Festival Lumière, un événement à la fois populaire et créatif, ou encore les Nuits Sonores, laboratoire mondial de musiques électro, mais aussi les Nuits de Fourvière, festival qui accueille chaque été plus de 60 représentations dans le superbe écrin du Théâtre Antique de Fourvière... Des moments culturels d'envergure internationale attirant chaque année des milliers de personnes.



Le Musée des Confluences



LE SAVIEZ-VOUS

Le Musée des Confluences est le dernier né des musées de Lyon. Inauguré en décembre 2014, ce bijou architectural est dédié à la science et aux sociétés pour encourager la rencontre des savoirs. Le bâtiment, imaginé par Coop Himmelb(l)au, symbolise autant cette rencontre que celle des matériaux et des fleuves qui le bordent. Avec 4 expositions permanentes et des expositions temporaires régulièrement renouvelées, ce sont plus de 1,2 million de visiteurs qui ont découvert le musée entre son ouverture et mai 2016.

➤ LYON, PUISSANCE ÉCONOMIQUE

Lyon confirme son attractivité internationale en se plaçant dans les 20 premières villes les plus attractives pour les investissements internationaux¹. La Métropole a en effet placé ses filières d'excellence, notamment les Sciences de la Vie et les Cleantechs, au cœur de sa stratégie, en faisant de ses pôles de compétitivité internationaux une priorité.

En ouvrant son territoire aux expérimentations technologiques, sociales et urbaines, elle octroie une place importante à l'innovation et à la recherche, que ce soit par le développement de ses clusters, par le soutien aux universités ou aux

entrepreneurs, choyés dans de nombreux incubateurs et programmes d'accélération. La ville se place ainsi sur des filières d'avenir, où elle met en valeur ses talents en matière de robotique ou de textile technique.

Le développement tertiaire fait également partie des priorités de la ville, manifesté par ses grands projets urbains : Lyon Part-Dieu en est l'évidence même. En effet, ce quartier d'affaires d'envergure européenne est le 2^{ème} hub tertiaire de France après Paris-La Défense et représente ainsi une adresse prestigieuse pour les entreprises.

Le quartier de Lyon Part-Dieu



¹ IBM Top global location trends

➤ LYON, PASSION SPORT

• L'OL, UN CLUB EMBLÉMATIQUE

Dirigé par Jean-Michel Aulas depuis 1987, l'OL fait vibrer les Lyonnais comme tous ses supporters depuis plusieurs années. Le club a notamment été élu meilleur club français des années 2000, et cumule de nombreux titres : 1 Coupe de la Ligue, 5 Coupes de France, 7 titres consécutifs de Champion de France, et une participation régulière aux coupes européennes avec notamment une demi-finale de Champion's League.

La section féminine, créée par Jean-Michel Aulas, joue les 1^{ers} rôles en France et en Europe. Son palmarès est éloquent : 10 titres de championnes de France, 5 coupes de France et 3 Women Champions League.

• UN CENTRE DE FORMATION DE HAUT NIVEAU

L'Olympique Lyonnais, est aussi reconnu pour son centre de formation qui détecte et forme les joueurs de demain. Aujourd'hui, ce sont plus de 70 joueurs formés à l'OL qui évoluent au niveau professionnel, en France comme en Europe, dont 33 dans les différents clubs du top 5 des clubs européens. L'Academy de l'OL se classe 1^{ère} en France et 2^{ème} au niveau européen derrière le FC Barcelone.

• LYON AU RYTHME DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Les clubs professionnels

La présence dans l'agglomération, de grands clubs professionnels, constitue un atout majeur pour l'image de la ville. Les victoires de ses équipes, comme de ses sportifs de haut-niveau dans les sports individuels, sont source de fierté et d'identification pour la population. La Métropole de Lyon accompagne l'Olympique Lyonnais dans sa stratégie de croissance, autour de son grand stade financé par le club, outil indispensable pour pérenniser la place, parmi l'élite européenne, de ses équipes masculine et féminine. Elle soutient également le Lou Rugby dans son projet de maintien durable au sein de l'élite du rugby français (TOP 14) et l'ASVEL de Tony Parker dans son projet de formation des jeunes et d'affirmation d'un grand club à ambition européenne. La Métropole de Lyon développe ses programmes d'aide à la préparation olympique et paralympique de ses sélectionnés potentiels.



LE SAVIEZ-VOUS

Plusieurs grands joueurs ont endossé l'émblématique maillot de l'OL, pour n'en citer que quelques uns : Sonny Anderson, Juninho, Grégory Coupet et le plus ancien, Bernard Lacombe.

Les événements

Par ailleurs, l'organisation de grands événements sportifs reconnus mondialement et disposant d'une large couverture médiatique fait partie de la stratégie de développement de la notoriété de l'agglomération lyonnaise. Lyon accueillera ainsi la Coupe du Monde FIFA féminine en 2019 et s'est portée candidate à l'organisation des Finales Européennes de Football, après avoir obtenu celles de Rugby en 2016.

La 100^e édition du Tour de France

Le sport pour tous

Lyon est riche de son patrimoine exceptionnel, de sa topographie originale, de la présence de ses deux fleuves, de la qualité et du foisonnement de ses espaces publics, de ses parcs et de ses jardins. La Ville s'est dotée des magnifiques Berges du Rhône et des bucoliques Rives de Saône. Cet ensemble d'atouts est mis à profit par les sportifs lyonnais de tout niveau pour développer toute une série de pratiques sportives utilisant les espaces publics.

Ce phénomène, en plein développement, correspond à une culture urbaine à laquelle adhèrent tous ceux, jeunes et moins jeunes, qui souhaitent pratiquer le sport de manière informelle. Cela s'est traduit ces dernières années par le développement de la pratique du **vélo**, de la **marche**, de la **course**, du **roller**, du **skate** et par l'organisation d'événements sportifs, souvent typiquement lyonnais et originaux (Lyon Urban Trail, Lugdunum Rollers Contest, Lyon Free VTT, SaintéLyon, Lyon Kayak).

L'émergence de nouvelles pratiques sportives dites informelles n'enlève rien à la vitalité des associations sportives et des clubs de la Métropole lyonnaise qui contribuent puissamment à la cohésion sociale de l'agglomération.

Le sport, sous ses multiples facettes, occupe une place essentielle dans la vie sociale de la Métropole de Lyon.

Le Lyon Kayak



L'annivelo'v 2015



La piscine du Rhône



L'UEFA EURO 2016 à Lyon

Du 10 juin au 10 juillet 2016, Lyon accueille 6 matchs de l'UEFA EURO 2016. L'occasion pour la ville de mettre en avant ses atouts et de faire vivre, à ses habitants comme à ses visiteurs, un moment exceptionnel.



➤ LES MATCHS

2^{ème} Métropole de France, Lyon accueille 6 matchs de l'EURO 2016 dans son nouveau stade : le Parc Olympique Lyonnais. 4 matchs de groupes, un match de huitième de finale et un match de demi-finale sont joués dans ses murs et pas moins de 300 000 supporters, dont 125 000 étrangers, sont attendus du 10 juin au 10 juillet 2016.

Chacun des matchs apporte son lot de suspens et permet d'accueillir des supporters enthousiastes : Belgique/Italie constitue un des sommets du 1er tour, Irlande du Nord/Ukraine un match inédit pour des équipes

qui ont créées la surprise en se qualifiant pour cet EURO, Roumanie/Albanie un match du groupe de la France et Hongrie/Portugal qui nous réserve un duel entre une équipe qui retrouve l'élite du football européen et une autre habituée des jolis parcours avec la grande vedette Cristiano RONALDO et le gardien de l'Olympique Lyonnais Anthony LOPES.

Enfin, Lyon sera le théâtre d'un 8ème de finale et d'une demi-finale qui s'annoncent particulièrement vibrants.





LE PARC OLYMPIQUE LYONNAIS EN CHIFFRES

59 186 places

6 000 places VIP

405 M€ investis

105 loges

8 000 M²

réceptif dédié

LE STADE

L'Olympique Lyonnais, grand club français des années 2000, au riche palmarès tant chez les garçons que chez les filles, a décidé de franchir une nouvelle étape en construisant un stade privé de qualité exceptionnelle, au cœur d'un parc d'activités et de loisirs. La qualité du stade de Lyon a constitué un atout majeur pour la crédibilité de la candidature française et la candidature française a contribué à la réalisation du projet.

Imaginé par Populous, cabinet d'architecture de renommée mondiale à l'origine du Wembley Stadium à Londres, le Parc Olympique Lyonnais est le seul stade privé de France, avec une capacité qui atteint 59 186 spectateurs.

Situé à l'Est de la Métropole, une zone stratégique en plein développement, à proximité immédiate du parc Eurexpo accueillant les plus grands salons professionnels et grand publics et de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry, le Parc Olympique Lyonnais est accessible en 20 minutes du cœur de la Presqu'île en tram ou en voiture. Cet équipement d'envergure bénéficie ainsi d'un vaste environnement dynamique lui permettant d'accueillir un maximum de visiteurs et d'activités.

• UN ESPACE 2.0

Pour enrichir l'expérience des visiteurs du Parc OL, l'espace a été conçu comme un concentré de technologies. Grâce à 20 000 connexions wifi simultanées, 500 bornes et 370 écrans IP TV, le Parc propose une expérience de smart services, permettant de satisfaire aussi bien les

professionnels que les spectateurs d'événements. Ces dispositifs, imaginés et mis en place en partenariat avec Orange Business services, font du Parc OL le stade le plus connecté d'Europe. Accompagné de l'application mobile « Parc OL » développée en partenariat avec Microsoft France (division Cloud) et la start-up française Exakis, le spectateur 2.0 vit une expérience complète de ses événements préférés et peut les partager directement avec son réseau.

• LE PARC OLYMPIQUE LYONNAIS : BIEN PLUS QU'UN STADE

L'espace du Parc OL est imaginé pour pouvoir vivre toute l'année en dehors des rencontres sportives. En plus des équipements du club de football et des infrastructures liées au stade en lui-même, le Parc OL offrira prochainement des équipements de loisirs, de détente et de shopping. En plus de la boutique OL store de 730 m², le Parc comptera à terme 150 chambres d'hôtels et une brasserie Paul Bocuse ouverte dès septembre 2016.

En parallèle, le Parc OL s'est doté d'une offre à destination des professionnels. Ainsi il met à disposition de la cible BtoB un auditorium de 290 places, 8 000 m² d'espaces réceptifs, 105 loges, 4 Event Box ou 6 salons privatisables. OL Voyages gère les déplacements des partenaires et des équipes. OL Images, dont les équipes techniques et les journalistes produisent les contenus d'OL TV, la chaîne officielle du Club, a également la capacité d'organiser des événements télévisés ou des simulations sur son plateau.

LA FAN ZONE

Parce que l'EURO ne se vit pas seulement dans l'enceinte des stades, une Fan Zone est créée pour le grand public au cœur de la Presqu'île de Lyon, sur l'emblématique place Bellecour. Ouverte tout au long de la compétition tous les jours de match, du 10 juin au 10 juillet 2016, elle accueille en toute convivialité un large public autour d'animations et de la diffusion des matchs sur écrans géants. 20 000 visiteurs y sont attendus chaque jour.

L'objectif est à la fois de permettre aux supporters de vivre l'évènement en toute convivialité et de centraliser un large panel d'activités afin que le plus grand nombre profite de l'EURO 2016. La Fan Zone est ainsi organisée en trois espaces :

- **La zone « Pure Fan »** est ouverte 1h30 avant le coup d'envoi du 1^{er} match et fermée 1h après le coup de sifflet final du dernier match ;
- **La zone « Eat & Play ! »**, de nombreuses animations ouvertes à tous et gratuites à partir de midi tous les jours de match ;
- **Le village VIP**, qui réunit des stands « hospitalité » et un media center, sera accessible sur accréditations.

La fan zone sur la place Bellecour



La fan zone sur la place Bellecour



Le media center, situé au cœur du village, est réservé à l'accueil des journalistes nationaux et internationaux. Ils y trouvent une salle de travail aménagée de 30 m², climatisée, isolée et connectée, et une terrasse de 30 m² qui peut être utilisée comme plateforme pour les prises de vue.

Le plus haut niveau de sécurité

Les autorités locales ont naturellement placé la sécurité au cœur du dispositif de l'EURO 2016 et ont mis en œuvre tous les moyens disponibles pour garantir le plus haut niveau de sécurité à Lyon. Le dispositif mis en place avec la Préfecture prévoit la mobilisation de 100 à 120 agents de sécurité privés sur le terrain, en plus de la police municipale et de la police nationale qui veillent au pourtour de la Fan Zone.

L'entrée à la Fan Zone est réglementée, avec 4 entrées principales et un dispositif de files d'attente, des portiques de détection, une palpation de sécurité, l'interdiction d'entrer avec des sacs volumineux, et 11 sorties de secours.

La circulation est modifiée autour de la Fan Zone, avec notamment le transfert de certains arrêts de bus, la fermeture de certains accès au métro et du parking souterrain de la place Bellecour. Certaines rues peuvent aussi être bloquées à la circulation en fonction de l'affluence, et une zone de stationnement est neutralisée à l'Est de la place pour la mise en sécurité de l'entrée et l'accueil des véhicules de sécurité et de service.

➤ LA CANDIDATURE DE LYON : L'ALLIANCE DU SPORT ET DE LA CULTURE

1^{ère} ville culturelle de France après Paris, Lyon a naturellement choisi de développer une candidature axée sur l'alliance de la culture et du sport. Cette alliance se traduit à travers l'ensemble de la programmation culturelle de la Métropole qui, depuis juin 2015 et jusqu'à la fin de la compétition, inclut à chaque événement un clin d'œil à l'EURO 2016.

Par ailleurs, cette alliance culture et sport est incarnée par les deux parrains de l'EURO 2016 choisis par Lyon : Thierry Frémaux, directeur de l'Institut Lumière de Lyon et par ailleurs délégué général du Festival de Cannes, mais aussi Wendie Renard, Capitaine de l'Olympique Lyonnais Féminin, joueuse majeure de l'Équipe de France et figure internationale du football.

Thierry Frémaux



Wendie Renard



Autour de l'EURO

Depuis juin 2015 et jusqu'à la fin de la compétition, Lyon vit au rythme du foot qui est au cœur de sa programmation culturelle.

➤ EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENTS LIÉS À L'EURO

Avant l'EURO et tout au long de la compétition, Lyon met en exergue son thème « culture et sport » à travers les nombreux événements et lieux de la ville.

• LES GRANDES EXPOSITIONS

La démocratie par le football :
exposition temporaire
bibliothèque municipale de la Part-Dieu
Du 24 mai au 3 septembre 2016

Cette exposition valorise la place du football et son histoire dans la Métropole lyonnaise autour de quatre thématiques :

- Histoire du football à Lyon et dans la région lyonnaise ;
- Football et aménagement du territoire, de Gerland au Parc Olympique Lyonnais ;
- Dimension sociale du football dans la Métropole lyonnaise ;
- Les règles du jeu : entre arbitrages et supporters.

Le sport européen à l'épreuve du nazisme : exposition temporaire
Centre d'histoire de la résistance et de la déportation de Lyon
Du 22 juin 2016 au 29 janvier 2017

Quelle est la place du sport en temps de guerre ? C'est cette réflexion que propose le CHRD à travers une exposition conçue par le Mémorial de la Shoah à Paris et complétée par des collections lyonnaises. C'est aussi l'occasion de découvrir Anatole « Tola » Vologe, sportif, résistant français et Lyonnais d'adoption, né le 28 mai 1909 à Vilnius, mort le 28 mai 1944 à Lyon fusillé par la Gestapo.

• LES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET FESTIVALS ASSOCIÉS

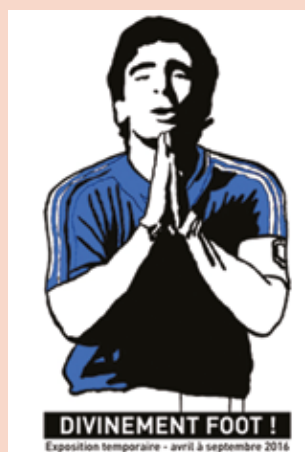
Lyon BD festival
Les 4 et 5 juin 2016

Différents événements sont organisés dans le cadre du Lyon BD Festival :

- Présentation et sortie de l'album « Un

maillot pour l'Algérie » de Kris, Bertrand Galic, et Javi Rey ;

- Avec les auteurs de l'album, retour sur une histoire incroyable qui a vu la naissance de la première équipe nationale d'Algérie ;
- Rencontre avec Nicolas Otéro, auteur de bande dessinée, et Xavier de la Selle, directeur des musées Gadagne.



Divinement foot ! :
exposition temporaire
Musées Gadagne

Du 21 avril au 4 septembre 2016

Ayant pour vocation le récit de l'histoire de Lyon, les musées Gadagne / musée d'Histoire de Lyon, proposent de parler du football comme d'un élément du patrimoine lyonnais à conserver et à transmettre.

Pour cela, ils présentent une grande exposition interactive consacrée au football, coproduite par un réseau européen de musées d'histoire urbaine : ce sport y est envisagé comme une grande passion et une nouvelle religion, avec ses héros, ses rites, ses temples et ses valeurs. L'exposition itinérante, présentée à Amsterdam,

Bâle, Luxembourg, Brème, Barcelone, Moscou et Lyon, est illustrée par de nombreux exemples pris dans l'histoire mondiale du football, et personnalisée avec des images et des objets en lien avec le club de la ville qui l'accueille. À Lyon, l'Olympique Lyonnais est donc à l'honneur grâce à la collaboration experte de Vincent Duluc, grand reporter au journal L'Equipe.

L'Olympique Lyonnais est représenté avec des photographies et des objets-phares, comme les maquettes des anciens et nouveaux stades (le stade de Gerland et le Parc Olympique Lyonnais à Décines-Charpieu) ou les maillots, chaussures, fanions et autres reliques confiées par collectionneurs et supporters.

Des animations autour du thème « Le foot et les lyonnais » viennent alimenter les collections de cette exposition temporaire :

- une collecte de témoignages et appels à selfies auprès des supporters lyonnais ;
- une collecte de témoignages vidéo dans le cadre d'une enquête spécifique, où une dizaine de Lyonnais s'expriment sur leur expérience du match de football vécu dans les stades, à la maison ou dans les cafés.

De juin à début septembre au travers du parcours du musée d'Histoire de Lyon, les musées Gadagne présentent des planches de BD inédites et dessinées par Nicolas Otéro. Cette exposition sous le thème « Foot dans les rues de Lyon » est réalisée en partenariat avec le Festival Lyon BD, L'Épicerie Séquentielle et la revue « Les Rues de Lyon ».



**Du 10 juin
au 10 juillet 2016**

Le Sucre propose de raconter l'influence du football sur la culture. L'histoire de la musique, par exemple, croise inlassablement celle du ballon : que ce soit des passions musicales d'Éric Cantona, des souvenirs de Bob Marley jouant au football, le match joué par The Cure avant un concert, ou l'hymne de la Coupe du Monde interprété par New Order. Musique, littérature, cinéma et jeux vidéo, l'exposition montre comment le football imprègne la sphère culturelle.

Geek & Foot
Ninkasi Café Gerland
Le 22 mai 2016 (de 11h à 23 h)

Cette 2^{ème} édition du vide grenier du geek est l'occasion pour tous les fans de cette culture de venir chiner leurs objets favoris. Cet événement, qui voit déjà des répliques apparaître à Nancy, Bordeaux et Paris, accueille en parallèle des animations pour les passionnés de football. Au programme : tournois de robots-foot, baby-foot géant, tournois de bubble-foot, projection de films de la culture geek autour du football et bien d'autres.

Nuits de Fourvière
Du 1^{er} juin au 30 juillet 2016

Théâtre, musique, danse, opéra, cirque... Les Nuits de Fourvière sont dévolues aux arts de la scène et s'attachent, depuis 1946, à faire coexister les disciplines. Chaque été, en juin et juillet, le festival présente près de 60 représentations pour plus de 130 000 spectateurs dans un cadre magique : le théâtre antique de Fourvière. Dans le cadre du thème « culture et sport » de cet UEFA EURO 2016, Serge Valletti, Patrick Pineau et Eric Elmosnino présentent du 16 au 30 juin 2016 « Monsieur Armand dit Garrincha ». Cette pièce, déjà jouée en 2001 à Paris, avait reçu de nombreux éloges et est recréée pour le plus grand plaisir du public lyonnais. L'histoire est celle de Manoel dos Santos, surnommé Garrincha, un grand joueur de football dont le ballon rond a bercé la vie entière.

Tout l'monde dehors
De juin à août 2016

Ce rendez-vous participatif invite chaque année les habitants à participer à de nombreuses manifestations : musique, théâtre, cinéma, danse, cirque, lectures, activités ludiques et festives... Cette année, le festival prend des allures footballistiques en intégrant la thématique de l'UEFA EURO, où plusieurs animations autour du football sont organisées, notamment des projections en plein air de longs métrages, de documentaires et de films d'archives.

Fête de la musique
21 juin 2016

Pour cette année toute particulière, la fête de la musique rend hommage à l'UEFA EURO et au monde du football.

• LES RENDEZ-VOUS SPORTIFS

Trophy tour
Du 3 au 5 juin 2016

La Tournée du Trophée de l'EURO 2016 est un événement unique. Le rendez-vous est donc pris avec les Français, les visiteurs d'Europe et du monde entier dans les 25 villes choisies.

Du 1^{er} avril au 9 juin prochain, la Tournée du Trophée embarquera petits et grands à bord de son train aux couleurs de l'événement pour une aventure hors du commun. L'occasion de découvrir le Trophée et l'histoire de cet objet devenu culte au fil des Championnats d'Europe. L'occasion également de partager, avec de nombreuses animations, l'ambiance festive qui sera celle du tournoi.

Re Lyon Nous
5 juin 2016

Cet événement propose de découvrir Lyon au cours d'une journée ludique et sportive : sans contrainte de temps ou de performance, Re Lyon Nous invite les participants à décrypter une énigme en clin d'œil à l'UEFA EURO. Ce moment de convivialité et de complicité peut se partager entre amis ou en famille, par équipe de 4 et sous réserve d'inscription sur le site www.lyon.fr.

Eu'Rhône
25 juin 2016

Cette course carnavalesque d'OPEN (Œuvres Pouvant Évoluer en Naviguant) a lieu sur le Rhône, entre la Cité Internationale et les Terrasses de la Guillotière. Les spectateurs peuvent apprécier la descente depuis les berges, d'où ils voient des embarcations diverses et variées aux couleurs des nations disputant la compétition de l'EURO 2016.



La terrasse du Sucre, à Confluence



➤ OÙ SORTIR À LYON

• LE JOUR

La Métropole de Lyon se caractérise par une vie culturelle très dense. En effet la Métropole de Lyon compte un grand nombre d'institutions d'excellence et de musées uniques en France.

Le Musée des Confluences

Célèbre pour son architecture, le dernier né des musées lyonnais met en lumière la Terre et ses origines, mais aussi l'humanité à travers son histoire et sa géographie.

Pendant l'été 2016, deux nouvelles expositions sont à découvrir dont **Antarctica** (jusqu'au 31 décembre), une exposition pleine de sensibilité sur l'univers polaire alliant une double approche à la fois esthétique et scientifique, pour une véritable ode à la biodiversité polaire et à sa protection, mais aussi « **À vos pieds** » (jusqu'au 30 avril 2017), une exposition qui révèle ce que nos chaussures disent sur nous, au-delà des continents et des époques durant lesquelles elles sont portées en emmenant pas à pas le visiteur à la découverte de souliers issus de tous les continents, du XVI^e au XXI^e siècle.

<http://www.museedesconfluences.fr/>

Le Musée d'art contemporain

Cet espace situé entre le Rhône et le Parc de la Tête d'Or accueille des collections et expositions à l'envergure mondiale, aussi bien par la renommée des œuvres que par celle des artistes qui les ont créées.

Du 9 mars au 10 juillet 2016, le MAC accueille l'exposition « Yoko Ono. Lumière de L'aube », qui invite à la traversée inédite de plus de soixante ans de création en privilégiant les grandes installations.

<http://www.mac-lyon.com/mac/>

Le Musée des Beaux-Arts

Accueillant des collections rares de l'antiquité à l'art moderne, il est complété par des expositions temporaires et est l'un des plus grands musées français et européens.

Jusqu'au 26 juin 2016, l'exposition « Autoportraits, de Rembrandt au selfie » sera présentée au musée des Beaux-Arts de Lyon. Cette exposition évoque les différentes approches de l'autoportrait du XVI^e au XXI^e siècle à partir d'une sélection de 150 œuvres en provenance de trois grands musées européens.

<http://www.mba-lyon.fr/mba/>



Le musée d'art contemporain accueille l'exposition
« Yoko Ono. Lumière de L'aube »



Le théâtre des Célestins



Les Musées Gadagne

Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'ensemble Gadagne accueille deux musées majeurs de la ville : le musée d'Histoire de Lyon et le musée des marionnettes du monde.

Ils accueillent du 21 avril au 4 septembre 2016 la grande exposition *Divinement foot* ! qui montre ce sport comme une grande passion et une nouvelle religion.

<http://www.gadagne.musees.lyon.fr/>

Le Musée Lumière

Ce lieu emblématique a vu naître le cinéma sous le génie des Frères Lumière au 19ème siècle. Aujourd'hui encore dédié au 7ème art, le Musée Lumière se consacre à la conservation et à la diffusion du patrimoine cinématographique mondial.

Pour voir la programmation :
<http://www.institut-lumiere.org/>

L'Opéra National de Lyon

Ce ballet, qui est l'un des plus prestigieux au monde, est accompagné par son orchestre spécialisé dans la musique d'opéra et de ballet.

Pour voir la programmation :
<http://www.opera-lyon.com/>

La Maison de la Danse

Unique en Europe, elle accueille les compagnies de danse contemporaine les plus renommées au monde et est à l'origine de la Biennale de la Danse, l'un des plus importants festivals de danse.

La Maison de la Danse s'impose comme la maison de toutes les danses en accueillant du 15 septembre 2015 au 11 juin 2016 de nombreuses compagnies.

Pour voir la programmation :
<http://www.maisondeladanse.com/programmation-2015-2016>

Le Théâtre des Célestins

C'est avec une programmation théâtrale ambitieuse que les Célestins œuvrent en faveur de la culture et du théâtre pour tous, dans un des plus beaux théâtres à l'italienne d'Europe.

Pour voir la programmation :
<http://www.celestins-lyon.org/>

Mais aussi :

- **le musée des Tissus et des arts décoratifs** : Conserver, enrichir, étudier et transmettre sont les missions de ce musée qui compile l'histoire des tissus et des arts décoratifs pour un public tant spectateur que scientifique.
- **le musée de l'Imprimerie et de la communication graphique** : Rendant compte des révolutions menées dans l'imprimerie depuis son invention à nos jours, il recèle de collections rares et de collaborations internationales sur des expositions temporaires.
- **le musée Gallo-Romain de Fourvière** : Ce lieu retrace l'histoire de Lugdunum, ancienne cité de Lyon, en suivant un parcours chronologique et thématique depuis la fin de la Préhistoire jusqu'au VII^e siècle après Jésus-Christ.
- **le musée urbain Tony Garnier** : Urbaniste d'avant-garde et figure centrale de l'histoire architecturale et sociale de Lyon durant les années 1930, ce musée retrace l'œuvre de Tony Garnier.
- **le musée des Miniatures et du cinéma** : Dédié à 100 reproductions hyperréalistes de nos espaces de vies quotidiens, ce musée donne accès à la magie des décors, notamment du cinéma, à travers des expositions temporaires.
- **Le Café-Théâtre** : Issu du théâtre Guignol et de sa tradition satirique, le café-théâtre est devenu à Lyon une grande tradition. La ville regorge ainsi de lieux où Florence Foresti, Anne Roumanoff, Daniel Prévost ou encore Gad Elmaleh ont fait leurs premiers pas sur scène. De bonnes adresses : l'Espace Gerson – Lyon 5^{ème}, le complexe du rire – Lyon 1^{er} et la Comédie Odéon – Lyon 2^{ème}.



ASTUCE

Pass culturel indispensable, la Lyon City Card donne accès aux musées de la ville, aux expositions temporaires, aux spectacles de Guignol, aux transports en commun, aux visites guidées et aux croisières. Elle offre également de nombreuses réductions sur des spectacles à l'Opéra National, au Théâtre des Célestins, à la Maison de la Danse et au Théâtre Nouvelle Génération.

www.lyoncitycard.com

• LA NUIT

La ville de Lyon s'adapte à toutes les envies de jour comme de nuit. Les quartiers lyonnais ont tous une ambiance différente et chacun peut trouver, au gré des rues, des restaurants et des bars celle qui lui plaît le plus.

CLUBBING CHIC

Quartier des Brotteaux et de la Confluence

Le très branché quartier des Brotteaux est devenu un des lieux de sorties incontournables de la ville : de bars en restaurants et boîtes de nuit, ce quartier a été construit autour de la gare des Brotteaux au 19^{ème} siècle.

D'un autre côté de la ville, au bout de la Presqu'île, la Confluence accueille également les clubbers chics au cœur d'un quartier tout juste réhabilité avec des établissements aussi étonnants que branchés.

UNDERGROUND

Les pentes de la Croix-Rousse

« Les pentes » comme disent les Lyonnais, sont un lieu de sortie plus décontracté. Ce quartier bohème propose de se détendre en toute simplicité au gré d'une programmation éclectique. Le bas des pentes est lui réservé aux plus jeunes noctambules.

CONVIVIALITÉ

Les berges de Rhône

Aménagées et constamment améliorées, les berges de la rive gauche du Rhône sont largement plébiscitées été comme hiver au moindre rayon de soleil. Lyonnais et visiteurs s'y retrouvent de la fin de l'après-midi jusqu'au bout de la nuit, pour prendre un verre et sortir en boîte de nuit sur les nombreuses péniches amarrées.

FESTIF

Le Vieux Lyon

Quartier historique de la ville, ce quartier touristique est aussi le préféré des fans de sport et de pubs. Les étudiants s'y retrouvent également pour apprécier un moment de détente dans une ambiance chaleureuse.

ÉLECTRO

Quartier de la Confluence

Avec ses établissements aussi étonnants que branchés, le quartier de la Confluence attire également les amateurs de musique électronique : le Sucre et son rooftop avec vue mais aussi les clubs alentours, ont une programmation toujours à la pointe. En mai, le quartier devient un haut lieu de la scène électro française et européenne en accueillant une partie des festivités des Nuits Sonores.



Une ville mobilisée, des Lyonnais investis

Lyon est fière d'accueillir cet événement à résonnance mondiale, qui est l'occasion de faire découvrir la ville à des visiteurs de tous pays. Ainsi de nombreux publics se sont impliqués dans sa réussite et le seront jusqu'à la fin de la compétition.

➤ LES BÉNÉVOLES

La Métropole de Lyon a recruté plus de 350 volontaires pour contribuer à l'accueil et à l'organisation de l'EURO 2016 à Lyon et participer au succès de l'événement.

Véritables ambassadeurs de la ville, ces bénévoles sont mobilisés lors des divers événements, tant sportifs que culturels, qui ont lieu dans la Métropole pendant la durée de la compétition. Ils ont pour mission d'accueillir, d'informer et d'orienter les touristes et supporters, principalement dans la Fan Zone mais aussi dans les différents lieux animés de la ville. Ils sont reconnaissables par des tenues complètes aux couleurs de l'événement.

➤ LES ASSOCIATIONS

Pour que l'UEFA EURO 2016 soit aussi un événement social et solidaire qui permette à tous de participer, y compris aux jeunes en plus grande difficulté, les collectivités locales ont travaillé avec plusieurs associations avec notamment deux opérations :

- Grâce à une collaboration avec la Fondation « UEFA pour l'Enfance », le Secours Populaire et les Hospices Civils de Lyon, plus de 2000 enfants en difficulté sociale ou médicale de la Métropole (400 enfants par match) pourront assister aux matchs de l'EURO à Lyon. Les places seront offertes au Secours Populaire par l'UEFA qui se charge de sélectionner et d'encadrer les enfants pour l'occasion, tandis que les Hospices Civils de Lyon encadrent 250 jeunes enfants hospitalisés.
- le Tournoi Solidaire International de football, organisé par l'association Sport dans la Ville, réunit plus de 500 jeunes en difficulté sociale et en provenance de 80 pays pour cet événement qui aura lieu du 30 juin au 8 juillet 2016 au campus de l'association de Vaise.



Georges KÉPÉNÉKIAN, un chef de file engagé dans le Club des villes



Premier adjoint au Maire de Lyon et Conseiller Métropolitain, Georges KEPENEKIAN a mené en compagnie de ses collègues Yann CUCHERAT, adjoint aux Sports du Maire de Lyon et Guy BARRAL, vice-président de la Métropole en charge des Sports, la délégation lyonnaise qui a travaillé avec les équipes des autres villes hôtes de l'EURO 2016 pour des échanges d'expérience sur l'organisation

de la compétition et pour des actions communes destinées à obtenir, pour les villes, des moyens supplémentaires permettant de mieux financer les coûts de la compétition. Ainsi, 2 millions d'euros ont été investis pour participer à la construction ou la rénovation d'équipements sportifs dédiés au football amateur ; 6 stades sont concernés à Lyon. C'est la première fois que ce Championnat accorde une part de son héritage aux villes hôtes, sous l'impulsion du Club des villes hôtes.

C'est ainsi que le Club des villes s'est affirmé comme un partenaire majeur des organisateurs de l'UEFA et de sa société mandatée pour l'organisation, la SAS EURO 2016.



La mascotte de
L'UEFA EURO 2016



Le siège de GL Events

➤ LES ENTREPRISES LYONNAISES

Tout comme les bénévoles et associations, certaines entreprises lyonnaises ont tenu à apporter leur touche à la réussite de cette évènement et ont décroché des marchés de l'UEFA EURO 2016.

• ZEBRAND

Cette agence de designers lyonnais qui réalise 55% de son CA dans le secteur du sport, a travaillé sur l'identité de l'UEFA EURO 2016, et notamment sur la création de sa mascotte. Moderne et bien loin de l'habituel coq français, elle se nomme Super Victor et est présente tout au long de l'évènement, notamment sur les supports des partenaires de l'UEFA EURO.

• MEDICIS

Cette société basée à Lyon et à Paris depuis plus de 20 ans, est spécialisée dans la signalétique institutionnelle, urbaine, muséographique, expographique et événementielle.

Elle a été sélectionnée pour réaliser la construction des structures en 3D de

l'UEFA EURO 2016, visibles dans toutes les villes hôtes.

• GL EVENTS

GL Events, entreprise lyonnaise de taille mondiale spécialisée dans l'évènementiel à travers la gestion et la location d'espaces, l'ingénierie et l'organisation d'évènements, mais aussi la location de matériel, a obtenu plusieurs marchés UEFA.

• ATC

Dans le cadre du mouvement « Fier d'être bleus » visant à promouvoir le lancement prochain de l'UEFA EURO 2016, la Fédération Française de Football a sélectionné ATC pour la mise en place d'un de ses dispositifs de communication. Elle a ainsi réalisé l'habillage de la façade de son siège, un marquage grand format composé de 160 m² d'adhésif micro perforé au couleur de l'équipe de France, mais aussi l'habillage des bus officiels.

➤ RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les estimations des retombées de l'UEFA EURO 2016 pour la Métropole de Lyon sont conséquentes dans plusieurs domaines :

En termes de notoriété tout d'abord et de retombées médiatiques, l'accueil de l'UEFA EURO 2016 constitue un réel levier de promotion de la Métropole de Lyon à l'internationale. Avec une audience télévisuelle estimée par l'UEFA à 150 millions de téléspectateurs par match, ce sont près de 1,5 milliard de personnes dans 230 pays à travers le monde qui ont l'œil sur la région Rhône-Alpes entre les matchs joués à Saint-Etienne et à Lyon, sans compter les autres retombées médiatiques.

En matière touristique, on estime que la compétition fera affluer à Lyon plus de 625 000 supporters dont 125 000 étrangers sur le mois de juin, leur permettant ainsi de découvrir la ville à cette occasion. Un effet accélérateur pour Lyon qui figure déjà dans le top 3 des destinations françaises préférées des voyageurs internationaux mais qui pourra conquérir de nouvelles nationalités.

En termes économiques, une étude publiée par le Centre de Droit et d'Economie du Sport a estimé qu'elles pourraient s'élever à 166 millions d'euros pour la Métropole de Lyon, dont 4/5 générés par les dépenses des supporters pendant leur séjour à Lyon. Des bénéfices auxquels il faut ajouter la création d'emplois générée par la construction du Parc OL : ce sont plus de 4 000 emplois qui ont été créés pour la construction du Grand Stade et de ses infrastructures de transport, et 2000 emplois pour chaque match.

L'exposition mondiale que véhicule l'évènement constitue ainsi pour la Métropole lyonnaise un formidable vecteur d'attractivité, d'image positive et de modernité.



LE SAVIEZ-VOUS

Les retombées économiques liées à l'Euro 2016 sur le territoire de la Métropole de Lyon sont estimées à 166 millions d'euros.



La sculpture ONLYLYON devant le Musée des Confluences

ONLYLYON c'est quoi ?

ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de promotion internationale de Lyon.

Créée en 2007 à l'initiative des 13 institutions de la Métropole engagées à l'international, cette démarche pionnière est aujourd'hui portée par une trentaine de partenaires publics et privés.

L'objectif est de développer la notoriété et l'attractivité de Lyon et de sa région dans le monde, à travers des campagnes de communication, des actions de relations publiques et médiatiques, une stratégie de réseaux sociaux et l'animation d'un réseau de plus de 22 000 ambassadeurs.

Au-delà de l'anagramme, ONLYLYON représente les réussites et spécificités lyonnaises dans les différents domaines (économie, culture, tourisme, université, urbanisme..) et l'engagement international de l'ensemble des acteurs du territoire.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Contacts

Ville de Lyon

Accréditations, demandes officielles

Pierre Budimir

pierre.budimir@mairie-lyon.fr
+33 (0)4 72 10 30 43

Office de tourisme

Infos touristiques

Aimée Réatégui

areategui@lyon-france.com
+ 33 (0)6 30 29 57 54



Presse française

Stéphane Engelvin

sengelvin@lyon-france.com
+33 (0)6 35 23 15 13

ONLYLYON

*Promotion internationale,
développement économique et culturel*

Emmanuelle Sysoyev

sysoyev@onlylyon.com
+33 (0)6 28 83 83 39
+33 (0)4 72 40 56 96

Sarah Tazit

tazit@onlylyon.com
+ 33 (0)4 72 40 56 96
+33 (0)6 59 04 52 75

