

ULTRAMEDIA EST
UNE AGENCE DE
COMMUNICATION
ÉDITORIALE QUI
ASSOCIE **médias**
TRADITIONNELS ET
NOUVEAUX médias.

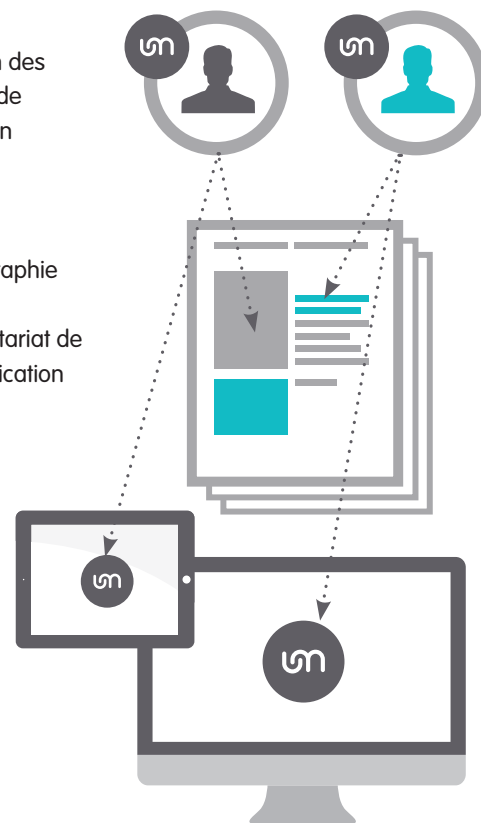
NOS MÉTIERS

ULTRAMEDIA CONÇOIT ET RÉALISE DES SUPPORTS
D'INFORMATIONS POUR DES ENTREPRISES OU DES
COLLECTIVITÉS : JOURNAUX INTERNES ET EXTERNES,
RAPPORTS ANNUELS, LIVRES, ETC.
NOS PRESTATIONS SONT PROPOSÉES AUSSI BIEN POUR
LE PAPIER QUE POUR LES ÉCRANS.

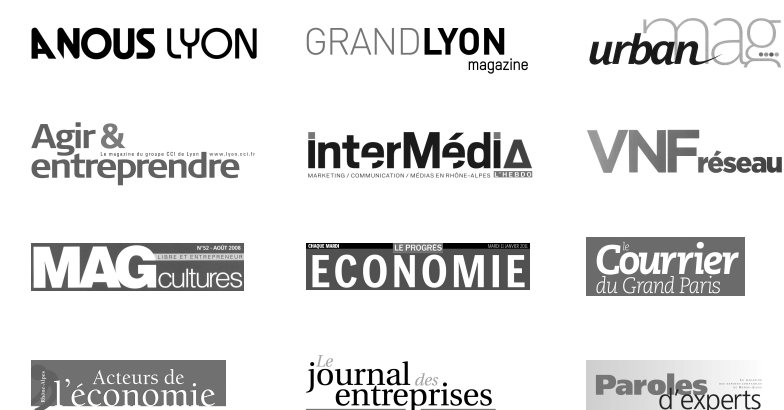
• **CONSEIL** : audit éditorial,
benchmark de supports, définition des
stratégies éditoriales, conférence de
rédaction, chemin de fer, formation
des contributeurs internes

• **GRAPHISME** : maquette, charte
graphique, mise en page, iconographie

• **PRODUCTION** : rédaction, secrétariat de
rédaction, correction, suivi de fabrication



NOS RÉFÉRENCES



CONTACTS

3, RUE ABBÉ ROZIER, LYON 1^{ER}
CONTACT@AGENCE-ULTRAMEDIA.COM
WWW.AGENCE-ULTRAMEDIA.COM

CAMILLE NAGYOS
06 64 80 02 39
cnagyos@agence-ultramedia.com

THOMAS NARDONE
06 43 32 80 52
tnardone@agence-ultramedia.com

ULTRAMEDIA
L'AGENCE ÉDITORIALE
BIMÉDIA

NOTRE VISION

DANS UN MONDE DE PLUS EN PLUS COMPLEXE, LES CONTENUS QUALIFIÉS N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI STRATÉGIQUES POUR LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS.

• **PARCE QUE LA SOCIÉTÉ EST DE PLUS EN PLUS EXIGEANTE.** La relation de confiance avec les entreprises est souvent mise à mal. Les organisations doivent faire savoir leurs engagements sociétaux, environnementaux, éthiques... C'est **un enjeu à la fois externe** (clients, citoyens, actionnaires, etc) **et interne** (salariés, partenaires sociaux...). ●

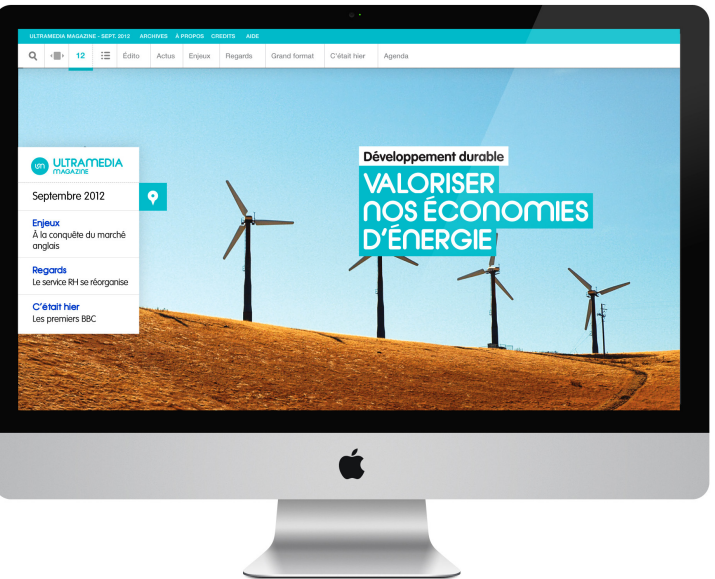
COMMUNIQUER POUR SE DÉVELOPPER, RECRUTER, FIDÉLISER, VENDRE OU TOUT SIMPLEMENT EXPLIQUER.



NOS SOLUTIONS

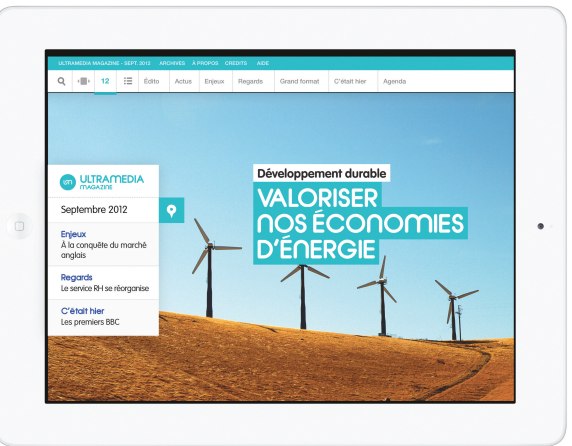
POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS DANS LEUR STRATÉGIE D'INFORMATIONS, ULTRAMEDIA S'APPUIE SUR TROIS FONDAMENTAUX.

1 UNE ÉCRITURE QUI DONNE DU SENS. Pour rétablir le lien de confiance entre les organisations et leurs parties prenantes, Ultramedia s'inscrit dans une démarche qui privilégie le sens et la réflexion. Fondée par deux journalistes, l'agence s'appuie sur les fondamentaux de la démarche journalistique : écouter et échanger pour comprendre les besoins et les enjeux de ses clients, afin de les accompagner dans leur stratégie de communication. Les supports conçus et réalisés par Ultramedia permettent de fédérer une communauté en créant du lien. ●



2 UNE DÉMARCHE CRÉATIVE. Un magazine n'est un vecteur de communication efficace que s'il est lu. Voilà pourquoi le savoir-faire rédactionnel s'accompagne nécessairement d'une forte créativité graphique. Cette cohérence entre la forme et le fond renforce l'impact du message. Ultramedia veille ainsi à apporter une vraie valeur ajoutée graphique à ses réalisations. ●

3 UNE VISION MULTICANAL DE L'INFORMATION. Pour aider les entreprises et collectivités à prendre la parole sur les médias numériques, Ultramedia a **développé une solution technologique unique** permettant d'adapter facilement un magazine papier sur tous les supports digitaux. Ce webzine propose au lecteur une nouvelle **expérience de lecture** grâce à de multiples enrichissements : navigation adaptée, facilité de lecture, vidéos, galeries de photos, renvoi sur des liens externes... Conçu en HTML5 et Responsive Design, il s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'utilisateur (ordinateurs et tablettes), ce qui **évite les surcoûts** liés à la multiplication des supports. ●



NOTRE ÉQUIPE

ULTRAMEDIA EST DIRIGÉE PAR DEUX JOURNALISTES AUX FORMATIONS ET AUX PARCOURS COMPLÉMENTAIRES.

• **THOMAS NARDONE**
DIRECTEUR ASSOCIÉ

36 ans - Sciences Po Lyon et École de journalisme de Strasbourg (CUEJ).
15 ans de rédaction en chef.
- Directeur de clientèle, Angie, leader de la communication éditoriale en France - en charge de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et de la RATP.
- InterMédia - Rédacteur en chef. ●

• **CAMILLE NAGYOS**
DIRECTEUR ASSOCIÉ

32 ans - Licence d'AES (Administration économique et sociale) à Strasbourg.
- 10 ans de presse professionnelle et économique.
- Correspondant de La Tribune en Rhône-Alpes.
- Agir & entreprendre (CCI de Lyon), Grand Lyon magazine, LSA, Acteurs de l'Économie, InterMédia, Le Journal des Entreprises. ●

PARCE QUE NOUS CROYONS QUE LA COMMUNICATION EST UNE AFFAIRE DE SPÉCIALISTES, ULTRAMEDIA S'APPUIE ÉGALEMENT SUR DES PARTENAIRES FIDÈLES ET POINTUS DANS LEUR DOMAINE, MOBILISABLES EN FONCTION DES BESOINS DE L'AGENCE ET DE SES CLIENTS.

- Création de sites web, référencement, médias sociaux
- Reportages photos, films d'entreprise
- Régie publicitaire
- Traduction
- Correction
- Diffusion
- Impression
- ...