

POUR ACCOMPAGNER  
LES ENTREPRISES ET  
LES COLLECTIVITÉS  
DANS LEUR STRATÉGIE  
D'INFORMATIONS,  
ULTRAMEDIA  
S'APPUIE SUR **TROIS**  
**FONDEMENTAUX**



## NOS MÉTIERS

ULTRAMEDIA CONÇOIT ET RÉALISE DES SUPPORTS  
D'INFORMATIONS POUR DES ENTREPRISES OU DES  
COLLECTIVITÉS : JOURNAUX INTERNES ET EXTERNES,  
RAPPORTS ANNUELS, LIVRES, ETC.  
NOS PRESTATIONS SONT PROPOSÉES AUSSI BIEN POUR LE  
PAPIER QUE POUR LES ÉCRANS



• **CONSEIL** : audit éditorial, benchmark de  
supports, définition des stratégies éditoriales,  
conférence de rédaction, chemin de fer,  
formation des contributeurs internes

• **GRAPHISME** : maquette, charte  
graphique, mise en page, iconographie

• **PRODUCTION** : rédaction, secrétariat de  
rédaction, correction, suivi de fabrication



## NOS RÉFÉRENCES

3, RUE ABBÉ ROZIER, LYON 1<sup>ER</sup>  
CONTACT@AGENCE-ULTRAMEDIA.COM  
WWW.AGENCE-ULTRAMEDIA.COM

CAMILLE NAGYOS  
06 64 80 02 39  
cnagyos@agence-ultramedia.com

THOMAS NARDONE  
06 69 59 73 41  
tnardone@agence-ultramedia.com

ANOUS LYON

GRAND LYON  
magazine

urban  
mag

Agir &  
entreprendre

InterMédia

VNF  
réseau

MAG  
cultures

ECONOMIE

Courrier  
du Grand Paris

Acteurs de  
l'économie

journal  
des entreprises

Paroles  
d'experts

  
**ULTRAMEDIA**  
L'AGENCE ÉDITORIALE  
BIMÉDIA

## NOTRE VISION

**DANS UN MONDE EN PLEINE EFFERVESCENCE, LES CONTENUS N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI STRATÉGIQUES POUR LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS.**

• **PARCE QUE LA SOCIÉTÉ EST DE PLUS EN PLUS EXIGEANTE.** La relation de confiance avec les entreprises est souvent mise à mal. Les organisations doivent faire savoir leurs engagements sociétaux, environnementaux, éthiques... C'est un enjeu à la fois externe (clients, citoyens, actionnaires, etc) et interne (salariés, partenaires sociaux...). ●

**COMMUNIQUER POUR SE DÉVELOPPER, RECRUTER, FIDÉLISER, VENDRE OU TOUT SIMPLEMENT EXPLIQUER.**

• **PARCE QUE LA RÉVOLUTION DIGITALE A BOULEVERSÉ LE RAPPORT À L'INFORMATION.** Les contenus se consomment aujourd'hui autant en ligne (40%) que sur papier (49%), même si ce dernier conserve un attachement historique. De même, la lecture sur tablettes a conquis près d'un quart (22%) de leurs possesseurs. (Source : Cabinet Deloitte, 2012). Les organisations doivent s'adapter en déployant leurs contenus sur tous les supports de communication digitaux (ordinateurs, smartphones, tablettes). ●

## NOS SOLUTIONS

**POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS DANS LEUR STRATÉGIE D'INFORMATIONS, ULTRAMEDIA S'APPUIE SUR TROIS FONDAMENTAUX.**

**1 UNE ÉCRITURE QUI DONNE DU SENS.**  
Pour rétablir le lien de confiance entre les organisations et leurs parties prenantes, Ultramedia s'inscrit dans une démarche qui privilégie le sens et la réflexion. Fondée par deux journalistes, l'agence s'appuie sur les fondamentaux de la démarche journalistique : écouter et échanger pour comprendre les besoins et les enjeux de ses clients, afin de les accompagner dans leur stratégie de communication. Les supports conçus et réalisés par Ultramedia permettent de fédérer une communauté en créant du lien. ●

**2 UNE DÉMARCHE CRÉATIVE.**  
Un magazine n'est un vecteur de communication efficace que s'il est lu. Voilà pourquoi le savoir-faire rédactionnel s'accompagne nécessairement d'une forte créativité graphique. Cette cohérence entre la forme et le fond renforce l'impact du message. Ultramedia veille ainsi à apporter une vraie valeur ajoutée graphique à ses réalisations. ●



**3 UNE VISION MULTICANAL DE L'INFORMATION.** Pour aider les entreprises et collectivités à prendre la parole sur les médias numériques, Ultramedia a **développé une solution technologique unique** permettant de décliner facilement un magazine papier sur tous les supports digitaux. Ce webzine propose au lecteur de bénéficier de multiples enrichissements : navigation adaptée, facilité de lecture, vidéos, galeries de photos, renvoi sur des liens externes... Conçu en HTML5 et Responsive Design, il s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'utilisateur (ordinateurs et tablettes), ce qui évite les surcoûts liés à la multiplication des supports. ●



## NOTRE ÉQUIPE

**ULTRAMEDIA EST DIRIGÉE PAR DEUX JOURNALISTES AUX FORMATIONS ET AUX PARCOURS COMPLÉMENTAIRES.**

• **THOMAS NARDONE**  
DIRECTEUR ASSOCIÉ

36 ans - Sciences Po Lyon et École de journalisme de Strasbourg (CUEJ).  
15 ans de rédaction en chef.  
- Directeur de clientèle, Angie, leader de la communication éditoriale en France - en charge de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et de la RATP.  
- InterMédia - Rédacteur en chef. ●

• **CAMILLE NAGYOS**  
DIRECTEUR ASSOCIÉ

32 ans - Licence d'AES (Administration économique et sociale) à Strasbourg.  
- 10 ans de presse professionnelle et économique.  
- Correspondant de La Tribune en Rhône-Alpes.  
- Agir & entreprendre (CCI de Lyon), Grand Lyon magazine, LSA, Acteurs de l'Économie, InterMédia, Le Journal des Entreprises. ●

**PARCE QUE NOUS CROYONS QUE LA COMMUNICATION EST UNE AFFAIRE DE SPÉCIALISTES, ULTRAMEDIA S'APPUIE ÉGALEMENT SUR DES PARTENAIRES FIDÈLES ET POINTUS DANS LEUR DOMAINE, MOBILISABLES EN FONCTION DES BESOINS DE L'AGENCE ET DE SES CLIENTS.**

- Création de sites web, référencement, médias sociaux  
- Reportages photos, films d'entreprise  
- Régie publicitaire  
- Traduction  
- Correction  
- Diffusion  
- Impression  
...