



PROMOTIONS : TOUT SAVOIR SUR LES RPP

► La Ville de Paris fixe par période de trois ans les pourcentages d'agents à promouvoir parmi ceux qui remplissent les conditions pour être promus au grade supérieur. Décryptage du mécanisme des ratios promus-promouvables (RPP) et des objectifs 2016-2018.

Lors du Conseil de Paris de décembre 2015, de nouveaux taux permettant de fixer le nombre de promotions de grade ont été adoptés pour la période 2016-2018. Ces taux, déterminés suite à huit réunions de travail avec les représentants du personnel dans le cadre de l'agenda social 2015, ont été présentés au Comité technique central le 4 décembre.

Les RPP, c'est quoi ?

Une décision de promotion est un acte managérial essentiel, qui vient reconnaître l'expérience professionnelle et/ou la valeur professionnelle. Les promotions de grade sont aussi un

levier d'amélioration du pouvoir d'achat des agents.

Chaque agent titulaire appartient à un corps. Les modalités de fonctionnement d'un corps (missions, recrutement et déroulement de carrière) sont définies dans les statuts de celui-ci.

Les agents promouvables sont ceux qui remplissent les conditions statutaires pour passer un examen professionnel ou être promus au choix. Les ratios promus-promouvables permettent d'établir, pour une année donnée et pour chaque grade d'un corps, le nombre de promotions de grade de la façon suivante : taux de pro-

motion multiplié par le nombre d'agents promouvables dans leur grade au 31 décembre de l'année n-1.

Les 5 objectifs principaux des RPP 2016-2018

→ Améliorer le déroulement de carrière des personnels et poursuivre l'effort très important fait en faveur du nombre de promotions de grade.

→ Porter une attention particulière aux fins de carrière en améliorant les taux de promotion dans les derniers grades pour les personnels de catégorie C (le taux minimum d'accès au dernier grade est porté à 17 % contre 12 % en 2015) et les personnels de catégorie B (le taux minimum d'accès au dernier grade est porté à 19 % contre 15 % en 2015).

→ Aller vers toujours plus d'équité entre corps en harmonisant certains taux et en améliorant significativement les taux d'accès aux derniers grades pour les corps de catégories C et B pour lesquels les déroulements de carrière sont aujourd'hui plus longs.

→ Continuer à tenir compte des métiers sous tension sur le marché du travail et des corps qui ont des carrières plus courtes au titre de la pénibilité.

→ Garantir, pour les corps à faible effectif, un déroulement de carrière fluide en s'assurant d'un nombre de promotions minimum sur les trois ans à venir.

Sur la période 2016-2018, les taux de promotion adoptés devraient permettre de réaliser environ 12340 promotions, soit près de 1500 promotions supplémentaires par rapport à la période 2013-2015 (dont plus de 1400 pour les personnels de catégorie C), ce qui représente une progression de 14 %.

Les taux adoptés pour la période 2016-2018 permettent également d'effectuer des rattrapages importants pour certains corps dont les déroulements de carrière sont aujourd'hui plus longs. Ainsi, des augmentations de taux importants (+ 7 points par rapport aux taux 2015) sont proposés pour l'accès à l'avant-dernier grade pour quatre corps de catégorie C : agent de logistique générale, auxiliaire de puériculture, agent spécialisé des écoles maternelles, agent technique des écoles. Et un taux de promotion à 25 % est proposé en fin de période pour l'accès à l'avant-dernier grade pour trois corps de catégorie B : secrétaire administratif, secrétaire médico-social et technicien de services opérationnels.

Enfin, les taux de promotion 2016-2018 témoignent d'une attention marquée en faveur des métiers aux effectifs majoritairement féminins et des agents fortement sollicités par les grands projets de la mandature, comme les adjoints d'animation, les agents techniques de la petite enfance ainsi que les éboueurs. ●

LES PROCESSUS DE PROMOTION

ÊTRE PROMOUVABLE,

c'est remplir des conditions d'ancienneté définies par le statut.

ÊTRE PROPOSÉ,

c'est être choisi par sa direction sur la base de critères d'expérience et/ou de valeur professionnelle.

ÊTRE PROMU,

c'est bénéficier d'une nomination dans un grade supérieur.

Plus d'infos sur IntraParis

Pour connaître le taux de promotion de votre corps ou avoir plus d'informations, consultez **IntraParis > Ressources humaines > Promotions** ou demandez à votre UGD.